

## Conduire le processus d'innovation de l'entreprise

### CATEGORIE : C

#### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Les compétences sont génériques, transverses d'un domaine professionnel à un autre. Cela concerne tous les secteurs d'activité (industrie, service, etc.), dans le public comme dans le privé.**

La certification concerne la stratégie d'innovation de l'entreprise, le développement d'une innovation de produit, procédé, service (avec les conditions, les critères, pour accroître la capacité d'innover de l'entreprise).

Cette certification s'adresse au responsable/dirigeant d'entreprise, aux cadres de l'entreprise ainsi qu'aux demandeurs d'emplois qui ont pour projet de créer ou de rejoindre une entreprise souhaitant inscrire dans ses gènes une dynamique d'innovation.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **310p**, **220n**

Code(s) ROME : —

Formacode : **32016**

Date de création de la certification : **14/06/2016**

Mots clés : **Stratégie d'innovation**, **Diagnostic**, **Processus d'innovation**, **Performance**

#### Identification

Identifiant : **2514**

Version du : **06/04/2017**

#### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **L'innovation est une priorité nationale depuis - 2013 (<http://www.economie.gouv.fr/priorites-innovation>). Son importance est mise en avant tant par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid74828/un-plan-pour-l-innovation-qui-passe-par-la-formation-et-la-recherche.html>) que par la direction générale des entreprises (<http://www.entreprise-s.gouv.fr/politique-et-enjeux/innovation-4-axes-40-mesures>).**

Non formalisé :

- **Plusieurs normes ayant trait aux différentes étapes du management de l'innovation ont été rédigées. Le fascicule de documentation FD X50-271 - concernant le guide de mise en œuvre d'une démarche de management de l'innovation et la norme expérimentale XP CEN TS 16555-1 concernant le système de management de l'innovation ont été publiés respectivement en 2013 et 2014 par l'AFNOR (voir <https://www.boutique.afnor.org/norme/fd-x50-271/management-de-l-innovation-guide-de-mise-en-uvre-d-une->**

[demarche-de-management-de-l-innovation/article/817434/fa1762](#)

**7** et

<https://www.boutique.afnor.org/norme/xp-cen-ts-16555--1/management-de-l-innovation-partie-1-systeme-de-management-de-l-i-innovation/article/820677/fa17058>

[1/management-de-l-innovation-partie-1-systeme-de-management-de-l-i-innovation/article/820677/fa17058](#)

**).** Ces documents contiennent différentes recommandations non contraignantes. Le projet InnovENT-E s'inscrit dans le même courant de structuration du process d'innovation. Le projet InnovENT-E a été sélectionné lors de l'appel à projet IDEFI (Initiatives d'excellence en formations innovantes) :

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid59599/37-projets-de-formation-labellises-idefi.html>

**id** Parmi les soutiens au projet se trouvent des entreprises et des clusters.

**Plusieurs régions, qui ont des compétences en emploi et formation, suivent activement le déroulement du projet.**

## Descriptif

### *Objectifs de l'habilitation/certification*

La certification " Conduire le processus d'innovation de l'entreprise " répond à une utilité d'ordre économique et sociale pour les entreprises. En effet, l'innovation est un des principaux leviers du développement économique des entreprises et nécessite pour cela une implication forte des équipes dirigeantes dans le pilotage de l'innovation. Cette certification permet à l'entreprise d'évoluer, de gagner progressivement en proactivité au regard de l'innovation : monter en compétences pour gagner en compétitivité.

Ainsi, développer une stratégie d'innovation au sein de leur entreprise nécessite du personnel capable de :

- Conduire un diagnostic d'innovation ;
- Agir sur la culture d'entreprise ;
- Construire un plan d'action stratégique ;
- Pérenniser le processus d'innovation.

Conjointement, au vu de la place grandissante de l'innovation dans le monde professionnel, il existe un besoin croissant d'identification des compétences mises en œuvre dans ce domaine.

L'utilité est double, car elle permet de rendre le profil des individus certifiés plus lisible pour les employeurs potentiels ; elle donne également à l'entreprise la possibilité de piloter efficacement la démarche d'innovation nécessaire à son développement.

Cette certification garantit l'acquisition de méthodes fiables et performantes par les candidats. Elle vise à rendre les salariés des entreprises formés et certifiés, capables de contribuer au développement de l'entreprise au travers la mise en place d'une stratégie d'innovation dans les process de l'entreprise et/ou sur ses marchés.

Cette certification a donc pour objectif de développer les capacités du salarié, de faire évoluer sa carrière professionnelle en s'appuyant sur des compétences nouvelles valorisables dans la sphère économique. Elle permet ainsi à un individu de pouvoir prouver la maîtrise de ses compétences en stratégie d'innovation, d'augmenter ses chances lors d'un recrutement et de renforcer son employabilité.

*Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- non

*Descriptif général des compétences constituant la certification*

Un demandeur d'emploi avec un projet ou un dirigeant, un cadre proche de la direction de PME-PMI cherche à acquérir de nouveaux marchés, faire évoluer ses pratiques d'innovation en vue du développement de l'entreprise. Pour cela, il a besoin des compétences suivantes :

**Compétence 1 :** Savoir identifier les sources de valeur internes et externes à l'entreprise

**Compétence 2 :** Identifier les compétences, savoir-faire, expertises clés de l'entreprise

**Compétence 3 :** Analyser les forces et les faiblesses, les sources d'opportunités, la situation concurrentielle et économique et repérer les risques de l'entreprise pour identifier des axes d'innovation et orienter ses choix

**Compétence 4 :** Identifier les attentes (direction et clients) pour élaborer sa stratégie d'innovation

**Compétence 5 :** Développer et accompagner l'émergence de la culture de l'innovation dans l'entreprise

**Compétence 6 :** Formuler les voies stratégiques vers lesquelles amener l'entreprise

**Compétence 7 :** Traduire la stratégie en plan d'action à moyen ou court terme

**Compétence 8 :** Concevoir, proposer et contribuer à la mise en œuvre d'une organisation permettant le pilotage permanent des processus d'innovation

**Compétence 9 :** Savoir communiquer le plan d'action aux équipes et les faire adhérer au projet de l'entreprise

Les compétences nécessaires pour passer avec succès cette certification peuvent s'acquérir en suivant une des formations la préparant. Elles peuvent également être la résultante d'une démarche d'auto-formation ou d'une expérience pratique acquise lors du parcours professionnel. Les candidats pourront ainsi prétendre à l'obtention du certificat "Conduire le processus d'innovation de l'entreprise" délivré par le jury InnovENT-E.

Le document de présentation générale de la certification qui regroupe le référentiel de compétences et de certification est disponible, dans la rubrique « *certification* », sur le site web d'InnovENT-E à l'adresse suivante : <http://www.innovent-e.com/>

*Modalités générales*

## Public visé par la certification

- Toute personne (salarié, demandeur d'emploi) avec un niveau de responsable/dirigeant entreprise ou cadre proche de la direction pouvant être impliquée dans le déploiement d'une stratégie d'innovation : - Pour les process, produits et/ou services proposés par l'entreprise ; - Sur les marchés actuels ou envisagés par l'entreprise.

Les épreuves de la certification peuvent être passées suite à la participation à des formations pour une durée totale comprise entre 60 heures à 150 heures portées par des entités membres de d'InnovENT-E :

Ces formations référencées sont :

- PME Innovation Export (ENSGSI, ICN) : Parcours Innovation
- Innovation (INSA Rouen)
- Marketing de l'innovation (INSA Rouen)
- L'innovation incrémentale et l'innovation disruptive (INSA Rouen)
- Management de projet appliqué (INSA Rouen)

Cette liste est non-exhaustive, vous retrouvez l'ensemble des formations associées à la certification sur le site internet : <http://www.innovent-e.com/>

*Liens avec le développement durable*

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

La certification "Conduire le processus d'innovation de l'entreprise" répond aux besoins des individus qui souhaitent développer leurs compétences au cours de leur carrière professionnelle et utiliser ces compétences au mieux tout au long de leur parcours. L'obtention de cette certification permet aux individus de pouvoir faire reconnaître leur expertise, et ainsi travailler en relation directe avec la direction de leurs entreprises et de mettre en exergue leurs compétences dans leur activité professionnelle.

De plus, cette certification est individuelle et rattachée à la personne qui la détient. Elle permet de favoriser la mobilité de l'individu, y compris dans d'autres secteurs d'activité que celui dans lequel il exerce actuellement. En effet, les compétences attestées par cette certification sont transverses. De cette façon, cette certification est transférable d'une entreprise à une autre, de par le salarié, lorsqu'il change d'emploi.

Par ailleurs, au sein même de la formation choisie pour passer cette certification, les candidats viennent d'horizons différents, pouvant générer de la fertilisation croisée et un partage de bonnes pratiques.

La certification "Conduire le processus d'innovation de l'entreprise" correspond à un ensemble de compétences très recherchées sur le marché du travail, et permet ainsi au candidat de faire valoir ses compétences auprès d'employeurs potentiels, qu'il soit salarié ou demandeur d'emploi. Les compétences certifiées sont également très importantes pour tout créateur d'entreprise. La certification est ainsi un

### *Pour l'entité utilisatrice*

Les PME françaises sont régulièrement définies comme étant peu proactives et structurellement mal outillées en matière de pilotage de l'innovation, avec notamment la veille identifiée comme sujet critique et problématique pour les entreprises. La certification "Conduire le processus d'innovation de l'entreprise" permet ainsi aux entreprises d'acquérir des compétences liées à l'innovation, de mettre en place des outils concrets et efficaces de pilotage de l'innovation et de gagner en compétitivité.

Avoir du personnel certifié permettrait aux entreprises d'identifier plus aisément des intrapreneurs potentiels parmi leur personnel, et ainsi de pouvoir les mobiliser afin d'augmenter les chances de succès de l'entreprise, par exemple dans le cas d'une stratégie d'essaimage via le développement de filiales sur un nouveau bassin d'emploi ou sur des nouvelles activités.

Cette certification assure à l'entreprise qui emploie des professionnels certifiés un niveau de compétence élevé. Cela permet également d'identifier les compétences de futurs collaborateurs lors d'un recrutement.

signal fort donné par le créateur d'entreprise aux partenaires, financeurs ou structures d'aide à l'innovation sur sa capacité à développer et piloter le processus d'innovation. De fait, cette certification valide l'acquisition des compétences nécessaires aux individus pour conduire un processus d'innovation en entreprise et susciter l'intrapreneuriat et l'entrepreneuriat.

Enfin, les personnes certifiées pourront plus facilement intégrer d'autres formations ayant des prérequis, la certification permettant d'attester de leur maîtrise des compétences correspondantes.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Le candidat doit avoir suivi une des formations enregistrées à la certification (la liste se trouve sur le site d'InnovENT-E, onglet « certification », dans le document "présentation générale de la certification Conduire le processus d'innovation de l'entreprise").

### Compétences évaluées

Pour obtenir la certification, le candidat devra valider lors de l'épreuve finale, l'ensemble des 9 compétences suivantes :

Savoir identifier les sources de valeur internes et externes à l'entreprise  
Identifier les compétences, savoir-faire, expertises clés de l'entreprise  
Analyser les forces et les faiblesses, les sources d'opportunités, la situation concurrentiel et économique et repérer les risques de l'entreprise pour identifier des axes d'innovation et orienter ses choix  
Identifier les attentes (direction et clients) pour élaborer sa stratégie d'innovation  
Développer et accompagner l'émergence de la culture de l'innovation dans l'entreprise  
Décider des voies stratégiques vers lesquelles amener l'entreprise  
Traduire la stratégie en plan d'action à moyen ou court terme et s'assurer de sa mise en œuvre  
Concevoir, proposer et contribuer à la mise en œuvre d'une organisation permettant le pilotage permanent des processus d'innovation  
Savoir communiquer le plan d'action aux équipes et les faire adhérer au projet de l'entreprise

Le projet concret de l'entreprise du candidat, ou le cas échéant, l'étude de cas proposée par l'établissement, permet d'évaluer l'ensemble de ces compétences.

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

non

La validité est Permanente

### Centre(s) de passage/certification

- La liste de tous les organismes est disponible sur la page dédiée à cette certification sur le site internet d'InnovENT-E, onglet "certification".

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

InnovENT-E délivre un certificat de réussite à chaque candidat ayant réussi la certification visée.

## Plus d'informations

### *Statistiques*

Les formations labellisées InnovENT-E en lien avec la certification Conduire le processus d'innovation de l'entreprise, sont :

- Innovation (INSA Rouen) avec 60 participants.
- Marketing de l'innovation avec l'innovation incrémentale et disruptive avec 15 à 23 participants.
- Management de projet appliqué (INSA Rouen) avec 30 participants.
- PME Innovation Export (ENSGSI, ICN) Parcours Innovation (nouvellement créée).

Soit un total annuel de 105 à 113 candidats.

### *Autres sources d'information*

<http://www.innovent-e.com/>