Certification French Wine Scholar

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse :
- **Restauration**
 - **Hôtellerie**
 - **Commerce des vins et spiritueux (gros et détail)**

La certification concerne tous les métiers nécessitant de savoir identifier, comprendre et présenter des vins. Elle permet aux professionnels du vin de décrypter les vins français de par leurs terroirs, leur histoire et enracinement culturel, leurs règles et coutumes de production, profils structurels et aromatiques.

Code(s) NAF : **47.21Z**, **46.31Z**, **56.10A**

Code(s) NSF : **312**, **221**, **334**

Code(s) ROME : **D1401**, **D1106**, **D1301**, **D1502**, **G1202**

Formacode : —

Date de création de la certification : **30/10/2007**

Mots clés : **connaissances vin**, **ACHATS**, **conseil**, **vente**

Identification

Identifiant : **3145**

Version du : **28/11/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Nouvelle convention collective nationale des vins, cidres, jus de fruits, sirops, spiritueux et liqueurs de France du 15 mars 2013](#)
- [Accord du 14 février 1985 relatif à la formation professionnelle](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification permet de valider l'acquisition de compétences permettant d'interpréter, recommander, acheter, vendre et servir des vins français. Elle s'adresse professionnels du vin notamment les commerciaux, vendeurs, serveurs et sommeliers, guides touristiques et formateurs. Cette certification est enseignée en France en Anglais uniquement jusqu'à Janvier 2018. A partir de Janvier 2018, elle sera enseignée également en Français.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

- C1. Décrire, valoriser et commenter les vins français
- C2. Expliquer le contexte culturel et historique des régions viticoles françaises et de leurs vins
- C3. Savoir valoriser les terroirs des régions viticoles françaises
- C4. Identifier les cépages, style et typicité des vins des différentes régions et appellations françaises
- C5. Maîtriser les pratiques culturelles et œnologiques employées et leur

Public visé par la certification

- Cadres
- Acheteurs et commerciaux de l'industrie des vins et

incidence sur les vins

C6. Savoir décrypter l'étiquetage et les règles entourant la production et la commercialisation des vins français

C7. Conseiller et vendre des vins français adaptés aux mets servis et/ou aux attentes du client

C8. Constituer une liste de vins adaptée

C9. Conserver et servir dans des conditions optimales les vins français

spiritueux

- Cavistes
- Sommeliers
- Professionnels de la restauration
- Professionnels de la distribution alimentaire

Modalités générales

Formation en présentiel de 24 à 30 heures complétée par un accès à des modules de formation et de mesure de l'acquisition des connaissances en ligne aboutissant au passage d'un examen.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification permet aux professionnels du vin d'approfondir leurs connaissances et leur compréhension de l'ensemble des régions viticoles françaises et de leurs vins. Il leur permet de mieux appréhender les vins commercialisés par leur employeur pour adapter l'offre, conseiller la clientèle, valoriser les produits et ainsi en augmenter les ventes.

La certification permet aux candidats de se spécialiser dans les vins français et de valider leurs compétences par l'obtention d'une certification internationalement reconnu, permettant d'améliorer ses possibilités d'employabilité et de mobilité professionnelle.

Pour l'entité utilisatrice

Disposer d'une force de vente apte à promouvoir et vendre des vins français en position de force. La certification permet aux entreprises utilisatrices de se démarquer de la concurrence en offrant une compétence pointue sur les vins de France dont la diversité et la complexité peuvent représenter des freins à la vente.

Evaluation / certification

Pré-requis

Les candidats doivent être majeurs. Une bonne compréhension et expression de l'anglais écrit et oral est nécessaire pour le suivi de la formation en Anglais (niveau minimum B2 est recommandé).

Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

Centre(s) de passage/certification

- L'examen est offert à travers les écoles partenaires de la Wine Scholar Guild

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétence et enregistrement à vie dans la base de la Wine Scholar Guild

Plus d'informations

Statistiques

Il y a actuellement 1400 personnes ayant obtenu la certification dont près de 300 en 2016.

Autres sources d'information

<https://www.winescholarguild.org/france/french-wine-scholar/program-overview.html>