

Manager la diversité interculturelle et intergénérationnelle

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **La certification est utilisée dans différents services de l'entreprise tels que la direction générale (COMEX et comité de direction), les ressources humaines (transverse à l'organisation de l'entreprise), direction commerciale et direction de la communication.**

La certification concerne toute personne en situation d'encadrement hiérarchique ou susceptible d'exercer des fonctions d'encadrement quel que soit l'environnement (entreprise privée ou publique, industrielle ou commerciale, société de services, administration et services de l'Etat, structure associative) quel que soit le secteur d'activité.

Code(s) NAF : **64.11Z**, **41.10A**, **65.12Z**, **65.11Z**, **70.10Z**

Code(s) NSF : **413**, **410**, **310**

Code(s) ROME : **M1302**, **M1301**, **C1104**, **C1103**, **C1102**

Formacode : —

Date de création de la certification : **05/12/2016**

Mots clés : **culture**, **RELATIONS INTERNATIONALES - DIPLOMATIE**, **Manager la diversité**, **Interculturel**

Identification

Identifiant : **2581**

Version du : **17/10/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **NA**

Non formalisé :

- [Catégorie C](#)
[Recommandations de nos clients dans le domaine de l'assurance](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

- Manager les équipes dans un environnement culturel et diversifié (différences de nationalité et de culture).
- Mieux comprendre les collaborateurs de différentes cultures : pays, générations, homme/femme.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Etre capable de comprendre ses propres stéréotypes et croyances et repérer ceux de ses interlocuteurs

Ajuster son management dans un contexte interculturel.

Public visé par la certification

Tous publics

Etablir une communication efficace avec ses équipes multiculturelles et intergénérationnelles.

Gérer les demandes particulières liées à la diversité : consulter la règle, arbitrer si nécessaire.

Sortir des blocages interculturels

Modalités générales

La certification se formalise par un programme présentiel et à distance.

Les journées de formation en présentiel sont espacées d'un mois avec des contenus de formation en e-learning entre chaque session.

Les apprenants se retrouvent par groupe de 8 à 10.

Pour soutenir l'attention du groupe, les différents thèmes sont abordés sous forme d'exercices courts, concrets, variés et impliquant chaque membre du groupe.

Le but de ces exercices est de mettre les participants en situation afin de leur faire découvrir un comportement optimal.

A l'issue de chaque point abordé, chaque participant prend une décision personnelle de mise en application, qu'il reporte sur son " plan d'actions ".

Cette décision doit concerner un sujet et/ou un collaborateur précis et s'appliquer à une date précise dans les semaines suivantes.

Grace à la mise en application alternée entre chaque journée l'apprenant va développer de nouvelles compétences.

Les conseils sont résumés sur des fiches synthétiques (cartes de mémorisation), faciles à consulter et mémoriser (sous format papier et numérique).

Durée du programme : 2 journées: 14 heures (soit 7 heures par jour)

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification permet à l'individu de :

- Elargir les compétences managériales à des problématiques internationales.
- S'adapter aux équipes multiculturelles et intergénérationnelles.
- Travailler sa capacité d'adaptation.
- Comprendre les cultures des autres et se faire comprendre également.

Pour l'entité utilisatrice

L'utilisation du certificat permet d'avoir des managers capables de :

- Manager sans frontière.
- Rédiger dans un langage international.
- Acquérir des techniques d'influence dans un contexte multiculturel.
- Prendre la parole devant un public international.
- Décoder la culture.

Evaluation / certification

Pré-requis

Non

Compétences évaluées

Le certificat est délivré sur la capacité du candidat à :

Connaître l'ensemble des composantes de l'interculturel (nationalité,

Centre(s) de passage/certification

- MOORTGAT SAS - 12, rue Mâchefer - 94100 Saint Maur des Fossés - www.moortgat.com

genre, éducation, génération, cultures d'entreprise...) et les principales notions des grands auteurs du sujet (Hall, Trompenaars, Hofstede)
Connaître les caractéristiques des générations baby-boomers, X, Y et Z
Ecouter et anticiper les attentes et le fonctionnement de ses collaborateurs dans leur diversité
Face à ces attentes, prendre les meilleures décisions pour préserver l'unité de l'équipe
Communiquer ces décisions avec fermeté et dans le respect de chacun
Etablir des règles de fonctionnement pour favoriser la qualité de communication au sein de l'équipe
En cas de conflit interculturel, analyser les croyances et les attentes de chacun et les solutions possibles

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

NA

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de compétences signé par le PDG est remis sous format papier et numérique en fin de dernière journée par le formateur.

Plus d'informations

Statistiques

520 apprenants formés au management de la diversité interculturelle et intergénérationnelle dont 105 dans l'assurance

Autres sources d'information

Site web : www.moortgat.com