

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29075**

Intitulé

MASTER : MASTER Management et commerce international

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

Université Jean Moulin - Lyon 3

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Université Jean Moulin - Lyon 3, Président de l'université

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 312 Commerce, vente

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

le management de fonction, d'activité ou de zone géographique,
la responsabilité marketing et de commercialisation à l'international,
la responsabilité d'approvisionnement et d'achat à l'international,
l'administration des activités internationales,
le conseil à l'international.
la direction d'activités de front office et/ou de back office dans des sociétés de services internationales
le déploiement d'activités et de produits dans de nouveaux pays.
Être ouvert à la diversité des mondes, prendre du recul et s'adapter à des contextes spécifiques ;
Analyser les enjeux des domaines-clés dans un contexte international ;
Développer des axes spécifiques de la stratégie internationale ;
Evaluer et adapter la performance des entreprises dans un contexte international ;
Intégrer la responsabilité sociétale dans les métiers de manager et de gestionnaire ;
Mobiliser des cadres théoriques d'analyse dans des situations pratiques ;
Piloter un projet et animer des équipes.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Grandes entreprises multinationales, grandes organisations internationales, établissements financiers et d'assurance, cabinets de conseil en management international, en France ou à l'étranger.

Entreprises de taille moyenne et grande, à vocation internationale, en France ou à l'étranger.

Start up, petites et moyennes entreprises à vocation internationale, en France ou à l'étranger.

Commercial export, Attachés de clientèle export, Acheteur international, Responsable marketing international, Responsable de produit, Responsable de zone géographique, Chef de zone export, Directeur d'activité, Directeur de filiale à l'étranger, Directeur export, Responsable des affaires internationales, Responsable gestion administrative export, Responsable logistique internationale, Consultant international.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1703 : Management et gestion de produit

M1707 : Stratégie commerciale

N1202 : Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

C1203 : Relation clients banque/finance

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La formation se compose d'un socle de connaissances en management et commerce international (M1) et d'une spécialisation (M2). La coexistence des parcours « Affaires internationales » et « International Business Realities » permet d'offrir un parcours enseigné intégralement en langue anglaise en Master 1, sans l'imposer. Elle permet en outre d'accueillir les étudiants internationaux en double diplôme.

L'ensemble des parcours M1 et M2 du Master Management et commerce international peuvent accueillir un public mixte de formation initiale (étudiants) et de formation continue (professionnels) bénéficiant d'une ingénierie pédagogique spécifique.

Chaque formation est définie en huit à neuf compétences métiers principales visées, elles mêmes déclinées en cinq à six compétences métiers par parcours spécifique de M2.

Trois des compétences sont transversales à l'IAE Lyon et font écho au positionnement de l'IAE Lyon : « former des managers sensibles et responsables, et ouverts aux différentes cultures et à l'international ».

La première année est constituée de cours fondamentaux de gestion et management organisés en tronc commun (12 cours, 27 ECTS) ainsi que de matières de spécialité, transmettant aux étudiants de solides connaissances dans les fondamentaux propres à leur mention (9 cours, 30 ECTS), le stage étant valorisé par 3 ECTS.

En **première année** les UE proposées dans le cadre du cursus Affaires internationales sont :

Management stratégique

Gestion de projet et pilotage de la performance

Modèles et dynamiques des organisations
Stratégie digitale des organisations
Outils numériques d'aide à la décision
Anglais des affaires
Management interculturel ou géopolitique ou entrepreneuriat et innovations
Environnement international des affaires
Développement international de l'entreprise
Préparation à la recherche en management international
Ethique et responsabilité managériale
Conduite du changement
Séminaire international
Philosophie des sciences et techniques / de la connaissance
Marketing international
Environnement juridique et international des affaires
Finance internationale
Management interculturel
Veille stratégique en contexte international
Doing international business
Mission de professionnalisation et note de synthèse

En deuxième année trois parcours sont accessibles : Commerce extérieur, Manager des affaires européennes (en alternance, contrat d'apprentissage principalement), Management des activités internationales

Les étudiants suivent 16 cours comprenant 10 cours obligatoires selon le parcours de spécialisation choisi, 3 matières optionnelles, 1 matière d'ouverture aux Humanités, 1 séminaire international et 1 cours de méthodologie du mémoire.

Le parcours Manager des Affaires Européennes a des modalités pédagogiques qui sont adaptées à la nature des parcours de formation. Le rythme d'alternance est, par exemple, de trois semaines en entreprise et d'une à deux semaines en formation à l'IAE Lyon.

Le **parcours Commerce extérieur** est composé des UE :

International finance
Démarche exportatrice - 1
Transport et logistique internationaux
Marketing stratégique et digital
Business english ou Management dans les PECO ou Intercultural communication ou Intercultural negotiation
Fiscalité internationale
Veille stratégique internationale
Démarche exportatrice - 2
Change management ou Perspectives internationales en marketing digital ou Management in international non-profit organizations ou Les dernières avancées en management et commerce international ou Droit du commerce international

Management in Africa or Geostategy in a turbulent world or Public speaking and communication or Between globalization and cultural identities : understanding business in India

Réglementations des échanges internationaux
Techniques de négociation internationale
International seminars (2)
Construction d'un projet de recherche en management ou International consulting ou International HR Management
Mission de professionnalisation et mémoire

Le **parcours en alternance Manager des affaires européennes** comprend les modules suivants :

Droit européen
Intégration économique européenne
Marketing international
Transports et logistique
Financement du commerce international
Techniques du commerce international
Business negotiation in an european context
International seminar
Anglais des affaires
Action événementielle à l'international
Challenge entreprise
Parcours entreprise
Gestion de projet
HRM trends in Europe
Stratégie internationale d'entreprises européennes
Responsabilité sociétale de l'entreprise
Géopolitique et intelligence économique
Gestion des risques et innovation

Techniques de négociation internationale
Intercultural management
Stratégies d'influence et lobbying
Couverture des risques
Gestion financière des appels d'offres internationaux
Challenge entreprise
Missions en entreprise
Mémoire et soutenance

Le **parcours Management des activités internationales** est structuré autour des UE suivantes :

Méthodologie qualitative
Méthodologie quantitative
Epistémologie
Business english ou Management dans les PECO ou Intercultural communication ou Intercultural negotiation
International finance
Gouvernance des organisations
Intelligence économique

Change management ou Perspectives internationales en marketing digital ou Management in international non-profit organizations ou Les dernières avancées en management et commerce international ou Droit du commerce international ou Construction d'un projet de recherche en management

Management in Africa or Geostrategy in a turbulent world or Public speaking and communication or Between globalization and cultural identities : understanding business in India

Coordination des activités internationales
HR Management
Géopolitique
International seminar
Construction d'un projet de recherche ou International consulting ou International HR Management
Mission de professionnalisation / mémoire

Les enseignements du **parcours en langue anglaise International Business Realities** se répartissent sur les 4 semestres comme suit :

Semester 1 :

Project and performance management
Strategic management
Organizational models and dynamics
Digital corporate strategy
Management information systems
Geopolitics or entrepreneurship and innovation
International corporate development
Preparation to research in international management
Business english or second foreign language

Semester 2

Ethics and corporate social responsibility
Change management
International seminar
Theory of knowledge
International finance
International business intelligence
International marketing
Intercultural management
Legal environment of international business
Business english or second foreign language
Internship and summary report

Semester 3

International marketing
International consulting
Controlling
Supply chain management
Business management or Management dans les PECO ou Intercultural communication ou Intercultural negotiation
Organisational behaviour in an international context
International HR Management
International trade relation
Change management or Perspectives internationales en marketing digital ou Management in international non-profit organizations...
Management in Africa or Geostrategy in a turbulent world or Public speaking and communication or Between globalization and cultural

identities : understanding business in India

Semester 4

International seminars (2)

Internship and thesis

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Leur composition comprend : une moitié au moins d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
En contrat d'apprentissage	X	Seul le parcours Manager des affaires européennes est accessible au titre de l'apprentissage. Le jury du diplôme comprend : une moitié au moins d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
Après un parcours de formation continue	X	Leur composition comprend : une moitié au moins d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
En contrat de professionnalisation	X	Leur composition comprend : une moitié au moins d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2004	X	Le jury est composé : d'une majorité d'enseignants-chercheurs des personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 24 juin 2016 accréditant l'université Jean Moulin Lyon3 en vue de la délivrance de diplômes nationaux

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Decret du 24 avril 2002

Code de l'éducation L613-3 et L613-4

Références autres :

Arrêté du 22 janvier 2014 relatif au cadre national des formations

Pour plus d'informations

Statistiques :

Résultats de l'enquête annuelle d'insertion professionnelle, réalisée par l'OFIP

<http://www.univ-lyon3.fr/fr/insertion-professionnelle/enquetes-d-insertion/les-enquetes-d-insertion-professionnelle-de-l-ofip-926114.kjsp>

Autres sources d'information :

[iaelyon Offre de formation](#)

[Site de la formation IBR](#)

[Site de la formation MCI première année](#)

[Site de la formation Commerce extérieur](#)

[Site de la formation Manager des affaires européennes](#)

[Site de la formation Management des activités internationales](#)

Lieu(x) de certification :

Université Jean Moulin - Lyon 3 : Auvergne Rhône-Alpes - Rhône (69) [Lyon]

iaelyon

Université Jean Moulin Lyon3

6 cours Albert Thomas

BP 8242

69355 LYON Cedex 08

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

iaelyon

Université Jean Moulin Lyon3

6 cours Albert Thomas

BP 8242

69355 LYON Cedex 08

Historique de la certification :