

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 29175**

Intitulé

MASTER : MASTER Etudes Européennes et Internationales

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis	Présidente de l'Université Paris VIII

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

120g Sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances, 310p Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (organisation, gestion), 320v Spécialités plurivalentes de la communication : production à caractère artistique

Formacode(s) :

13024 institution européenne, 13036 politique internationale, 14256 sciences sociales

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Cette mention comprend 4 parcours-type :

- Union européenne et mondialisation
- Politiques et gestion de la culture en Europe
- Villes, métropoles et dynamiques sociales en Europe
- Commerce international et marketing export
 - Politiques locales, nationales, européennes et internationales
 - Politiques de financement
 - Commerce, Marketing
 - Coopération
 - Négociation
 - Management d'équipe
 - Conduite de projet
 - Droit
 - Langues
 - Communication

A l'issue de leur certification, les diplômés sont en mesure de :

- Comprendre le fonctionnement des institutions locales, nationales, européennes et internationales (dispositifs, programmes, interlocuteurs, mode de financement)
 - Maîtriser les grands enjeux des relations internationales (Europe-Monde)
 - Respecter les accords d'échanges et la réglementation internationale et européenne en matière de commerce, de montage de projets urbains et culturels
 - Maîtriser deux langues étrangères européennes (anglais, allemand, espagnol, italien, portugais ou russe) : vocabulaire usuel et spécifique des domaines culturels, commerciaux, institutionnels et de celui de l'administration
 - Elaborer un projet européen / international (conception, étude, évaluation budgétaire)
 - Concevoir un plan d'action du projet en intégrant les logiques de partenariat (définition, modes de coopération, budgets et financements publics et privés, plan de communication, développement)
 - Evaluer et choisir un partenariat à l'étranger en fonction d'éléments spécifiques au contexte professionnel
 - Négocier des accords, des contrats, des projets artistiques et culturels en langue étrangère
 - Assurer la gestion de son périmètre d'action (organisme culturel, zone d'export, direction, PME, etc...)
 - Elaborer une stratégie commerciale internationale
 - Calculer et interpréter des ratios de structure, de rentabilité et de solvabilité

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

- Structures concernées par l'Europe, ses programmes et ses politiques
- Fonction publique internationale, européenne, d'Etat et territoriale
- Entreprises, cabinets de consultants, Associations, ONG
- Chargé de mission affaires et projets européens / aux relations internationale / programmes européens / en recherche et développement / en défense
 - Chef et/ou coordinateur de projet
 - Assistant parlementaire
 - Cadre d'ONG
 - Consultant
 - Expert juridique
 - Chargé de la documentation et de l'information
 - Concours du Ministère des Affaires Etrangères et du Ministère de la défense

- Chef de projet culturel international (programmateur, producteur, diffuseur)
- Responsable administratif d'un organisme culturel (association, ONG, établissement public, association européenne, société de gestion,...)
- Agent ou manager d'artistes
- Responsable des relations avec le public
- Responsable de communication pour des entreprises culturelles
- Responsable export de PME
- Cadre de direction internationale
- Chef de zone export (Amérique ou PECO)
- Responsable de succursales ou de filiales étrangères (surtout en Amérique anglo-saxonne, Amérique latine ou en Europe centrale ou orientale)
- Cadre des auxiliaires du commerce international (distributeurs, bureaux d'achat, transporteurs, transitaires, banques, sociétés d'assurance-crédit, sociétés de transport, sociétés de négoce, société d'études de marché ou de conseil en stratégie internationale)

Codes des fiches ROME les plus proches :

- K1401 : Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics
- K1404 : Mise en œuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics
- D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises
- K1802 : Développement local
- L1303 : Promotion d'artistes et de spectacles

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

STRUCTURE DU MASTER D'ETUDES EUROPENNES ET INTERNATIONALES :

MASTER 1:

Tronc commun :

- UE de langues, cultures, sociétés et économies étrangères I et II (16 ECTS)
- UE Méthodologie du mémoire et mémoire (8 ECTS)

Enseignements spécialisés PARCOURS UNION EUROPEENNE ET MONDIALISATION :

- UE Savoirs fondamentaux I et II (8 ECTS)
- UE Droit international et européen (commun avec le M1 de Droit, en lieu et place de de contexte et processus européens et internationaux) (20 ECTS)
- UE Projet tutoré I (9 ECTS)

Enseignements spécialisés PARCOURS POLITIQUES ET GESTION DE LA CULTURE EN EUROPE :

- UE Contexte et processus européens et internationaux I et II (16 ECTS)
- UE Projet tutoré I et II, Environnement, acteurs et pratiques de la culture (21 ECTS)

Enseignements spécialisés PARCOURS VILLES, METROPOLES ET DYNAMIQUES SOCIALES EN EUROPE :

- UE Contexte et Processus européens et internationaux I et II (16 ECTS)
- UE Projet tutoré I et II, Environnement, Acteurs et pratiques de la ville dont rédaction et soutenance du mémoire (20 ECTS)

Enseignements spécialisés PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL ET MARKETING EXPORT:

- UE Contexte et Processus européens et internationaux (16 ECTS)
- UE Projet tutoré I et II, Environnement, Acteurs et Pratiques du commerce international (20 ECTS)

MASTER 2 :

Tronc commun :

- UE de langues, cultures, sociétés et économies étrangères (*sauf pour le parcours Union européenne et mondialisation*) (16 ECTS)
- UE Préprofessionnalisation et stage (*sauf pour le parcours Union européenne et mondialisation*)
- UE Méthodologie du mémoire (8 ECTS)
- UE Mémoire professionnalisation (4 ECTS)

Enseignements spécialisés PARCOURS UNION EUROPEENNE ET MONDIALISATION :

- UE Savoirs fondamentaux II (8 ECTS)
- UE Construction européenne / contexte international (12 ECTS)
- UE Projet tutoré, Environnement professionnel de l'UE et des RI (11 ECTS)
- Etudes de cas et méthodologie du mémoire (11 ECTS)
- UE Langue, mémoire et stage

Enseignements spécialisés PARCOURS POLITIQUES ET GESTION DE LA CULTURE EN EUROPE :

- UE Contexte et processus européens et internationaux I et II (8 ECTS)
- UE Projet tutoré I et II, Environnement, acteurs et pratiques de la culture (dont mémoire et réalisation d'un projet professionnel en groupe, selon deux options - Administration des entreprises et institutions culturelles) (14 ECTS)
- UE Contexte et processus européens et internationaux I et II (8 ECTS)
- UE Projet tutoré II (12 ECTS)

Enseignements spécialisés PARCOURS VILLES, METROPOLES ET DYNAMIQUES SOCIALES EN EUROPE :

UE Contexte et Processus européens et internationaux I et II (16 ECTS)

UE Projet tutoré I et II, Environnement, Acteurs et pratiques de la ville (26 ECTS)

Enseignements spécialisés PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL ET MARKETING EXPORT:

UE Contexte et Processus européens et internationaux I et II (24 ECTS)

UE Projet tutoré I et II, Environnement, Acteurs et Pratiques du commerce international (différents cours obligatoires selon l'option Marketing Export ou Export de Luxe) (18 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire
En contrat de professionnalisation	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire
Par candidature individuelle	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire
Par expérience dispositif VAE	X		Le responsable du diplôme, un professionnel et un universitaire

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de *Master*

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté d'accréditation du 08 juillet 2015 - N°20151003

Arrêté d'habilitation du 20 juillet 2009 - N° 20090238

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

[Villes, Métropoles et dynamiques sociales en Europe](#)

[Union Européenne et Mondialisation](#)

[Commerce International et Marketing Export](#)

[Politiques et Gestion de la culture](#)

Lieu(x) de certification :

Université Paris 8

2 rue de la Liberté - 93526 Saint-Denis Cédex

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Université Paris 8

Historique de la certification :

2005 : Création du Master EEI - Etudes Européennes et Internationales. Quatre parcours possibles :

-Parcours 1 : Union Européenne et Mondialisation

-Parcours 2 : Politiques et Gestion de la Culture en Europe

-Parcours 3 Villes, Métropoles et Dynamiques sociales en Europe

-Parcours 4 : Commerce International et Marketing Export

Cette fiche remplace les 4 fiches suivantes :

15986 : MASTER Domaine : Sciences humaines et sociales ; Mention : Etudes européennes et internationales ; Spécialité : Politiques et gestion de la culture en Europe

16081 : MASTER Domaine : Sciences humaines et sociales ; Mention : Etudes européennes et internationales ; Spécialité : Union européenne, Europe, mondialisations

16083 : MASTER Domaine : Sciences humaines et sociales ; Mention : Etudes européennes et internationales ; Spécialité : Commerce et échanges internationaux

16113 : MASTER Domaine : Sciences humaines et sociales ; Mention : Etudes européennes et internationales ; Spécialité : Analyse et gestion des situations urbaines