

## Pour intégrer le design dans la stratégie d'entreprise

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **design**
  - **gestion de projet**
  - **management**

Amener des professionnels du design, de l'innovation, les gestionnaires de projet experts, de toutes les industries à prendre le leadership des projets conduits par le design.

Le design manager couvre l'ensemble des étapes de création du produit/service, de la conception à la réalisation, et fait le lien avec les différentes fonctions de l'entreprise. Il/elle assure l'adéquation des résultats avec les objectifs de la stratégie d'entreprise et les attentes du marché.

Son quotidien: constituer les équipes, les briefier, les coordonner ; assurer la qualité, développer les services et le rôle du design au sein de l'entreprise.

Code(s) NAF : **74.10Z**  
Code(s) NSF : **310p**  
Code(s) ROME : **M1402**  
Formacode : —

Date de création de la certification : **01/03/2016**

Mots clés : **coordination**, **processus d'innovation**, **Design**, **Management transverse**

### Identification

Identifiant : **2433**  
Version du : **18/07/2017**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Pour une politique nationale du design](#)
- [Référentiel des métiers du design](#)

Non formalisé :

- [Etude sur l'économie du design](#)

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

La certification 'Design manager / Directeur de projets de conception' s'adresse à des professionnels confirmés en activité de différents domaines de la conception (design produits, design de services, design d'interaction, design web, design d'expérience, etc.), qui souhaitent :

- nourrir leur stratégie d'entreprise (ou celle de leurs clients) et optimiser le retour sur investissement des phases de conception.
- développer l'approche collaborative dans la conception de produits/services/procédés au sein de leur organisation.
- renforcer leur leadership pour porter cette approche au sein de l'entreprise et auprès de leurs partenaires et clients.

*Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- néant

## *Descriptif général des compétences constituant la certification*

### **Compétence 1 : manager le projet design**

Piloter plusieurs projets d'un point de vue stratégique, tactique et opérationnel

Diriger et fédérer une équipe pluridisciplinaire

Gestion des ressources du design

### **Compétence 2 : Assurer l'interface entre le design et les autres disciplines de l'entreprises**

Impliquer les clients dans la phase de conception, et collaborer avec les disciplines commerciales de son organisation

Présenter et valoriser les impacts du design (à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation)

Gestion des briefings de design

Communiquer et développer le langage du design de son organisation

### **Compétence 3 : Garantir la livraison et les résultats de conception par le design pour de grandes expériences d'utilisateur**

Diriger la recherche en design

Maîtriser les outils de conception du design choisir celui adapté au projet

Utiliser les outils de notation de la qualité de design

Gestion de la conception de Customer Experience

Garantir une livraison du projet conforme aux objectifs des briefs design

## *Modalités générales*

80h de cours répartis en 11 modules, 5 heures par semaine de travail personnel incluant les sessions en présentiel et le coaching, 5 sessions collectives en présentiel réparties sur 40 semaines (10 mois), alternées avec plusieurs sessions de coaching individuel en ligne (via Skype).

Les sessions présentiellees sont baties en 2 jours consécutifs : le 1er revenant sur les exercices individuels demandés (les assignments), le 2ème jour présentant un apport théorique pour lequel, un nouvel exercice noté (assignment) sera demandé pour étude lors du 1er jour de la session suivante.

Les validations partielles sont effectuées avec la plateforme de dépôts des travaux demandés sur internet (Le Livebook)

## *Liens avec le développement durable*

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Public visé par la certification

Salariés

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

Accélération de carrière par le placement de designer, de gestionnaire de projet vers designer manager

Un suivi personnalisé tout au long du programme

Des contenus diffusés des design managers experts

Un programme pédagogique axé sur la pratique

Des perspectives et des problématiques d'entreprise

Un contenu ancré dans la réalité, directement

### *Pour l'entité utilisatrice*

Des managers orientés design et innovation

Des salariés préparés à diriger un projet par le design

Une nouvelle énergie puisée dans la diversité des participants et l'innovation dans les projets

applicable au quotidien  
Des échanges riches avec des participants aux enjeux et problématiques connexes

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Avoir une pratique et fonction design à l'intérieur de l'entreprise.

### Compétences évaluées

#### **COMPETENCE 1 : MANAGER LE PROJET DESIGN**

##### **Éléments évalués dans les modules**

Manager le design par le design  
Développer des compétences de leadership  
Gestion des Ressources de conception

##### **Critères de réussite**

Adhésion la direction (stratégie), l'entreprise (tactique) l'équipe projet (opérationnel) en donnant du sens et en partageant les objectifs  
Présentation des impacts du design sur son organisation  
Adéquation entre les valeurs recherchées et l'organisation du projet (faire un ratio temps/couts/résultats)  
Définition des différents process du design (le type de design choisi est adapté au projet)  
Expertise sur les différents outils et méthodes du design  
Diagnostic pour le bon choix de l'outil et méthode

#### **COMPETENCE 2 : ASSURER L'INTERFACE ENTRE LE DESIGN ET LE SAUTRES DISCIPLINES DE L'ENTREPRISE**

##### **Éléments évalués dans les modules**

Présenter et associer le design en transversal  
Illustrer et argumenter le design  
Gérer les briefings de conception  
Communiquer, porter et développer le langage de design  
Analyser et développemer de la valeur du produit/service avec les outils du design

##### **Critères de réussite**

Réalisation des briefs design impactant (courts, centré sur l'utilisateur, avec la plus value pour son organisation)  
Application des modes d'organisation du design  
Argumentation sur l'efficacité du projet de conception avec le design  
Maîtrise de l'outil « design business canevas »

#### **COMPETENCE 3 : GARANTIR LA LIVRAISON ET LES RESULTATS DE CONCEPTION PAR LE DESIGN POUR DE GRANDES EXPERIENCES D'UTILISATEUR**

##### **Éléments évalués dans les modules**

Manager de la recherche en design  
Gérer les processus de design  
Gérer et prioriser les différents outils d'innovation et de design  
Gérer et conduire des processus d'évaluation qualité  
Implémenter la conception par l'expérience client

### Centre(s) de passage/certification

- Cité du design : [www.citedudesign.com](http://www.citedudesign.com)

## Critères de réussite

Définir les critères pertinents pour noter la qualité des réalisations du design

La validité de la solution est vérifiée et partagée par tous les services

Application des grilles d'évaluation et des méthodologies centrées utilisateur

Démonstration du bon alignement entre objectifs business et attentes des usagers.

## LISTE DES MODULES

Design Management > Manager le design par le design

Design Leadership > Développer des compétences de leadership

Design Presentation > Présenter le design

Design Quality > La Qualité design

Design Process > Process de design

Design Language > Adapter le langage de conception pour une communiquer

Design Tools > Outils de conception

Design Research > Recherche design

Design Resources > Ressources de conception

Design Value > Valeurs du design

Design Briefing > Briefing design

Design & Customer Experience > Design & Expérience client

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

Pas d'équivalents

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat délivré en fin de formation

## Plus d'informations

### *Statistiques*

124 participants par ans à travers l'Europe et les Etats Unis

Stagiaires provenant d'entreprises comme Barco, Roca, LEGO, Dräger, Beiersdorf, Mars, Samsonite, Honda Access Europe, Danfoss, Roche, GSK, Hasbro, Dorel, Cisco, Accenture, Kimberly Clark, Ironside, Pierre Robert, Norwegian Design Council, Scandinavian Business Seating, Staples, LEGO Education, Bouvet AS...

### *Autres sources d'information*

<http://www.citedudesign.com/fr/entreprises/240516-pour-integrer-le-design-dans-la-strategie-d-entreprise>

<https://grow.empdl.com/#Education>