

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 26441**

Intitulé

MASTER : MASTER Droit, économie, gestion Mention Management stratégique

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris Ouest Nanterre la Défense (Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)	Président de l'Université Paris Nanterre, Recteur de l'Académie de Versailles, Chancelier des Universités

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

300 Spécialités plurivalentes des services, 310m Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion, 310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation , gestion)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le Master mention Management stratégique comporte deux parcours-types :

- Management stratégique et international (MSI).
- Direction de PME / ETI

Ce Master forme des managers (d'équipes, d'activités de projets) dans un environnement numérique et multiculturel (multi-pays, multifonction, multi-technologique).

Le rôle du manager, en tant que professionnel de l'organisation, est crucial dans les entreprises contemporaines, inscrites dans des écosystèmes numériques, où l'organisation en réseau ou projet/activité à l'échelle internationale prend le pas sur un fonctionnement en silo, centrée sur une ligne hiérarchique. Les activités des managers se déploient à la croisée des préoccupations organisationnelles dont ils ont la responsabilité (coordination, développement) et des logiques fonctionnelles de leurs interlocuteurs et collaborateurs.

Le titulaire de la certification accède à la totalité des activités liées au métier de management dans la double perspective de généraliste des techniques de gestion et de spécialistes transversaux qui désormais sous-tendent les firmes.

Le diplômé dispose de compétences transversales lui permettant de :

- Gérer des processus organisationnels d'innovation, de développement et de décision.
- Conduire et animer une équipe multifonctionnelle et internationale pour le développement ou l'accomplissement de l'activité ou du projet

- Intégrer l'analyse des indicateurs de performance aux décisions stratégiques.
- Favoriser les progrès et la capitalisation des expériences.
- Impulser le changement dans une équipe confrontée à l'innovation disruptive.
- Savoir décider dans un environnement complexe.

Le diplômé dispose de compétences méthodologiques pour :

- Rechercher les informations (Big data) et les mettre en perspective avec les choix stratégiques.
- Gérer et animer les technologies collaboratives.
- Formaliser une problématique d'organisation et concevoir un projet de développement dans des écosystèmes numériques.
- Présenter, défendre et porter un projet auprès des parties prenantes, pour exprimer contraintes et priorités.
- Négocier des ressources.

Le diplômé dispose enfin de compétences linguistiques et multiculturelles lui permettant de :

- Se mouvoir dans un environnement fluide, international et multifonctionnel
- S'exprimer clairement et précisément dans plusieurs langues.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le titulaire peut exercer dans l'ensemble des entreprises dont l'organisation requiert un management intermédiaire actif pour assurer la coordination en environnement multiculturel et international. Par exemple: grandes entreprises internationales de tous secteurs, ETI-PME, cabinets d'étude et de conseil, services de l'État, organisations internationales.

Ce professionnel peut prétendre aux emplois suivants : Responsable en organisation; Responsable marketing; Responsable du développement commercial; Chargé d'affaires, Responsable des projets organisation; Conseiller en organisation d'entreprise et management, Dirigeant de PME/ETI, Cadre dirigeant de PME/ETI, Administrateur, Conseiller de direction.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Le diplôme est organisé en 4 semestres valant chacun 30 crédits.

Chaque semestre se décompose en unités d'enseignement et pour un total de 60 crédits ECTS. Le passage en deuxième année est

automatique pour les étudiants ayant plus de 16 de moyenne à la fin du M1. Dans tous les autres cas il doit être fait acte de candidature à l'entrée dans le parcours. L'admissibilité est prononcée par le jury après examen du dossier de candidature et entretien individuel si le dossier a été retenu. En M2, la note globale attribuée à une UE est la moyenne (pondérée par les ECTS respectifs) des notes des EC qui la composent. Il n'y a pas de compensation entre les UE, mais le jury se réserve la possibilité de mettre des points de jury si nécessaire. Les notes ne sont définitives qu'après la tenue du jury.

Aucun redoublement n'est autorisé en M2. En cas de défaillance, le candidat doit suivre la procédure de sélection au même titre que tout nouveau candidat.

MASTER 1 :

Semestre 1

UE Marketing-stratégie - 102h présentiel - 10.5 ECTS

UE Finance - contrôle 102h présentiel - 12 ECTS

UE Langue 18h présentiel -1.5 ECTS

UE Enseignements spécifiques 1 - 48h présentiel - 6 ECTS

Semestre 2

UE Management- 96 présentiel -10.5 ECTS

UE Droit - 36h présentiel - 3ECTS

UE Langue 2 - 18 h présentiel - 1.5 ECTS

UE Stage -18h présentiel - 6 ECTS

UE Enseignements spécifiques 2 - 84h présentiel -9 ECTS

MASTER 2 :

Semestre 1 : 2 Unités d'enseignement

UE International Environment and Management (enseignements délivrés en anglais) - 91h présentiel- 12 ECTS : Management international, RSE,

UE Ressources et processus (116h présentiel - 15 ECTS) : Innovation et création de la valeur, Management de la décision, Contrôle et pilotage de la performance,

Semestre 2 :

UE Ressources et processus (116h présentiel - 15 ECTS), Management du savoir et SI, Digital marketing et stratégie.

UE Méthodologie et communication (90h présentiel - 7,5 ECTS) : Business English, Pratiques du management (Jeu de simulation), Techniques d'expression.

UE Professionnalisation- RH et insertion professionnelle, 64h présentiel - 64 ECTS

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	QUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Responsable du Master assisté de membres de l'équipe pédagogique
En contrat d'apprentissage	X	Responsable du Master assisté de membres de l'équipe pédagogique
Après un parcours de formation continue	X	
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2003	X	Le président du jury (directeur de la formation continue) Le responsable pédagogique de la formation Un professionnel des métiers visés Un représentant de la formation continue Un représentant du monde professionnel en général

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n° 2002-590 du 24 avril 2002 relatif à la validation des acquis de l'expérience par les établissements d'enseignement supérieur

Références autres :

Arrêté du 30 juin 2017 accordant l'Université Paris X en vue de la délivrance de diplômes nationaux (*prolongation de l'arrêté du 30 avril 2015*)

Arrêté du 30 avril 2015 accordant l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense en vue de la délivrance de diplômes nationaux

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://ove.parisnanterre.fr/>

Autres sources d'information :

Portail de l'Université Paris Nanterre: www.u-parisnanterre.fr

Portail étudiant du Ministère de l'Éducation nationale : www.etudiant.gouv.fr

Portail ONISEP : www.onisep.fr

Liens vers la formation

Management stratégique Management stratégique et international - M1 <http://formation.parisnanterre.fr/M133>

Management stratégique Management stratégique et international - Apprentissage - M1 <http://formation.parisnanterre.fr/M133>

Management stratégique Management stratégique et international - M2 <http://formation.parisnanterre.fr/M133>

Management stratégique Direction de PME / ETI - M2 <http://formation.parisnanterre.fr/M150>

[Site Internet de l'autorité délivrant la certification](#)

Lieu(x) de certification :

Université Paris Nanterre

200, avenue de la République

92001 Nanterre Cedex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris Nanterre

UFR SEGMI, bâtiment G

200, avenue de la République

92001 Nanterre Cedex

Historique de la certification :