

Gestion et management de projet en France et à l'international

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous domaines concernés**

Code(s) NAF : **29.10Z**, **35.11Z**, **61.10Z**, **82.11Z**,
65.11Z, **58.21Z**, **71.12A**,
Code(s) NSF : **326**, **320**, **310p**
Code(s) ROME : **M1402**, **M1301**, **M1802**, **M1801**
Formacode : **32035**

Date de création de la certification : **01/06/2015**

Mots clés : **Management transverse**,
DEVELOPPER UNE COMMUNICATION EFFICACE,
gestion de projet, **management de projet**

Identification

Identifiant : **3584**

Version du : **29/05/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

- [**Le manager international : une réponse aux marchés globalisés**](#)
- [**Gestion de projet**](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La gestion et le management de projet en France et à l'international sont nécessaires, que ce soit pour effectuer le développement d'un produit, instaurer un nouveau système de production ou pour un projet d'amélioration.

C'est par la mise en place du mode projet que les entreprises sont en mesure de répondre à des besoins spécifiques.

Cette démarche vise à structurer, assurer et optimiser le bon déroulement d'un projet sur tout son cycle de vie complet, depuis son initialisation, sa description initiale, sa mise en place, jusqu'à sa phase de clôture. Elle regroupe un ensemble d'outils, de techniques et de méthodes qui permettent de coordonner et harmoniser les diverses tâches exécutées dans le cadre du projet.

En d'autres termes, gérer et animer un projet, être chef de projet c'est d'abord savoir en négocier l'objectif mais aussi mettre en oeuvre les compétences et outils de l'analyse fonctionnelle, de planification, gérer un budget, maîtriser des risques, animer et motiver une équipe projet, tout cela en conciliant les intérêts du maître d'ouvrage et des parties prenantes.

Gérer et manager un projet ne repose pas que sur la technique et la gestion. Un projet est avant tout une aventure humaine : savoir animer et motiver l'équipe participe à sa réussite.

Enfin, Il faut aussi parvenir à faire collaborer efficacement des individus de cultures métier souvent différentes, géographiquement dispersés, d'horizons culturels et générationnels différents dans un management transversal, et cela en dehors du cadre hiérarchique traditionnel.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Cadrage du projet.

Public visé par la certification

Analyser la demande, en traduisant la vision du client ou du commanditaire, pour transformer le besoin en projet réaliste et réalisable et traduire son expression complexe en mots simples et précis.

Positionner le projet dans l'ensemble des composantes du macro-environnement au niveau National et International, (économique – politique – sociologique –environnemental- technologique) pour en déterminer les menaces et les opportunités.

Identifier et analyser l'ensemble des parties prenantes du projet pour intégrer leurs exigences et apprécier les risques inhérents à l'humain.

Définir les besoins et ressources matérielles, financières, techniques, humaines et organisationnelles pour déterminer celles qui sont déjà mobilisables de celles à acquérir dans la matrice des exigences du projet.

Utiliser les techniques d'estimation de la valeur pour permettre d'élaborer des indicateurs pertinents au pilotage du projet

Appliquer une analyse SWOT circonstanciée, tenant compte des indicateurs de pilotage et des risques possibles pour évaluer l'intérêt d'investissement et donner une légitimité au projet.

Elaborer l'ensemble des plans d'actions du projet sur ses différents domaines (risques -charges - qualité -délais – coûts - planification - intégration- communication) pour s'assurer de son déroulement structuré et mieux maîtriser ses risques.

Gestion du projet.

Assurer le lancement du projet en s'assurant des facteurs clés de succès et de leurs critères d'acceptation pour générer les indicateurs de progression intégrant les tableaux de bord et leurs fréquences d'actualisation.

Identifier les différentes tâches constituant le projet en estimant leurs durées respectives et leurs contraintes pour les positionner dans une organisation générale.

Constituer l'équipe projet, en tenant compte des compétences requises et disponibles pour atteindre l'objectif.

Elaborer une feuille de route en attribuant les tâches identifiées aux différents collaborateurs en fonction de leurs compétences, de leurs clés de motivation et de leurs disponibilités pour organiser la réalisation du projet en mode collaboratif.

Suivre l'exécution du projet en coordonnant les différents axes de pilotage (Gestion des délais -des coûts -de la rentabilité -des risques - de la qualité -des modifications) à l'aide de tableaux de bords préalablement définis pour piloter les actions, surveiller les résultats et proposer des axes d'amélioration.

Arbitrer sur les écarts constatés entre les performances attendues et celles obtenues pour y répondre avec efficacité.

Intégrer les demandes évolutives du client, en appréciant les impacts sur le projet pour en assurer sa continuité.

Analyser l'ensemble des risques en identifiant les risques potentiels pour en maîtriser les impacts négatifs et en capitalisant sur ceux avérés.

Auditer les critères d'acceptation du projet qui permettront de le considérer comme achevé pour permettre sa clôture dans des conditions de satisfaction partagées avec le commanditaire.

Etablir les différents rapports de fin de projet (bilans fonctionnels- plan de revue des bénéfices – rapport de retour d'expérience) en utilisant les techniques et méthodes appropriées, pour permettre d'évaluer sa

Tous publics

réalisation.

Management et communication dans le projet.

Manager les équipes en fonction de leur diversité (culturelle - générationnelle - éducationnelle) lors d'entretiens ou de réunions, pour permettre une communication fluide et porteuse d'efficacité professionnelle.

Rédiger les différents rapports qui jalonnent la vie du projet en utilisant des techniques de communication écrite pour s'assurer de l'état d'avancée du projet par rapport au planning prévu et pour le valoriser.

Utiliser les techniques de communication orale en tenant compte des différentes personnalités et des différents besoins pour maintenir la cohésion d'équipe.

Manager les équipes en face à face ou à distance, en utilisant les différentes techniques de management en mode projet (motivation - délégation - planification - gestion des priorités) pour fédérer autour d'un objectif commun porteur de sens.

Utiliser des techniques de négociation et de gestion de situations difficiles pour accompagner les points de vue divergents et assurer un retour à la cohésion.

Utiliser des techniques de créativité permettant de développer le potentiel d'innovation pour susciter des idées nouvelles ou mieux résoudre les problèmes rencontrés.

Préparer la gestion de la transition en organisant les outils et messages de communication, en revisitant les rituels propres à l'organisation cible pour accompagner les collaborateurs à s'adapter, en mode agile, au changement.

Modalités générales

Formation en intra ou en inter.

Durée totale de 15 à 30 jours suivant le niveau de l'apprenant et des objectifs fixés.

Module 1 : (3 à 7 jours) Cadrage du projet

Module 2 : (6 à 12 jours) Gestion du projet

Module 3 : (6 à 11 jours) Management et communication dans le projet

Durée de l'évaluation : 2 jours.

§ Formation en présentiel : vous permet d'acquérir les éléments théoriques nécessaires notamment à travers des mises en situation, études de cas avec les apports du formateur et du groupe.

§ Suivi téléphonique : vous permettra de consolider votre apprentissage.

§ Formation En Situation de Travail : vous permettra d'appliquer votre acquis et consolider votre apprentissage.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour l'entité utilisatrice

L'individu qui bénéficie de cette compétence additionnelle dans le cadre de ses activités se voit progresser professionnellement et être plus enclin à s'engager dans des nouvelles responsabilités.

Cela facilite l'évolution professionnelle d'autant que cette compétence est recherchée par les différentes organisations. Par son caractère transverse, elle permet aussi plus de mobilité professionnelle.

Cette compétence offre à l'individu, la possibilité de travailler autant dans un environnement national qu'international et lui permet aussi de travailler avec des équipes diverses au niveau culturel – générationnel – et en termes de fonctions et niveaux de responsabilités. Cette compétence est une ouverture à un développement personnel et professionnel.

L'entreprise qui accompagne le développement de cette compétence en interne obtient en retour non seulement une amélioration de la performance mais aussi une amélioration dans la communication des équipes. Pour l'amélioration de la performance, cela se traduit par :

amélioration permanente des processus de pilotage grâce aux bonnes pratiques,
gains de productivité : optimisation des coûts, réduction des dérapages, outils de suivi budgétaire, meilleure image de l'entreprise : réduction des échecs de projet

Pour l'amélioration de la communication des équipes, cela se traduit par :

meilleure compréhension entre les différents acteurs : référentiel, standards, comportements, méthodologie commune, accroissement des chances de succès et de la valeur délivrée : meilleure implication des acteurs clés et des responsables de haut niveau, intégration de toutes les parties prenantes : sponsors, clients, utilisateurs, prestataires,...

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun , mais une expérience professionnelle d'au moins 2 ans est appréciée

Compétences évaluées

Cadrage du projet.

Analyser la demande, en traduisant la vision du client ou du commanditaire, pour transformer le besoin en projet réaliste et réalisable et traduire son expression complexe en mots simples et précis.

Positionner le projet dans l'ensemble des composantes du macro-environnement au niveau National et International, (économique – politique – sociologique –environnemental- technologique) pour en déterminer les menaces et les opportunités.

Identifier et analyser l'ensemble des parties prenantes du projet pour intégrer leurs exigences et apprécier les risques inhérents à l'humain.

Définir les besoins et ressources matérielles, financières, techniques, humaines et organisationnelles pour déterminer celles qui sont déjà mobilisables de celles à acquérir dans la matrice des exigences du projet.

Utiliser les techniques d'estimation de la valeur pour permettre d'élaborer des indicateurs pertinents au pilotage du projet

Appliquer une analyse SWOT circonstanciée, tenant compte des indicateurs de pilotage et des risques possibles pour évaluer l'intérêt d'investissement et donner une légitimité au projet.

Centre(s) de passage/certification

- ALTRAN EDUCATION SERVICES 2, rue Paul DAUTIER VELIZY-VILLACOUBLAY 78140
- ALTRAN TECHNOLOGIES 96, avenue Charles de GAULLE , 92200 Neuilly sur Seine

Elaborer l'ensemble des plans d'actions du projet sur ses différents domaines (risques -charges - qualité -délais - coûts - planification - intégration- communication) pour s'assurer de son déroulement structuré et mieux maîtriser ses risques.

Gestion du projet.

Assurer le lancement du projet en s'assurant des facteurs clés de succès et de leurs critères d'acceptation pour générer les indicateurs de progression intégrant les tableaux de bord et leurs fréquences d'actualisation.

Identifier les différentes tâches constituant le projet en estimant leurs durées respectives et leurs contraintes pour les positionner dans une organisation générale.

Constituer l'équipe projet, en tenant compte des compétences requises et disponibles pour atteindre l'objectif.

Elaborer une feuille de route en attribuant les tâches identifiées aux différents collaborateurs en fonction de leurs compétences, de leurs clés de motivation et de leurs disponibilités pour organiser la réalisation du projet en mode collaboratif.

Suivre l'exécution du projet en coordonnant les différents axes de pilotage (Gestion des délais -des coûts -de la rentabilité -des risques - de la qualité -des modifications) à l'aide de tableaux de bords préalablement définis pour piloter les actions, surveiller les résultats et proposer des axes d'amélioration.

Arbitrer sur les écarts constatés entre les performances attendues et celles obtenues pour y répondre avec efficacité.

Intégrer les demandes évolutives du client, en appréciant les impacts sur le projet pour en assurer sa continuité.

Analyser l'ensemble des risques en identifiant les risques potentiels pour en maîtriser les impacts négatifs et en capitalisant sur ceux avérés.

Auditer les critères d'acceptation du projet qui permettront de le considérer comme achevé pour permettre sa clôture dans des conditions de satisfaction partagées avec le commanditaire.

Etablir les différents rapports de fin de projet (bilans fonctionnels- plan de revue des bénéfices - rapport de retour d'expérience) en utilisant les techniques et méthodes appropriées, pour permettre d'évaluer sa réalisation.

Management et communication dans le projet.

Manager les équipes en fonction de leur diversité (culturelle - générationnelle - éducationnelle) lors d'entretiens ou de réunions, pour permettre une communication fluide et porteuse d'efficacité professionnelle.

Utiliser les techniques de communication orale en tenant compte des différentes personnalités et des différents besoins pour maintenir la cohésion d'équipe.

Manager les équipes en face à face ou à distance, en utilisant les différentes techniques de management en mode projet (motivation - délégation - planification - gestion des priorités) pour fédérer autour d'un objectif commun porteur de sens.

Utiliser des techniques de négociation et de gestion de situations difficiles pour accompagner les points de vue divergents et assurer un retour à la cohésion.

Utiliser des techniques de créativité permettant de développer le potentiel d'innovation pour susciter des idées nouvelles ou mieux résoudre les problèmes rencontrés.

Préparer la gestion de la transition en organisant les outils et messages de communication, en revisitant les rituels propres à l'organisation cible pour accompagner les collaborateurs à s'adapter, en mode agile, au changement.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : oui

Étendue de la certification partielle :

La certification peut être obtenue dans sa totalité ou par composante indépendante.

Composante 1 : (3 à 7 jours) Cadrage du projet

Composante 2 : (6 à 12 jours) Gestion du projet

Composante 3 : (6 à 11 jours) Management et communication dans le projet

Durée de validité des composantes acquises :
permanente

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :
permanente

Matérialisation officielle de la certification :
Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

180 apprenants

Autres sources d'information

<http://www.diorem.fr/nos-modules-de-formation.html>

<http://formations.altran.com/nos-formations/gestion-de-projet/liste-des-formations.html>