

Test WiDaF

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Le test WiDaF s'adresse à toute personne travaillant ou souhaitant travailler en utilisant la langue allemande professionnelle dans les secteurs suivants : Commerce international, industrie, services et dans les domaines de l'import, export, du marketing et de la communication, des foires et salons, des relations entre maison-mère et filiale et des relations avec des partenaires économiques des pays Germanophones.**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **136**

Code(s) ROME : —

Formacode : **15299**

Date de création de la certification : **01/06/1996**

Mots clés : **Evaluation**, **niveau**, **test**, **Allemand**

Identification

Identifiant : **2566**

Version du : **19/12/2016**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **Test WiDaF**

Non formalisé :

- **Suite à la demande des entreprises, membres de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie, elle a créé le test WiDaF en 1996.**
- **La Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie avait depuis 1958 l'expérience dans la certification de l'allemand professionnel grâce à la conception et l'organisation de l'Examen d'Allemand Commercial et de l'examen Wirtschaftsdeutsch international.**
- **Ils existaient des examens de l'allemand général de l'Institut Goethe et les examens d'allemand commercial et économique administrés par la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie mais il n'avait aucun test de niveau qui permettait une évaluation rapide et simple du niveau d'un candidat.**
- **En 1995, ces entreprises ont fait part à la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie de leur besoin d'un outil rapide et efficace pour mesurer les compétences en allemand professionnel. A cette**

époque il n'existait aucun test de niveau d'allemand professionnel officiel.

- [La Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie travaille régulièrement avec à peu près 900 entreprises qui sont membres de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie et qui sont actives sur le marché franco-allemand.](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le test WiDaF permet d'évaluer et de certifier les compétences en allemand professionnel du niveau A2 au niveau C2 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL).

Le test WiDaF permet de prouver aux employeurs son niveau d'allemand professionnel notamment :

- aux recruteurs à l'embauche
- au service des ressources humaines de l'entreprise pour la promotion interne et la mobilité internationale.

Le test WiDaF est aussi utilisé par les employeurs pour identifier les besoins de formation en allemand et ainsi adapter les formations proposées aux salariés dans le cadre de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC) de l'entreprise.

Répondant aux besoins et aux exigences des entreprises, le test WiDaF contribue à l'amélioration de l'employabilité des personnes.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Le test WiDaF est utilisé afin d'évaluer des connaissances d'allemand professionnel des participants préparant la certification « Chargé(e) de Développement Commercial Franco-Allemand », certification professionnelle de Niveau II (Fr) et de Niveau 6 (Eu), enregistrée par notre organisme au RNCP.

Descriptif général des compétences constituant la certification

Le test WiDaF évalue et certifie les connaissances lexicales liées au milieu de l'entreprise et des affaires, la grammaire et la syntaxe, la compréhension écrite ainsi que la compréhension orale.

VOCABULAIRE / GRAMMAIRE

A2 (de 10 à 82 points)

* utiliser un vocabulaire simple, les formules de politesse et les phrases courantes de la langue écrite professionnelle.

B1 (de 83 à 165 points)

* adapter un vocabulaire limité à différents types de documents professionnels, comme des documents techniques, rapports et lettres d'affaires.

B2 (de 166 à 245 points)

Public visé par la certification

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Etudiants

* choisir et d'adapter un vocabulaire approprié aux situations et circonstances de la vie professionnelle.

C1 (de 245 à 299 points)

* nuancer et d'intégrer au contexte les formes appropriées du langage.

C2 (de 300 à 330 points)

* adapter aux différents besoins socio-professionnels tous les registres du langage écrit avec précision et pertinence.

COMPREHENSION ECRITE

A2 (de 10 à 82 points)

* comprendre les informations et les idées principales de textes et documents professionnels courants. Quelques hésitations.

B1 (de 83 à 165 points)

* comprendre le sens général de différents types de documents professionnels, comme des notes de synthèse et le courrier professionnel.

B2 (de 166 à 245 points)

* comprendre des documents professionnels et des textes à caractère abstrait, en saisissant partiellement les détails.

C1 (de 245 à 299 points)

* saisir sans hésitation tous les détails des documents professionnels et des textes à caractère abstrait.

C2 (de 300 à 330 points)

* comprendre avec aisance et précision tout type de texte, y compris le sens caché, les allusions, les références culturelles du pays.

COMPREHENSION ORALE

A2 (de 10 à 82 points)

* comprendre l'essentiel de messages simples et clairs et de conversations courantes sur des sujets connus.

B1 (de 83 à 165 points)

* suivre et saisir, malgré des hésitations, le sens général des communications sans complexité de la vie professionnelle.

B2 (de 166 à 245 points)

* comprendre le sens général de différents types de communications - appels téléphoniques, comptes rendus, exposés, interviews - en relation avec les besoins socio-professionnels.

C1 (de 245 à 299 points)

* comprendre les détails et suivre des changements imprévisibles dans la conversation.

C2 (de 300 à 330 points)

* comprendre avec aisance et précision tout type d'interventions, y compris leur sens induit et les références culturelles du pays.

Modalités générales

Commission nationale de la certification professionnelle

Le test WiDaF est un outil d'évaluation standardisé, à savoir la même présentation, administration et correction quel que soit le pays.

Le test WiDaF peut être passé dans des centres de test agréés.

La durée du test est de 2h30 : Les épreuves de vocabulaire, grammaire et compréhension écrite (100 questions) durent 1h50 et les épreuves de la compréhension orale (50 questions) durent 40 minutes.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Le test WiDaF permet de prouver aux employeurs son niveau d'allemand professionnel et notamment à l'entrée dans l'entreprise ou pour la promotion interne et la mobilité internationale.

Conçu sur la base des niveaux du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL), le test WiDaF est utilisé et reconnu par les employeurs dans plus de 20 pays.

Pour l'entité utilisatrice

Le test WiDaF est facile à organiser avec un minimum de contraintes matérielles. C'est une évaluation valide et fiable qui permet de certifier l'évolution du niveau des personnes tout au long de leur parcours professionnel.

Le test WiDaF, utilisé dans une politique de transparence par rapport à la progression des stagiaires d'un organisme de formation linguistique, peut être un outil dans une démarche qualité.

Il permet également de fixer des objectifs et de motiver ainsi des apprenants.

Le test WiDaF présente des avantages considérables pour les employeurs, notamment dans le processus de recrutement et dans le cadre de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun

Compétences évaluées

Le test WiDaF évalue la langue professionnelle, notamment le vocabulaire, la grammaire, la compréhension écrite et orale.

Vocabulaire : il concerne le monde professionnel, la vie de l'entreprise, la gestion, le personnel, les finances, les banques, les assurances, la publicité, les études de marché, la production, le commerce, etc.

Grammaire : conjugaisons, emploi du subjonctif, déclinaisons, prépositions, subordonnées, etc.

Compréhension écrite

Questions relatives à des articles de presse et à des textes concernant l'entreprise et l'économie, etc.

Compréhension orale

Dialogues, textes, entretiens, interviews, conversations téléphoniques, etc.

Centre(s) de passage/certification

- AIX-EN-PROVENCE, Centre Franco-Allemand de Provence <http://www.cfaprovence.com/index.php/f-r/cours-de-langue-et-examen/examens>
- CAEN CEDEX, ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE, CAMPUS CAEN- http://www.ecole-ma-nagement-normandie.fr/actualite/a_la_une-1/passez_le_test_wi-daf_a_l_em_normandie-1016.html
- METZ, Université Paul Verlaine - UFR MIM - <http://mim.univ-lorrai->

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

De A2 à C2 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL)

La validité est Temporaire

Renouvellement conseillé après 2 ans

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie

- [ne.fr/international](http://www.enim.fr/international)
- METZ CEDEX 03, ENIM METZ
<http://www.enim.fr/portal-enim/francais/Communication/PDF/ENIMAG/E-nimag004.pdf>
- Paris, Berlitz <http://www.berlitz.fr/fr/entreprises/tests/wi-daf/index.html>
- PARIS, ESCE International Business School
- PARIS, ISIT- Institut de management et de communication interculturels
- STRASBOURG, Confluence Alsace SAS <http://www.confluence-alsace.com/>
- STRASBOURG CEDEX 01, CIEL Langues étrangères
<http://www.pole-formation-cci.org/index.php?option=com-content&task=view&id=196&Itemid=491>
- VILLEURBANNE CEDEX, - Université Lyon 1 <http://horizons.univ-lyon1.fr/liut-universite-claude-bernard-lyon-1-devient-centre-officiel-du-test-danglais-toefl/>
- BERLIN, com berlin I-
anguages sprachakademie
http://www.comberlin-languages.com/index_de.html
- BERLIN, LTS - Language & Testing Service GmbH
<https://www.language-testing-service.de/cms/index.php?id=10>
- DÜSSELDORF, IIK - Institut für Internationale Kommunikation <http://www.iik-duesseldorf.de/sprachkurse/wirtschaftsdeutsch/>
- FRANKFURT/MAIN, Sprachacademy <http://sprachacademy.de/pruefungen/>
- MADRID, ASET Madrid
- VARSOVIE, Educational Testing Service (ETS)
<http://www.ets-global.org/PI/Eng/Tests-Preparation/The-WiDaF-test-s/The-WiDaF-test>

- WATERVILLE, MAINE, Colby College
<http://www.colby.edu/directory/profile/>
- SAGA-SHI, Staatl. Universität Saga Japon

Plus d'informations

Statistiques

20 pays

339 centres de test

2012 : 1089 candidats

2013 : 1330 candidats

2014 : 1829 candidats

2015 : 1783 candidats

De janvier à novembre 2016 : 2164 candidats

Autres sources d'information

<http://www.inlingua.com/>

<http://www.adeo-associes.fr/>

www.afpa.fr

<http://www.insa-strasbourg.fr/fr/programmes-des-etudes/FIPGCE1/FIPGCE1-langlafipgce200000001.html>

<http://www3.ac-nancy-metz.fr/fensch-orne/index2.php>

http://www.groupe-esc-troyes.com/index.php?option=com_search&searchword=empresariales

<http://bdl-institute.com/>