

Essentiel du management des flux (EMF)

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- achat
 - production
 - logistique
 - distribution
 - planification
 - méthodes
 - finance
 - commercial
 - système d'information
 - qualité
 - supply chain

Cette certification s'adresse à tous les acteurs de la chaîne logistique intégrée ayant besoin d'une culture et d'un langage communs afin de mieux collaborer et réaliser les objectifs de l'entreprise.

Code(s) NAF : —
Code(s) NSF : —
Code(s) ROME : —
Formacode : —

Date de création de la certification : **15/09/1999**

Mots clés : **Production**, **ACHATS et STOCKS**,
Optimiser la performance, **Pilotage**

Identification

Identifiant : **907**
Version du : **15/07/2015**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Essentiel du management des flux](#)

Non formalisé :

- [Certification EMF](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Pour l'entreprise

Avoir une culture et un langage communs reconnus internationalement

Associer les collaborateurs aux approches d'amélioration de leur chaîne logistique

Faire connaître à tous les intervenants de la chaîne logistique les méthodes et outils de maîtrise du processus logistique

Pour le salarié(e)

Reconnaître toutes les étapes de la chaîne logistique

Identifier les quatre flux de la supply chain

Comprendre le rôle des stocks, comment les gérer et en réduire les coûts

Mesurer l'importance du respect des engagements

Contribuer à l'optimisation des flux

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- NON

Descriptif général des compétences constituant la certification

Le programme de l'Essentiel du Management des Flux couvre toute la Supply Chain d'une entreprise manufacturière. Au programme :

Concepts de l'entreprise étendue :

Concepts généraux de l'entreprise industrielle ☐☐

Les flux physiques, les flux financiers, les flux d'information et les flux des retours

Les meilleures pratiques de management utilisées dans le monde entier

Planification de la demande :

Planification de la demande

Les attentes des clients, les marchés concernés et la définition de la valeur

Principes essentiels des prévisions

Satisfaction de la demande :

Développement des produits

Management des capacités

Planification

Exécution et contrôle, Service client, Mesure des performances Stratégiques, Tactiques.

Approvisionnement et distribution :

Stocks et magasins

Achats et approvisionnements

Distribution physique

Modalités générales

La formation se déroule en 3 jours répartis sur 2 à 3 mois, soit 21 heures.

Un travail en Promotion de 15 participants au maximum qui se réunit un jour toutes les 4 semaines en moyenne. Sous la conduite de l'animateur, la Promotion revoit l'ensemble du programme à l'aide de présentations, simulations d'examen et révisions.

Un travail personnel de 3 à 7 heures par semaine sur une documentation sélectionnée, soit 50 heures sur la période de la formation.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Public visé par la certification

- Salariés en production, planification, gestion de la demande, achat, distribution, système d'information, Lean, SC Management, qualité
- Etudiants école d'ingénieur et de commerce

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Posséder une culture et un langage communs reconnus
Connaître les étapes de la chaîne logistique, les méthodes et outils de maîtrise
Identifier les quatre flux de la supply chain
Comprendre le rôle des stocks, les gérer et réduire les coûts
Mesurer l'importance du respect des engagements
Contribuer à l'optimisation des flux

Pour l'entité utilisatrice

Avoir une équipe avec une culture et un langage communs reconnus internationalement
Associer les collaborateurs aux approches d'amélioration de leur chaîne logistique
Faire connaître à tous les intervenants de la chaîne logistique les méthodes et outils de maîtrise du processus logistique
Réduire les coûts logistiques
Améliorer la gestion des stocks et le taux du service client
Améliorer les marges et les résultats de l'entreprise

Evaluation / certification

Pré-requis

La préparation EMF est accessible à toute personne ayant un niveau BAC+2 avec un minimum d'expérience dans la supply chain.

Un débutant peut participer à la formation à condition d'entreprendre un travail personnel plus important

Compétences évaluées

La maîtrise du programme de la certification qui couvre l'ensemble des opérations à partir du plan stratégique jusqu'à la distribution du client final

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Non

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de réussite

Centre(s) de passage/certification

- Les examens sont passés dans des centres de tests (exemple : école d'ingénieur et de commerce) ainsi que sur site chez les clients
- Le cas échéant sous réserve d'un nombre minimum de candidats en région.

Plus d'informations

Statistiques

Environ 250 certifiés par an, soit une communauté de plus de 3000 formés depuis son introduction

Autres sources d'information

<http://www.mgcm.com/>