

Certificat relations sociales

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **tous les domaines d'activité peuvent être concernés**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **315t**, **315p**, **315**

Code(s) ROME : **M1503**

Formacode : **33047**

Date de création de la certification : **18/11/2013**

Mots clés : **Gestion du personnel**, **NEGOCIATION**, **CULTURE SOCIALE**, **RELATIONS SOCIALES**

Identification

Identifiant : **2470**

Version du : **07/12/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [CESE rapport du 24 mai 2016 développement de la culture du dialogue sociale](#)
- [loi n°2015-9940 du 17 août 2015 portant sur le dialogue social et l'emploi](#)
- [loi du 20 août 2008 portant sur la rénovation de la démocratie sociale](#)

Non formalisé :

- [rapport combrexelle au 1er ministre du 9 septembre 2015](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Disposer d'une culture économique et sociale, dans une approche théorique et pratique, de manière à comprendre et agir dans l'exercice de ses mandats et missions : afin de faciliter le dialogue social et les relations professionnelles

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Master sciences des organisations mention management des ressources humaines parcours négociation et relations sociales
- Master sciences des organisations mention management des ressources humaines parcours ressources humaines
- Master sciences des organisations mention management des ressources humaines parcours management, travail et développement social

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les compétences s'articulent autour de 3 thématiques :

Négocier avec les partenaires sociaux :

Appréhender le terrain social et le rôle interdépendant des acteurs.

Public visé par la certification

Analyser une situation sociale afin d'en proposer la régulation ou la résolution

Négocier ; gérer et prévenir les sujets et situations sociales

Communiquer par l'écoute active, à différents publics

Construire et structurer un accord d'entreprise, un calendrier social

Prévenir et gérer un conflit social

Déchiffrer les évolutions actuelles des rapports sociaux, économiques et technologiques.

Déchiffrer les stratégies d'entreprises et d'investissements, identifier l'organisation de la gouvernance de l'entreprise

Identifier l'évolution du travail et ses conséquences sur les relations sociales

Intégrer les calendriers législatifs et conventionnels dans son plan de travail.

Animer les instances représentatives du personnel, et dynamiser leur fonctionnement :

Organiser les élections professionnelles, maîtriser la réglementation, Animer et présider l'instance des Délégués du Personnel.

Animer et présider un comité d'entreprise

Animer et présider un CHSCT

- Salariés : représentants du personnel, représentants syndicaux, responsables des ressources humaines, responsables relations sociales, chefs d'entreprise PME, managers en situation sociale
- Apprentis ressources humaines
- Etudiants en ressources humaines
- Demandeurs d'emploi

Modalités générales

Une formation sur 11 jours par session de deux jours, réalisée par des professionnels et enseignants spécialistes des relations sociales. Accompagnement individuel tout au long de la formation

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Acquérir les compétences associées à l'exercice de leurs missions ; partager des clefs d'interprétation des phénomènes économiques et sociaux ; travailler la structuration et les méthodes du dialogue social qualitatif.

Reconnaissance des compétences nécessaires pour conduire les relations sociales et la négociation

Reconnaissance de l'activité syndicale et représentative, dans une approche renouvelée des rapports sociaux

Professionnalisation de la représentativité du personnel

Partager les stratégies sociales ; la gestion des enjeux économiques et sociaux, dans les enseignements, les expériences et dans le partage entre les individus participants de chaque promotion.

Pour l'entité utilisatrice

Une formation structurée des demandes et des sujets qui approfondissent les rapports sociaux dans l'entreprise : tant sur les connaissances que sur les pratiques du dialogue social. La reconnaissance de l'engagement des élus et représentants syndicaux au travers d'un parcours de qualité. L'expérience d'une promotion avec ses modalités, ses exercices en commun et ses simulations comme un prélude aux relations sociales.

Structuration et architecture des parcours professionnels de la représentation du personnel.

Evaluation / certification

Pré-requis

Les candidats font acte de candidature avec la production de leurs parcours et de leurs motivations. Une expérience de la pratique sociale, ou une situation de responsabilité active dans le dialogue social, complète ce pré-requis.

Compétences évaluées

Négocier avec les partenaires sociaux

Appréhender le terrain social et le rôle interdépendant des acteurs.

Assumer et assurer des responsabilités sociales

Analyser une situation sociale afin d'en proposer la régulation ou la résolution

Négocier ; gérer et prévenir les sujets et situations sociales

Communiquer par l'écoute active, à différents publics

Déchiffrer les évolutions actuelles des rapports sociaux, économiques et technologiques :

Déchiffrer les stratégies d'entreprises et d'investissements, identifier l'organisation de la gouvernance de l'entreprise

Animer les instances représentatives du personnel, et dynamiser leur fonctionnement

maitriser la réglementation

Animer et présider une instance représentative : CE ou CHSCT

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

pas de niveau

Centre(s) de passage/certification

- Université Paris-Dauphine

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Le certificat relations sociales est délivré par l'Université Paris-

Dauphine, signé par le Président de l'université, en annexe il est décrit les modalités de la certification et les compétences certifiées.

Plus d'informations

Statistiques

La première promotion du certificat relations sociales qui s'est terminée en 2015 était composée de 10 étudiants du master management des ressources humaines en apprentissage en entreprise et 2 salariés d'entreprises en formation continue : 1 responsable ressources humaines et 1 représentant syndical

La deuxième promotion s'est terminée en janvier 2016, elle comprenait 12 participant(e)s salarié(e)s d'entreprise en charge des relations sociales.

La troisième promotion a débuté en novembre 2016 est composée de 11 personnes salariées

Deux autres promotions sont programmées en 2017 et composées chacune d'une douzaine de participant(e)s salarié(e)s

Autres sources d'information

<http://www.certificat-relations-sociales.dauphine.fr/>

<http://www.relations-sociales.dauphine.fr/>

www.formation-continue.dauphine.fr

www.dauphine.fr