

## Certificat de Consultant-formateur en intelligence créative

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Tous secteurs : Industrie - Recherche - Enseignement - Fonction publique - Fonction publique territoriale**
  - **Conseil - Etudes - Formation - Innovation - Communication - Ressources Humaines**

Consultants-formateurs et coachs rattachés à des cabinets de conseil, d'études et de formation ou indépendants accompagnant des structures sur les enjeux d'innovation, de pédagogie ou de transitions organisationnelles.

Cadres internes d'entreprise, de la fonction publique et territoriale, de l'enseignement, du secteur non marchand, devant animer le champ des transformations organisationnelles, de l'innovation, de la Recherche et Développement, de l'innovation sociale et territoriale, de la pédagogie, de la communication, du développement durable, RSE.

Personnes en reconversion professionnelle (salarié ou demandeur d'emploi) voulant s'orienter vers les métiers de l'émergence de la créativité et de l'innovation.

Code(s) NAF : **70.22Z**, **85.59B**

Code(s) NSF : **120g**, **300**, **333**

Code(s) ROME : **M1702**, **M1402**, **K2101**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2010**

Mots clés : **Pédagogie**, **Créativité**, **INNOVATION**, **Facilitation**

### Identification

Identifiant : **2025**

Version du : **05/07/2016**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **formations certifiantes financées par Fafiec, Defi, Opcalia, Agefos-PME, Uniformation, Pôle Emploi, Afdas, ... soit dans le cadre de la formation permanente de salariés, soit dans le cadre d'accompagnement à une reconversion professionnelle.**

Non formalisé :

- [Nombreux consultants-formateurs en activité ou création d'activité suivant le parcours de formation](#)
- [parcours certifiants demandés et financés par des entreprises pour former les acteurs de la R&D ou de l'innovation produits et services: Veolia, Labeyrie, ...](#)
- [parcours certifiants demandés et financés par la fonction Publique, les collectivités territoriales ou des acteurs de l'innovation sociale pour former leurs agents de changement ou leurs animateurs locaux: Agglomération de Poitiers, Eveilleco -](#)

- [réseau des BGE, Réseau Entreprendre, Education Nationale](#)
- [parcours certifiants demandés et financés par des entreprises de services pour former leurs cadres et responsables de projets de changement et d'innovation: SNCF, La Poste,](#)
- [parcours certifiants demandés et financés par des entreprises de consulting et d'études pour former leurs consultants: Accenture, Vivactis - Insight, BPI](#)

## Descriptif

### *Objectifs de l'habilitation/certification*

Il s'agit de professionnaliser des consultant-formateurs ou acteurs de l'innovation, externes ou internes dans la mise en œuvre d'interventions créatives avec leurs clients, leurs équipes ou les agents de changement autour d'eux.

A l'issue du parcours certifiant, le certifié sera en mesure de :

Déployer une ingénierie de projet créatif, depuis l'analyse de la demande jusqu'à la conception des séquences de co-crédation et des supports ad hoc

Animer des séances de créativité, d'intelligence collective ou de pédagogie créative, à l'aide d'une démarche de pensée créative structurée et d'une palette de techniques de créativité

Incarner une posture de facilitateur de l'intelligence créative

### *Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- Cette certification est le prérequis pour le titre 1 RNCP « consultant-formateur expert en stratégies d'intervention créative », qui est En cours de demande auprès du RNCP.

### *Descriptif général des compétences constituant la certification*

Concevoir un dispositif d'intervention en recherche de solutions ou en pédagogie

Maîtriser les 3 étapes d'un processus créatif adapté à la résolution de problèmes, à la conception, à la pédagogie

Construire un plan d'animation adapté et structuré

Maîtriser les 2 moments de tout fonctionnement en intelligence créative : divergence et convergence

Animer une séance de brainstorming productif et performant

Avoir en mains, en plus de la technique du brainstorming, au moins 3 techniques d'animation créative en divergence

Choisir les techniques de constitution du groupe adapté

Choisir les techniques et les modalités d'animation les plus pertinentes en fonction du contexte

Créer un climat propice à une participation effective de chacun :

accueillir de façon délibérément bienveillante la contribution de chacun

### Public visé par la certification

- Consultant-formateurs externes aux organisations (à leur compte ou salariés de cabinets d'études, de conseil, d'ingénierie, d'événementiels,...)
- Responsables ou animateurs de projets au sein des organisations (Directions de l'innovation, Collectivités

et valoriser les apports de chacun et la production collective  
Faire preuve d'adaptabilité, de flexibilité, d'agilité afin d'accompagner  
au mieux les organisations ou groupes  
S'auto-évaluer pour pouvoir progresser

territoriales, DRH, Dircom,  
R&D, Marketing,  
Développement durable,  
RSE...)

- Cadres issus des fonctions communication, marketing, Etudes, R&D, formation, RH, organisation, ... désirant se réorienter vers des fonctions d'animation de groupes en intelligence créative appliquée à l'innovation sous toutes ses formes.

## Modalités générales

Formation en discontinu permettant une mise en pratique sur le terrain et des retours d'expérience, grâce notamment au cycle de supervision.

Durée : 20 jours (140 heures)

3 modules de 2 jours de fondamentaux de l'animation en intelligence créative et ingénierie d'intervention : (6 jours en 3 x 2 jours)

1 module de créativité appliquée (2 jours)

3 modules de 1 jour sur les techniques d'animation créative ( 3 jours en 3x1 jour)

1 module sur la posture de facilitateur (3 jours)

1 cycle de supervision dont 1 supervision terrain ( 6 jours en 6 x 1 jour)

Rédaction d'un mémoire en fin de cycle

Soutenance du mémoire devant 1 jury

Remise d'un certificat en fin de parcours

Des bilans sont organisés en fin de chaque module.

Chaque participant a accès à une communauté en ligne durant la totalité de son parcours, voire après son parcours.

Chaque participant est amené à choisir dans son parcours une « majeure » permettant des focus sur des pratiques plus spécifiques :

Majeure 1: recherche d'idées /innovation produits/services

Majeure 2: innovation sociale et territoriale

Majeure 3: pédagogie créative

Majeure 4: médiation artistique

Majeure 5: accompagnement des transitions organisationnelles

La formation s'étale généralement entre 1 an et 1,5 ans.

## Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

*Pour l'individu*

*Pour l'entité utilisatrice*

Certification qui permet aux participants de valider des acquis déjà présents, de perfectionner leur approche métier, de s'approprier de façon rigoureuse démarches et outils qui parfont leur professionnalisme - Certification qui s'adapte parfaitement à la demande des donneurs d'ordre et des clients qui veulent co-créeer et vivre leurs transitions sous des modes plus interactifs et coopératifs, et exercer des actions de conseil et d'accompagnement de moins en moins descendantes et de plus en plus « intégrées ».

Cette certification est un premier pas vers la formation diplômante « Consultant-formateur expert en stratégies d'intervention créative », Titre 1, en cours de demande d'enregistrement au RNCP.

Les personnes souhaitant se reconvertir ou en recherche d'emploi accroissent leur employabilité, leur CV se trouve enrichi de compétences nouvelles en adéquation avec l'évolution en cours, Iris bénéficiant d'une grande notoriété en terme d'innovation et d'intelligence créative et collective, ayant été le premier centre de formation 100% dédié à la créativité - Ceci est notoire aussi bien auprès des entreprises et des sociétés de conseil, susceptibles de les recruter (qui envoient par ailleurs d'autres collaborateurs dans des formations à la créativité chez Iris), que des réseaux de consultants-formateurs et coachs.

Pour les entités utilisatrices, le passage de la certification garantit la montée en compétences de leurs salariés et la mise en place d'une mobilité interne; disposer en interne de facilitateurs qui sachent animer des dispositifs de co-création et de coopération stimulants pour renforcer la capacité d'innovation et la mobilisation des acteurs autour des enjeux de l'innovation, et des transitions nécessaires (notamment au vu de l'accélération des changements de tous types : économiques, sociologiques, technologiques (notamment numériques), réglementaires, environnementaux).

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Expérience professionnelle d'une durée de 3 ans dans des postes d'enseignement, de formateur d'adulte, de conseil, de management d'équipe, de pilotage de projet.

Avoir participé à une séance de créativité.

### Compétences évaluées

Les compétences en totalité :

Maîtrise des capacités d'ingénierie d'intervention en intelligence créative

Maîtrise des capacités d'animation d'un groupe en intelligence créative

Incarnation de la posture de rayonnement, de flexibilité et d'adaptabilité d'un animateur en créativité

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

xxx

### Centre(s) de passage/certification

- Iris - 10 Rue de Bagnolet  
75020 Paris

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** oui

Étendue de la certification partielle :

**Animation de résolution créative de problèmes**

*Parcours de formation de 7 jours*

- 2 modules sur les fondamentaux de la résolution créative de problèmes et du fonctionnement créatif (4 jrs en 2 x 2 jrs)
- 2 modules de 1 jour sur les outils d'animation créative ( 2 jrs en 2 x 1 jour)
- 1 supervision d'un projet d'animation (1 jour)

**Manager par la créativité et la coopération**

*Parcours de formation de 11 jours*

- 1 modules sur les fondamentaux du fonctionnement créatif (2 jours)
- 1 module sur les clefs du management en mode agile (2 jours)
- 2 modules de 1 jour sur les outils de management coopératif ( 2 jours en 2 x 1 jour)
- 1 module de posture et leadership créatif (3 jours)
- 1 coaching + 1 supervision terrain d'une animation de réunion d'équipe (2 jours)

Durée de validité des composantes acquises :  
permanente

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :  
permanente

Matérialisation officielle de la certification :

Remise d'un certificat en présence du jury

## Plus d'informations

### *Statistiques*

**A ce jour, 50 personnes sont inscrites dans ces parcours.**

45 certificats ont été délivrés au 8 Janvier 2016.

50 le seront au 9 septembre 2016.

Entre 8 et 10 personnes entament un parcours annuellement.

A ce jour, 50 personnes sont inscrites dans ces parcours.

(une baisse est à déplorer en 2015/2016 suite à la réforme CPF, certaines OPCA refusant de financer ces parcours)

### *Autres sources d'information*

<http://www.iris-creativite.com/index.php/quest-ce-quun-parcours-certifiant.html>