

Diplôme de français professionnel - Mode A2

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **mode, couture, textile**
■ **Français**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **413**, **136**, **320**

Code(s) ROME : —

Formacode : **15226**

Date de création de la certification : **01/01/2015**

Mots clés : **COMMUNICATION**,
communication opérationnelle, **Design**,
Français

Identification

Identifiant : **2130**

Version du : **28/06/2016**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **Le Ministère des Affaires étrangères et du Développement International et son opérateur l'Institut français reconnaissent l'utilité des Diplômes de français professionnel qui s'inscrivent dans leur mission de promotion de la langue française à visée professionnelle.**

Non formalisé :

- **Les établissements de la CEMS (The global alliance in management education), alliance des grandes écoles de management dans le monde (HEC Paris, The University of Sydney Business School, The London School of Economics and Political Science...), reconnaissent les Diplômes de français professionnel pour attester de son niveau de français dans la procédure d'entrée et de validation du diplôme.**
- **Les Instituts français et Alliances françaises dans le monde, ainsi que de nombreuses Universités, soit un**

réseau de 500 centres agréés promeuvent et proposent les Diplômes de français professionnel car cela contribue à leur mission de promotion de langue française à visée professionnelle et aux besoins des étudiants et professionnels de communiquer en français et d'en attester avec une certification reconnue, pour une meilleure employabilité ou pour évoluer au sein de leur entreprise.

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le Diplôme de français professionnel - Mode A2 évalue le niveau atteint en compréhension et expression écrite ainsi qu'en compréhension et expression orale à travers l'accomplissement de tâches professionnelles simulées, en s'appuyant sur des documents ou des tâches de communication propres au domaine de la mode.

Il répond au besoin en formation et en certification en français professionnel des professionnels de la mode, dont le français peut-être une langue de travail. Attester de la maîtrise de la langue française dans ce secteur leur permettra de s'ouvrir à l'une des places majeures de la création dans le secteur textile, de développer des partenariats avec des entreprises françaises ou de pays francophones, de toucher une clientèle francophone.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Le Diplôme de français professionnel - Mode A2 atteste de la capacité d'un professionnel dans le secteur de la mode à travailler en français dans son secteur dès un premier niveau de maîtrise du langage : décrire une collection, préparer un tableau de tendances, présenter son travail à un partenaire, un client.

Exemples :

Comprendre des informations significatives dans des documents à caractère professionnel : catalogue de mode, présentation d'un défilé... ;

Rédiger un écrit professionnel simple selon un format donné : recueil de sources de tendance ;

Maîtriser le vocabulaire de base des secteurs de la mode ;

Relever les principales informations à l'oral : extraits d'interactions professionnelles, interviews, présenter le parcours d'un créateur ;

Public visé par la certification

- Candidats dont le français n'est pas la langue maternelle.
- Créateurs, modélistes, vendeurs, chefs de produits, tous collaborateurs d'entreprises du secteur de la mode souhaitant attester de leurs compétences à communiquer en français dans le secteur de la mode.

Présenter des informations factuelles et expliquer des projets de création ou de tendances.

Les Diplômes de français professionnel s'appuient sur la méthodologie du **français sur objectif spécifique (FOS)**, qui désigne la démarche méthodologique consistant à bâtir un programme de formation sur les besoins d'un public donné, dont l'objectif est précis et spécifique, se rattachant à des tâches et activités d'un domaine professionnel identifié, sur la base de documents et supports authentiques.

Les niveaux des Diplômes de français professionnel font référence au **Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL)** est une norme internationale permettant de décrire la compétence linguistique. Il consiste en une échelle d'évaluation de la maîtrise d'une langue, avec 6 niveaux : de A1 à C2 (élémentaire à expérimenté). Cette échelle constitue la référence dans le domaine de l'apprentissage des langues, de leur enseignement et de l'évaluation du niveau, dans de nombreux pays afin de favoriser la mobilité éducative et professionnelle.

Le Diplôme de français professionnel - Mode A2 valide une compétence en français de niveau A2 du CECRL.

A ce niveau, le candidat peut comprendre des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation le domaine de la mode. Il est également en mesure communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'informations simple et direct sur des sujets en lien avec la mode.

Modalités générales

Sélection de centre agréé - inscription - passation des épreuves - obtention des résultats.

Liens avec le développement durable

Aucun

- Étudiants, professionnels ou demandeurs d'emploi ayant besoin d'une certification officielle de leurs compétences en français pour valider et/ou compléter un diplôme académique ou disposer d'un diplôme adapté aux exigences du secteur de la mode, reconnu par les entreprises.

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Le Diplôme de français professionnel - Mode A2 permet aux individus dont le français n'est pas la langue maternelle de valoriser leurs compétences en français dans l'univers francophone et international de la mode. Reconnu et adaptés aux réalités du secteur de la mode, la préparation de ce Diplôme permet d'acquérir les compétences attendues par les entreprises du secteur. L'obtention du **Diplôme de français professionnel - Mode A2** favorise ainsi l'insertion professionnelle, l'évolution vers des responsabilités plus importantes, et la mobilité internationale.

Pour l'entité utilisatrice

Le Diplôme de français professionnel - Mode A2 permet aux entreprises du secteur de s'assurer des compétences de leurs collaborateurs à communiquer en français dans la plupart des situations de la vie professionnelle dans l'univers de la mode. Il permet de repérer les compétences en français sur lesquelles elles peuvent s'appuyer pour développer leur activité liée à la mode sur un marché francophone ou à destination d'une clientèle francophone.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de prérequis (diplôme ou formation).

Compétences évaluées

Compréhension écrite : Identifier et comprendre des informations significatives dans des documents à caractère professionnel (exemples : catalogue de mode, présentation d'un défilé...);

Expression écrite : Rédiger un écrit professionnel simple et cohérent, en reprenant des éléments thématiques fournis et en les organisant dans un format donné (exemple : indiquer les sources de tendance);

Connaissance du lexique : Maîtriser le vocabulaire de base des secteurs de la mode ;

Compréhension orale : Identifier le thème et relever les principales informations présentées dans des documents audio : extraits d'interactions professionnelles, interviews, etc (exemple : présenter le parcours d'un créateur) ;

Expression orale : Présenter lors d'une simulation des informations factuelles et expliquer des projets de création ou de tendances.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Niveau A2 du CECRL.

La validité est Permanente

Aucune

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Une attestation papier signée par la Directrice du Centre de langue française de la CCI Paris Ile-de-France est envoyée au Centre agréé pour être remise au candidat.

Centre(s) de passage/certification

- Les Diplômes de français professionnel sont proposés aux candidats dans un réseau de centres agréés du Centre de langue française de la CCI Paris Ile-de-France. Leurs coordonnées sont consultables à l'adresse suivante :

<http://www.centredelanguefrancaise.paris/trouver-un-centre-agree/>

Plus d'informations

Statistiques

Environ 7000 candidats se présentent chaque année aux Diplômes de français professionnel grâce à un réseau de 500 centres agréés dans le monde.

Autres sources d'information

www.centredelanguefrancaise.paris