

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29142**

### Intitulé

MASTER : MASTER Economie de l'entreprise et des marchés

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université de Bordeaux	Le Recteur de Bordeaux, chancelier des universités, Le Président de l'Université de Bordeaux

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

122 Economie, 310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le titulaire du Master « **Economie de l'entreprise et des marchés** » assurera principalement des fonctions de direction, d'encadrement et/ou de conseil :

- Management direct d'équipe, en France ou à l'international ;
- Pilotage et coordination du déroulement d'études qualitatives ou quantitatives de nature économique ;
- Conseil et assistance aux entreprises dans l'interprétation et l'analyse d'études économiques ;
- Conception d'outils d'aide à la décision pour la finance et la gestion d'entreprise.

Plus particulièrement pour le parcours *Economic affairs* : positionnement de ces activités dans une structure travaillant dans/en lien avec le commerce, les politiques publiques financières et les transactions internationales et européennes.

#### Compétences générales :

- Comprendre et formaliser des problèmes économiques ;
- Analyser des bases de données ;
- Utiliser les outils et méthodes statistiques et économétriques ;
- Mettre en œuvre les outils d'analyse managériale ;
- Prendre en compte les mécanismes de la concurrence et de la formation des prix sur les marchés ;
- Analyser un problème de façon stratégique en tenant compte de l'interdépendance stratégique des acteurs ;
- Gérer et réaliser un projet global (Management de projet, projets tuteurés, expérience en milieu professionnel...) ;
- S'adapter à des publics différents, encadrer une équipe de travail, rendre compte ;
- Maîtriser les techniques d'expression écrite et orale (problématiser, analyser, argumenter, synthétiser, traiter l'information, communiquer).

#### Compétences spécifiques au parcours *Economic affairs* :

- Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (économie, évaluation des risques, langues, cultures, civilisations, etc.) ;
- Utiliser des outils analytiques issus des sciences économiques, de la science politique, du management, des affaires et du droit ;
- Maîtriser l'anglais économique et des affaires, à l'écrit et à l'oral, afin de s'insérer facilement dans les grands groupes internationaux.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

#### Parcours 1 - Affaires économiques

- Métiers de l'analyse et de l'expertise mêlant le métier de base et des capacités d'analyse économique
- Direction d'entreprise

#### Parcours 2 - Economic affairs

1/ Commerce international :

- Gestion des risques des taux de change
- Flux financiers internationaux
- Commerce et transport
- Intelligence économique

2/ Business/affaires interculturel.les

- Spécificités et dynamiques de marché
- Direction d'entreprise

#### Parcours 1 - Affaires économiques

- Directeur d'entreprise, d'association dans les secteurs public et privé
- Consultants
- Formateurs
- Chefs de projets

## Parcours 2 - Economic affairs

- Export manager
- Transnational contracts negociator
- Trade manager
- Customer service manager
- Area manager

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1201 : Analyse et ingénierie financière

M1205 : Direction administrative et financière

M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

### Réglementation d'activités :

Sans objet

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

L'octroi du Master mention « **Economie de l'entreprise et des marchés** » se fait après une formation en quatre semestres dont les deux premiers (maîtrise, 1<sup>è</sup> année de Master, diplôme d'ingénieur) peuvent être effectués dans divers domaines, principalement l'économie, le management, le droit et les humanités et sciences sociales.

A noter que :

- le parcours *Affaires économiques* est ouvert uniquement en formation continue et a vocation à accueillir des stagiaires pouvant justifier d'au moins 36 mois d'activité professionnelle depuis l'obtention de leur diplôme. Ces derniers doivent développer un projet professionnel pour valider le Master.
- le parcours *Economic affairs* est intégralement dispensé en langue anglaise

## Parcours affaires économiques

SEMESTRE 3 - CREDITS : 30 (5crédits/UE)- Volume horaire total : 208h

- UE 1 : Conjoncture macroéconomique
- UE 2 : Économie des Organisations et gouvernance
- UE 3 : Internationalisation des affaires
- UE 4 : Finance internationale (change, couverture des risques)
- UE 5 : Innovation et veille technologique
- UE 6 : Analyse des données de marché

SEMESTRE 4 - CREDITS : 30 (5crédits/UE)- Volume horaire total : 124h

- UE 7 : Économie numérique
- UE 8 : Finance corporate et bancaire
- UE 9 : Marchés financiers
- UE 10 : Leadership
- UE 11 : Job market et trajectoires professionnelles
- UE 12 : Projet professionnel

## Parcours Economic affairs

SEMESTRE 3 - CREDITS : 30 (3crédits/UE)- Volume horaire total : 180h

- UE 1 : Macroeconomic issues
- UE 2 : European markets dynamics and specificities
- UE 3 :European fiscal optimisation
- UE 4 :European populations
- UE 5 : Exchange rates risk
- UE 6 : International payments
- UE 7 : Trading and shipping
- UE 8 : International contract law
- UE 9 : English
- UE 10 : Leadership

SEMESTRE 4 - CREDITS : 30 (3crédits/UE sauf l'UE 17-9 ECTS)- Volume horaire total : 180h

- UE 11 : Civilisation européenne
- UE 12 : Intelligence économique
- UE 13 : Intellectual property rights
- UE 14 : International financial reporting
- UE 15 : Innovation
- UE 16 : e-Economy
- UE 17 : Business development project
- UE 18 : Communication Methodology

**Modalités de contrôle des connaissances :**

- les enseignements font l'objet d'un contrôle continu
- les examens sont organisés sous le régime de session unique
- le Master est décerné aux étudiants et stagiaires qui ont obtenu une moyenne générale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignements.

**Validité des composantes acquises : illimitée**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury comprend : - des enseignants-chercheurs, enseignants, chercheurs participants à la formation ; - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Le jury comprend : - des enseignants-chercheurs, enseignants, chercheurs participants à la formation ; - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé : - d'une majorité d'enseignants-chercheurs ; - de personnes ayant une activité principale autre que l'enseignement et compétentes pour apprécier la nature des acquis, notamment professionnels, dont la validation est sollicitée.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS****ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :**

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 26 mai 2016, mention Economie de l'entreprise et des marchés (20160589)

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

Site de l'observatoire de l'Université sur l'insertion des étudiants

<http://www.u-bordeaux.fr/formation/enquetes-et-statistiques>

**Autres sources d'information :**

Site de la Faculté d'Economie-gestion-AES : <http://economie.u-bordeaux.fr/Formations>

Université de Bordeaux

**Lieu(x) de certification :**

Université de Bordeaux : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde ( 33) [Bordeaux]

Université de Bordeaux

351, cours de la Libération

33405 Talence Cedex

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

Faculté d'Economie-gestion-AES

16, avenue Léon Duguit

CS 50057

33608 Pessac Cedex

**Historique de la certification :**

La mention « Economie de l'entreprise et des marchés » a été créée en 2016 à l'Université de Bordeaux.