

Certificat d'analyse des enjeux de la transition numérique

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Tout domaine d'activité. La certification s'adresse aux demandeurs d'emplois, personnes en reconversion et à des salariés de TPE/PME qui ont besoin de pouvoir évaluer les enjeux et les intérêts du numérique.**

La certification s'adresse aux demandeurs d'emplois ayant une appétence pour le digital et à tous les professionnels de tous secteurs d'activités intervenant au sein ou pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations qui souhaitent se lancer dans la transition numérique. La certification vise des acteurs de TPE/PME, d'associations, ou des demandeurs d'emplois, qui ont besoin d'appréhender les enjeux du digital et de la transition numérique pour apprécier l'opportunité d'engager des actions spécifiques sur le digital pour une organisation.

Pour les individus et les organisations concernées, cette certification permet d'appréhender concrètement les enjeux de la transition numérique. Elle permet d'acquérir les compétences essentielles afin de mener la digitalisation d'une organisation.

La certification a été lancée en septembre 2016 sous l'appellation : « Socle commun de compétences numériques ». Son objet premier était de permettre à des TPE/PME peu numérisées et ne disposant pas de compétences dans le digital de pouvoir comprendre les premiers concepts de la culture digitale et les enjeux de la transition numérique.

Code(s) NAF : **63.12Z**, **62.01Z**, **63.91Z**
Code(s) NSF : **326**, **324t**
Code(s) ROME : **E1402**
Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2016**

Mots clés : **Webmarketing**, **Transformation digitale**, **NUMERIQUE**, **Fondamentaux**

Identification

Identifiant : **2929**
Version du : **15/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Les enjeux de la transition numérique pour les entreprises](#)
- [TPE/PME : les enjeux de la transition numérique](#)
- [La transition numérique au coeur de la stratégie d'entreprise, de la Caisse des Dépôts](#)
- [Le Numérique Déroutant, du Lab de BPI France](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification vise à former des demandeurs d'emploi et des professionnels à l'identification et à l'analyse

des enjeux liés au numérique et à l'intégration progressive du numérique et d'internet dans la gestion et le développement de leurs activités. Elle vise à les sensibiliser aux enjeux de la transition numérique et à leur permettre d'identifier des possibilités d'amorcer cette transition au sein de leurs TPE/PME, association, etc. en fonction des besoins prioritaires et des enjeux des structures. L'objectif pour les participants est de pouvoir identifier les compétences nécessaires à la conduite d'actions simples s'inscrivant dans le cadre de la transition numérique.

La certification s'adresse à des participants ayant peu ou pas de connaissances des enjeux du numérique et du web et estimant ne pas avoir les compétences pour engager des actions s'inscrivant dans le cadre de la transition numérique

Cette certification est délivrée par la WAB, Cité Numérique Bergeracoise implantée au cœur d'un quartier prioritaire, à l'issue d'un cursus de formation spécifique pensé et conçu pour les demandeurs d'emplois et professionnels des TPE/PME. Les formations et activités de la WAB sont portées par une Société Coopérative d'Intérêt Collectif à capitaux mixtes. De nombreux acteurs publics et privés sont impliqués, que ce soit les collectivités locales (Municipalité de Bergerac ou Communauté d'Agglomération de Bergerac qui ont souscrit à son capital) ou les services déconcentrés ou décentralisés de l'Etat (DIRECCTE Dordogne, Conseil Départemental de Dordogne, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine ou Union Européenne qui soutiennent notre activité par des subventions publiques). La WAB, est également née de la volonté d'acteurs privés de créer du dynamisme autour de la filière digitale et de participer à la numérisation des entreprises du territoire pour accompagner leur développement économique.

La mission principale de La WAB est ainsi d'accompagner les entreprises dans leur développement digital et de leur permettre l'accès aux outils numériques grâce notamment à la formation. En lien avec les entreprises nous avons mis en place des formations agiles et flexibles, d'un format court répondant à des besoins opérationnels et qui s'adaptent aux cas concrets des participants. Nous voulons participer à l'éducation sur la durée des acteurs afin qu'ils parviennent à s'approprier les nouveaux outils de communication et développent de bonnes pratiques dans le digital grâce à des formations/actions très opérationnelles. La certification sur les enjeux de la transition numérique entre directement dans ce cadre en permettant à des personnes et des organisations de rapidement mettre en place un plan de transition numérique.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- La certification n'est reliée à aucune certification professionnelle.

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Identifier les enjeux digitaux qui peuvent impacter les activités d'une entreprise ou d'une organisation.

Appréhender les différents concepts et usages liés au digital pour une entreprise ou une organisation.

Structurer des propositions en termes d'évolution des ressources humaines et de priorisation d'actions dans le cadre de la transformation digitale afin d'accompagner des entreprises dans leur transition numérique.

Public visé par la certification

- La certification s'adresse : - Aux professionnels (chefs d'entreprises ou salariés) souhaitant évaluer les enjeux liés au web et à la transition numérique - Personnes chargées d'accompagner des organisations, associations, etc. dans la transition numérique. - Aux demandeurs d'emplois et personnes en reconversion

Modalités générales

La préparation à la certification est construite autour de 3 phases :

L'analyse des interrogations et des blocages des participants - étude appliquée

Cette phase se construit avec les participants en utilisant un audit réalisé du niveau de transition numérique général de leur entreprise. Elle vise à amener les participants à prendre conscience du niveau numérique de leur entreprise et des potentiels d'amélioration en fonction de leurs objectifs

La formation à l'identification des compétences nécessaires à la mise en œuvre d'actions liées à la transition numérique -formation et mises en situations

Cette 2^{ème} phase permet aux participants de comprendre quelles sont les compétences nécessaires à la conduite d'un projet de transition numérique.

L'accompagnement des participants dans la planification d'actions liées à la transition numérique

Cette 3^{ème} phase vise à accompagner les participants dans la rédaction d'un plan d'action lié à la transition numérique

La certification intervient à l'issue de 7 heures de formation

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour les individus, la certification permet de pouvoir analyser de manière autonome l'état des pratiques digitales d'une entreprise. Elle permet à l'individu de se positionner en tant que référent numérique au sein d'une structure et d'être capable d'initier une dynamique de transition numérique pertinente pour cette dernière. La certification valide la capacité des individus à gérer les enjeux digitaux qui impactent l'activité économique d'une entreprise et à proposer des solutions pour améliorer les pratiques digitales de cette dernière.

Avec l'essor d'Internet, ce certificat ouvre des perspectives à la fois d'emplois et d'évolutions de missions ou de postes au sein d'entreprises et d'organisation.

Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités, la certification rend accessibles des perspectives de croissances liées au digital en permettant aux entreprises d'être en capacité de travailler en interne à l'amélioration de la visibilité de leur marque, de leurs produits et services. Par ces apports, la certification ouvre à des TPE/PME ou des associations des possibilités de gérer avec des coûts cohérents leur transition digitale. La certification contribue ainsi à renforcer la dynamique de transition numérique, et la mise en place de bonnes pratiques webmarketing, au sein des entreprises. Pour les TPE/PME insérées au cœur des territoires, ces aspects peuvent être déterminants pour les accompagner dans leur croissance, dans leurs projets de développement et/ou dans leurs évolutions qui parfois conditionnent leur survie pour certaines d'entre-elles.

Evaluation / certification

Pré-requis

La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tous publics étant confrontés à des besoins de gestion des problématiques digitales au sein d'une entreprise.

Compétences évaluées

Centre(s) de passage/certification

- La certification se déroule au sein des locaux de la WAB : 35 rue de la Fonbalquine, 24100 Bergerac

Les compétences évaluées sont les suivantes :

Appréhender les enjeux de la transition numériques et du web pour une TPE/PME ou une organisation.

Identifier les compétences nécessaires à une organisation pour amorcer sa transition numérique en fonction des enjeux, des besoins et des potentiels d'une organisation donnée.

Identifier les priorités liées à la mise en place d'une organisation pour conduire un projet de transition numérique.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun niveau n'est lié à la certification

La validité est Temporaire

3 années : la sphère digitale dans son ensemble connaissant des changements importants et de manière constante, il sera nécessaire de mettre à jour les compétences de cette certification régulièrement

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de capacité est remis aux participants ayant passé avec succès les évaluations

Plus d'informations

Statistiques

Les différents soutiens et financements nous ont permis de former 30 entreprises à la version initiale du « Certificat d'analyse des enjeux de la transition numérique » sur tout le territoire de la Dordogne depuis le lancement de nos formations en septembre 2016. Ceci représente un contingent de près de 40 chefs d'entreprises et salariés formés pour être en capacité d'accompagner une entité dans sa transition numérique.

Nous visons la certification d'au moins 60 stagiaires par année à partir de 2017/2018

Autres sources d'information

<https://www.la-wab.fr/>