

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 31180**

Intitulé

MASTER : MASTER Langues étrangères appliquées

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Ministère chargé de l'enseignement supérieur, Université Clermont Auvergne	Recteur de l'académie, Président de l'Université Clermont Auvergne

Niveau et/ou domaine d'activité

I (Nomenclature de 1969)

7 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

312 Commerce, vente, 315 Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi, 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Selon le parcours choisi (Gestion interculturelle des ressources humaines "GIRH", Ingénierie de projet interculturel et international "IPII", Ingénierie de la documentation technique multilingue "IDTM"), le diplômé peut prétendre à des emplois variés comportant les activités suivantes :

GIRH :

- Il participe à l'élaboration de la stratégie de l'entreprise en adaptant les moyens humains (recrutement, formation, GPEC, licenciements, mobilité internationale...) dans la durée.
- Il négocie les moyens nécessaires au personnel avec le directeur financier.
- Il assure la mobilité internationale du personnel.
- Il conçoit la culture d'entreprise en intégrant les différences culturelles, les enjeux de mixité.
- Il maîtrise deux langues étrangères (anglais, espagnol, arabe, italien, russe, allemand, portugais...) et sait les appliquer dans un contexte de travail RH.
- Il négocie avec les partenaires sociaux des accords (évolution des salaires, conditions de travail,...).
- Il connaît la législation relative au droit du travail français et européen, les obligations du DRH en matière de formalités d'affichage, d'embauche, et de fin de contrat de travail.
- Il veille de manière responsable et durable à la santé des personnes en rapport avec leur activité et évalue les risques professionnels.

IPII :

- Il élabore et met en place la stratégie commerciale (nationale ou internationale) de l'entreprise.
- Il détermine les objectifs de stratégie de vente d'un secteur géographique.
- Il développe le portefeuille de clients de l'entreprise.
- Il réalise le suivi des grands comptes de l'entreprise.
- Il élabore et suit le budget des actions commerciales.
- Il négocie des contrats commerciaux.
- Il mène une réflexion stratégique globale, depuis le diagnostic jusqu'à la mise en place du plan d'actions.

IDTM :

- Il détermine les objectifs d'une stratégie de communication
- Il réalise le suivi des campagnes de communication d'entreprises, d'institutions
- Il élabore et suit le budget d'un plan de communication multi-supports
- Il répond à des appels d'offre et obtenir des budgets de communication
- Il définit et pilote le développement d'outils de communication (dont les sites Internet et toutes les formes de communication interactives).
- Il anime et/ou développe une équipe dans un service de communication
- Il mène une réflexion stratégique globale, depuis le diagnostic jusqu'à la mise en place d'un plan d'actions.
- Il organise, met en place et assure le suivi d'actions de communication d'ampleur nationale et/ou internationale (salons, symposiums, festivals...)
- Il gère un projet de documentation technique, de traduction ou de localisation
- Il encadre une équipe de rédacteurs et/ou de traducteurs
- Il conçoit et rédige toutes les formes et tous les supports de la documentation technique
- Il conçoit, rédige et traduit toutes les formes de documentation en anglais, en français, et dans une troisième langue, en adéquation avec le contexte culturel du marché visé
- Il maîtrise les outils de la chaîne documentaire, ainsi que les outils web et bureautiques
- Il assure la gestion de la chaîne documentaire, de sa conception jusqu'à sa publication
- Il inclut l'utilisateur dans la conception, l'évaluation et la refonte de toutes les formes de documentation
- Il suit les relations avec les partenaires et les commanditaires des projets de documentation
- Il met en œuvre un système de gestion de contenus

- Il adapte une veille suivant les capacités de l'entreprise

Socle commun :

- concevoir, piloter un projet, animer l'équipe de projet
- travailler et collaborer en français, en anglais et une troisième langue
- rédiger clairement et prendre la parole en public dans trois langues
- analyser les problématiques sociétales actuelles

Parcours GIRH :

- analyser la fonction et l'architecture RH, l'évolution de la fonction RH
- analyser les canaux de recrutement nationaux et internationaux
- analyser des besoins et élaborer des plans de formation
- négocier, accompagner et analyser des opportunités dans le cadre de la mobilité internationale
- savoir analyser, organiser, gérer une situation de crise, et communiquer

Parcours IPII :

- comprendre la démarche stratégique et l'approche systémique, établir un diagnostic stratégique complet d'une organisation
- mobiliser des outils de gestion et d'analyse financière internationale pour assurer une maîtrise et un contrôle du développement international
- s'approprier les techniques du commerce et du marketing international
- connaître les bases et principes de la démarche qualité pour être en situation d'accompagner voire conduire une certification qualité
- situer le commerce équitable dans le champ de l'économie solidaire tant dans ses dimensions théoriques que pratiques
- décrire les enjeux commerciaux dans un contexte Nord-Sud
- connaître l'Histoire, les acteurs et les pratiques de la labellisation en commerce équitable pour être en situation de conduire une démarche de labellisation

Parcours IDTM :

- rédiger tous types de contenus et les rendre clairs et faciles à comprendre, pour tout public
- manier et utiliser de manière optimale les mots, les signes, les images, l'espace
- maîtriser les outils de la chaîne documentaire, ainsi que les outils web et informatiques
- maîtriser les outils de gestion des contenus (SPIP, Joomla) et les langages informatiques (HTML, XML)
- mettre l'utilisateur au cœur de la conception, de la réalisation et de la refonte

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tout secteur, par exemple en aéronautique, agroalimentaire, audiovisuel-médias, automobile, cabinets d'audit/conseils, énergie, équipements, hautes technologies, Internet, informatique-télécoms, ingénierie/R&D, logistique-transport, organismes publics variés, recherche, santé-médical, service aux entreprises, secteur pharmaceutique...

Parcours GIRH :

Chargé/accompagnateur de la mobilité internationale ; Responsable de la diversité ; Chargé de la mission handicap ; Collaborateur RSE ; Chargé d'études RH ; Chargé de mission RH international ; Chargé de reporting RH international ; Gestionnaire de formations interculturelles

Parcours IPII :

Option stratégies de développement des organisations : Chargé organisation des affaires internationales ; Chargé développement de zone export ; Développeur/Consultant/Chargé de mission de projets internationaux ; Chargé de veille internationale ; Responsable import ; Chargé d'étude/développement pour des organismes internationaux, chambres consulaires, missions économiques ; Responsable supply chain

Option commerce équitable : Chef de département achats responsables ; Chargé de projet marketing (solidaire) ; Chef de produit en commerce équitable ; Chargé de mission structuration de la filière équitable ; Chargé achats responsables ; Responsable de secteur commerce équitable ; Chargé de suivi des engagements éthiques ; Chargé sensibilisation au commerce équitable ; Chargé développement des marchés au Nord pour les produits des pays du Sud

Parcours IDTM :

Chef de projet en ingénierie documentaire ; Ingénieur documentaire ; Rédacteur technique ; Concepteur-rédacteur ; Gestionnaire des contenus ; Gestionnaire de qualité documentaire ; Spécialiste de l'utilisabilité ; Ergonome web / documentaire

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1503 : Management des ressources humaines

M1707 : Stratégie commerciale

D1406 : Management en force de vente

E1103 : Communication

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

Ce Master est conforme au système européen. Il est acquis après une formation de 4 semestres, permettant l'octroi de 120 crédits ECTS, soit 60 ECTS par année de formation.

Ce Master est une formation professionnelle. Il complète les connaissances générales des étudiants acquises pendant le cycle de Licence, approfondit leur culture, favorise la maîtrise d'une à deux langues étrangères, leur permet d'obtenir une qualification professionnelle et leur propose une initiation à la recherche scientifique. La formation dispensée comprend des enseignements théoriques, méthodologiques, professionnels (stages, projets, alternance en entreprise selon les parcours). Elle propose ainsi une acquisition de compétences spécifiques contribuant ainsi au développement de la personnalité, du sens des responsabilités, ainsi que l'aptitude au travail individuel et en équipe de chaque étudiant.

SEMESTRE 1

Tronc commun

UE 1.1 Ingénierie de projet (6 ECTS)

UE 1.2 Langues et cultures (9 ECTS)

UE 1.3 Recherche & TIC (3 ECTS)

UE 1.4 Intelligence économique (6 ECTS)

Parcours GIRH

UE 1.5 Environnement juridique et financier 1 (3 ECTS)

UE 1.6 Organisations (3 ECTS)

Parcours IPII

UE 1.5 Environnement juridique et financier 1 (3 ECTS)

UE 1.6 Outils du développement international 1 (3 ECTS)

Parcours IDTM

UE 1.5 Technical writing and information design 1 (3 ECTS)

UE 1.6 Ingénierie documentaire 1 (3 ECTS)

SEMESTRE 2

Tronc commun

UE 2.1 Ingénierie de projet (3 ECTS)

UE 2.2 Langues et cultures (6 ECTS)

UE 2.3 Recherche & TIC (3 ECTS)

UE 2.6 Professionnalisation (6 ECTS)

Parcours GIRH

UE 2.4 Intelligence économique des activités internationales 2 (6 ECTS)

UE 2.5 Human resource environment (6 ECTS)

Parcours IPII

UE 2.4 Intelligence économique des activités internationales 2 (6 ECTS)

UE 2.5 Outils du commerce international (6 ECTS)

Parcours IDTM

UE 2.4 User-centered approach and ergonomics 1 (6 ECTS)

UE 2.5 Ingénierie documentaire 2 (6 ECTS)

SEMESTRE 3

Tronc commun

UE 3.1 Ingénierie de projet (3 ECTS)

UE 3.2 Langues et cultures (6 ECTS)

UE 3.3 Recherche & TIC (3 ECTS)

Parcours GIRH

UE 3.4 Intelligence économique des activités internationales 3 (3 ECTS)

UE 3.5 Politiques de ressources humaines (6 ECTS)

UE 3.6 Problématiques RH (3 ECTS)

UE 3.7 Change management & communication (6 ECTS)

Parcours IPII

UE 3.4 Intelligence économique des activités internationales 3 (3 ECTS)

UE 3.5 Outils de développement international et du commerce équitable 2 (6 ECTS)

UE 3.6 Environnement juridique et financier international (3 ECTS)

UE 3.7 Communication et négociation internationale (6 ECTS)

Parcours IDTM

UE 3.4 Technical writing and information design 2 (6 ECTS)

UE 3.5 Ingénierie documentaire 3 (6 ECTS)

UE 3.6 Gestion des contenus et de traduction (3 ECTS)

UE 3.7 Gestion de projet documentaire (3 ECTS)

SEMESTRE 4

Tronc commun

UE 4.1 Ingénierie de projet (3 ECTS)

UE 4.2 Langues et cultures (3 ECTS)

UE 4.3 Recherche & TIC (3 ECTS)

UE 4.7 Professionnalisation (12 ECTS)

Parcours GIRH

UE 4.4 Interculturalité (3 ECTS)

UE 4.5 Mondes du travail (3 ECTS)

UE 4.6 Pratiques des RH (3 ECTS)

Parcours IPII

UE 4.4 Intelligence économique des activités internationales et du commerce équitable 3 (3 ECTS)

UE 4.5 Environnement juridique et financier international 2 (3 ECTS)

UE 4.6 Outils du développement international et du commerce équitable 3 (3 ECTS)

Parcours IDTM

UE 4.4 Technical writing and information design 3 (3 ECTS)

UE 4.5 User-centered approach and ergonomics 2 (3 ECTS)

UE 4.6 Research study (3 ECTS)

Validité des composantes acquises : illimitée

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Le jury est composé du responsable de la mention et d'enseignants permanents de l'UFR représentatifs des UE proposées chaque semestre.
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Le jury est composé du responsable de la mention et d'enseignants permanents de l'UFR représentatifs des UE proposées chaque semestre.
En contrat de professionnalisation	X	Le jury est composé du responsable de la mention et d'enseignants permanents de l'UFR représentatifs des UE proposées chaque semestre.
Par candidature individuelle	X	Le jury est composé du responsable de la mention et d'enseignants permanents de l'UFR représentatifs des UE proposées chaque semestre.
Par expérience dispositif VAE	X	Le jury est composé du responsable de la mention et d'enseignants permanents de l'UFR représentatifs des UE proposées chaque semestre.

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Arrêté du 25 avril 2002 publié au JO du 27 avril 2002

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 23 mars 2017 relatif aux habilitations de l'Université Clermont Auvergne à délivrer les diplômes nationaux.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Décret n°2013-756 du 19/08/2013 articles R613-33 à 613-37

Références autres :

Pour plus d'informations

Statistiques :

<http://www.uca.fr/formation/insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/>

Autres sources d'information :

[Site de l'Université Clermont Auvergne](#)

Site de l'UFR Langues, Cultures et Communication

Lieu(x) de certification :

UFR Langues, Cultures et Communication
Université Clermont Auvergne
34, avenue Carnot
63037 Clermont-Ferrand

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

UFR Langues, Cultures et Communication
Université Clermont Auvergne
34, avenue Carnot
63037 Clermont-Ferrand

Historique de la certification :

Le Master LEA a été créé à la suite de la fusion des deux universités clermontoise en 2017 (Université d'Auvergne et Université Blaise Pascal).

Il fusionne trois anciens masters : "Gestion Interculturelle des Ressources Humaines", "Commerce International", et "Ingénierie de la documentation technique multilingue".