

Certification Communication Digitale

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Communication digitale**

Secteurs adressés en priorité :

BtoC

Banque / Assurance / mutuelle / Retail / Commerce / Négoce / Distribution / Biens de consommation / agroalimentaire / Industrie pharmaceutique / Imprimerie / Édition / Communication / Multimédia / Télécoms / BTP / Matériaux de construction / Chimie / Parachimie / Électronique / Études et conseils / Informatique / Automobile / Services aux entreprises / Textile / Habillement / Chaussure Transports / Logistique...

Professionnels concernés :

- Directeur ou Responsable Communication
- Chef de projet communication et chargé de communication
- Community Manager
- Chef de projets digital / Internet / CRM/ Webmaster
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences lui permettant d'être plus efficace dans sa fonction de communication.
- Toute personne ayant des responsabilités sur des supports digitaux au sein d'une direction communication.
- Tout salarié en reconversion professionnelle dans le secteur de la communication
- Demandeurs d'emploi

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320**

Code(s) ROME : **E1101**, **E1103**

Formacode : **46301**

Date de création de la certification : **15/09/2016**

Mots clés : **e-influence, e-réputation, notoriété**,
communication on line, **communication digitale**,
Communication

Identification

Identifiant : **2271**

Version du : **19/10/2016**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Intégrer le Digital pour renforcer l'engagement dans votre entreprise - Etude Publicis Consultants - 01/07/2015](#)
- [Livre blanc sur la communication digitale - Kinoa - Octobre 2013](#)
- [Régions-Job - Cartographie des métiers du Digital](#)
- [Apec - Les métiers de la fonction communication : Directeur/ responsable Communication & Digital, Responsable Communication on line, Trafic Manager](#)

Non formalisé :

- [IAB.France \(Interactive Advertising Bureau\) - Cartographie](#)
- [Le DirCom, cheville ouvrière de la révolution digitale - Les Echos Business - 01/07/2015](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Les métiers de la Communication ont considérablement évolué ces dernières années. De nouvelles pratiques liées au Digital font partie intégrante de la fonction et ne s'improvisent pas. Cette certification permet de développer de nouveaux réflexes opérationnels et d'appréhender, de façon cohérente et exhaustive, les nouvelles dimensions de la fonction.

Les objectifs de la certification en communication digitale sont de certifier que des professionnels de la communication sont en mesure de :

- Appréhender toutes les dimensions du Digital dans la fonction Communication.
- Définir une stratégie de contenu efficace sur les supports online.
- Maîtriser les techniques pour booster la visibilité de sa marque et de ses produits / services.
- Mesurer l'efficacité de ses actions digitales

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- NC

Descriptif général des compétences constituant la certification

1. Définir une stratégie de présence et d'image sur les différents supports digitaux.

- Elaborer la politique de communication digitale
- Etudier et segmenter les communautés actives et cibles
- Identifier des influenceurs pertinents
- Choisir des canaux et espaces d'échange : réseaux sociaux, site web, plateforme de marque
- Définir des actions de communication auprès des influenceurs

2. Optimiser la cohésion des membres de la communauté web, leur fidélité et leur engagement sur les médias sociaux.

- Entretenir et optimiser la communauté d'influenceurs
- Identifier les membres actifs de la communauté
- Transformer les membres actifs en relais d'informations
- Impulser des discussions visant le partage d'expériences et de pratiques
- Modérer les espaces d'échange
- Fidéliser les membres de la communauté (évènement, jeux concours, ...)
- Assurer la qualité des réponses et vérifier le respect de la charte d'utilisation

3. Créer et élaborer des contenus efficaces pour le digital.

- Gérer l'historique et l'archivage des contenus produits
- Exploiter des contenus existants
- Définir une ligne éditoriale
- Optimiser les contenus pour les différents navigateurs et faciliter le référencement naturel
- Gérer quotidiennement les contenus

4. Mesurer la performance et le ROI de ses actions de communication digitale

- Définir des indicateurs clés de performance.
- Suivre et relever quotidiennement les ICP
- Exploiter Google Analytics
- Etudier l'audience et le contenu
- Analyser les statistiques de ses opérations de communication digitale
- Identifier les axes d'amélioration et proposer des actions en adéquation

Public visé par la certification

- salariés
- demandeurs d'emploi
- étudiants

Modalités générales

MODALITES GENERALES

FORMATION PRESENTIELLE

5x2 jours (70 heures) de formation en présentiel

FORMATION A DISTANCE

7 heures de classes virtuelles

+ échanges avec le référent du cycle sur une plateforme de social learning dédiée.

DOSSIER DE SOUTENANCE

A l'issue de la formation, chaque participant présente un travail personnel devant un jury composé de professionnels.

MODULES

Module 1 (2j) : Les fondamentaux de la communication digitale

Module 2 (2j) : Animer sa présence sociale

Module 3 (2j) : Maîtriser les nouveaux formats publicitaires : le real time advertising

Module 4 (2j) : Créer des contenus efficaces pour le digital

Module 5 (1j) : Développer son e-influence et son e-rp

Module 6 (1j) : Mesurer la performance et le ROI de ses actions de communication digitale.

MODALITES D'EVALUATION DU MEMOIRE

Durant la formation, le candidat rédige un mémoire professionnel sur une problématique opérationnelle en communication digitale et le soutient oralement devant un jury à l'issue de la formation. Ce mémoire doit contenir au moins:

- Une présentation et une analyse de sa problématique et de ses enjeux.
- Une étude de l'environnement digital de l'entreprise
- Un plan d'action
- La description et l'analyse de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de présence sur le web ou du lancement d'un nouveau produit
- Un état des lieux de la performance des supports digitaux.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

A l'issue de cette certification, le candidat pourra :

- Se prévaloir d'un savoir-faire et d'une expertise digitale dans son métier de communication.
- Conduire des projets, mettre en avant sa marque.
- Prétendre au poste de Responsable Communication Digitale.

Cette certification :

- assure une reconnaissance des compétences
- développe de façon significative le niveau d'employabilité.

Pour l'entité utilisatrice

Valeur ajoutée pour l'entité utilisatrice :

1. Répondre à l'évolution digitale et à ses impacts sur l'organisation, les activités et les compétences.
2. Sécuriser les parcours professionnels et maintenir l'employabilité
3. Développer la notoriété de son entreprise
4. Booster la visibilité de sa marque, de ses produits et services
5. Engager une préférence de marque
6. S'adapter aux nouveaux usages des clients connectés
7. Appréhender de façon cohérente et exhaustive les nouvelles dimensions de la fonction communication

Evaluation / certification

Pré-requis

- Maîtriser les fondamentaux de la communication traditionnelle
- Bac +4 et/ou 5 ans d'expérience en communication

Compétences évaluées

- Elaborer une stratégie de présence et d'image sur les différents supports digitaux.
- Optimiser la cohésion des membres de la communauté web, leur fidélité et leur engagement sur les médias sociaux.
- Gérer et élaborer des contenus efficaces pour le digital.
- Mesurer la performance et le ROI de ses actions de communication digitale.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

NC

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Attestation de fin de formation + Remise d'un Certificat de maîtrise des compétences

Centre(s) de passage/certification

- TALENCO - Tour CIT - 3
rue de l'Arrivée - 75749
PARIS CEDEX 15

Plus d'informations

Statistiques

2 sessions par an

15 à 20 personnes certifiées par an

Autres sources d'information

Site Talenco : <http://www.talenco.com/formations/communication/cycle-certifiant-responsable-communication-digitale.html>