

## Optimiser son leadership et concevoir une stratégie en environnement complexe

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **strategie, leadership, management**

Code(s) NAF : **85.41Z**

Code(s) NSF : **414, 413, 310**

Code(s) ROME : **M1301**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2010**

Mots clés : **Transformation, changement, prise de décision, leadership, stratégie, Innovation**

### Identification

Identifiant : **3580**

Version du : **29/05/2018**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ **Dans un environnement toujours plus complexe les dirigeants de grandes entreprises ont besoin de maîtriser de nouveaux outils pour identifier les meilleures stratégies et exercer un leadership pluridisciplinaire : financier, digital, motivationnel.**

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

Il s'agit d'une formation attestant de compétences qui permettent de concevoir et d'opérationnaliser des stratégies à travers un leadership maîtrisé. Elle s'applique potentiellement à tous les secteurs d'activité économique et englobe de manière transverse plusieurs métiers en entreprise : finance, communication digitale, RH, marketing,...

#### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ aucun

#### Descriptif général des compétences constituant la certification

**COMPETENCE n°1 : CREER DE LA VALEUR A LONG TERME EN MAITRISANT LES NOUVEAUX OUTILS DE REFLEXION STRATEGIQUE**

1.1 Identifier les processus de perte de valeur dans les organisations

1.2 Explorer de nouvelles sources potentielles de création de valeur en sortant de l'arbitrage

ctassique couts-valeur

### Public visé par la certification

Salariés

1.3 Développer une réflexion stratégique originale et créative en maîtrisant les outils appropriés

**COMPÉTENCE n°2 : AUGMENTER LA PERFORMANCE COLLECTIVE EN FAVORISANT L'ENGAGEMENT ET L'AGILITÉ DES ÉQUIPES**

2.1 Identifier et caractériser les ressorts de performance d'une équipe en partant de la valeur créée pour le client

2.2 Favoriser la mise en place d'organisations apprenantes en instillant une culture du droit à l'erreur

2.3 Libérer les énergies en favorisant l'audace et les démarches essais-erreurs

**COMPÉTENCES n°3 : OPTIMISER SON LEADERSHIP EN DÉVELOPPANT SON INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE**

3.1 Analyser ses propres comportements et ses émotions en prenant en compte l'impact produit sur ses collaborateurs

3.2 Cerner ses points de vigilance et ses points forts en matière de leadership

3.3 Impacter positivement un auditoire en maîtrisant sa communication

3.4 Corriger les comportements au sein d'une équipe

3.5 Gérer efficacement le stress et les conflits en prenant conscience des émotions et des motivations de chacun

**COMPÉTENCE n°4 : DIRIGER EFFICACEMENT LES ÉQUIPES EN MAÎTRISANT LES OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE**

4.1 Fixer des objectifs clairs en restant flexible sur la manière de les atteindre

4.2 Maîtriser les pratiques du travail déporté et de la direction d'équipes à distance

4.3 Favoriser l'utilisation des nouvelles technologies en les utilisant soi-même

4.4 Concevoir des organisations et des modes de fonctionnement décentralisés

**COMPÉTENCE n°5 : EXERCER SON LEADERSHIP EN INTEGRANT LES DONNÉES FINANCIÈRES**

5.1 Maîtriser les principaux ratios financiers indicateurs de la performance d'une organisation

5.2 Conduire les équipes en concentrant leurs énergies sur la création de valeur pour l'entreprise

5.3 Exercer son leadership à travers une communication instillant confiance et culture du résultat

## *Modalités générales*

Formation modulaire d'une durée indicative de 6 jours en alternance sur 6 à 7 mois avec des mises en pratique en entreprise durant les périodes intercalaires

## *Liens avec le développement durable*

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

Développer ses capacités de réflexion stratégique à travers l'utilisation de nouveaux modèles  
Diriger plus efficacement les équipes déportées en maîtrisant les outils numériques  
Mieux gérer le stress et les conflits grâce au développement de son intelligence émotionnelle  
Améliorer ses propres comportements et influencer positivement sur le comportement des autres  
Maîtriser les principaux ratios financiers pour dirigeants non-financiers  
Développer l'impact de sa communication

### *Pour l'entité utilisatrice*

Bénéficier de la mise en place de cultures organisationnelles tournées vers la création de valeur  
Diminuer le stress et les conflits au sein de l'organisation  
Générer de nouvelles sources de création de valeur grâce à l'utilisation de nouveaux outils et méthodes  
Disposer de cadres dirigeants leaders et stratèges

## Evaluation / certification

### *Pré-requis*

Maîtriser en théorie et en pratique les fondamentaux du management et du leadership

### *Compétences évaluées*

**COMPÉTENCE n°1 : CREER DE LA VALEUR A LONG TERME EN MAITRISANT LES NOUVEAUX OUTILS DE REFLEXION STRATEGIQUE**

- 1.1 Identifier les processus de perte de valeur dans les organisations
- 1.2 Explorer de nouvelles sources potentielles de création de valeur en sortant de l'arbitrage classique coûts-valeur
- 1.3 Développer une réflexion stratégique originale et créative en maîtrisant les outils appropriés

**COMPÉTENCE n°2 : AUGMENTER LA PERFORMANCE COLLECTIVE EN FAVORISANT L'ENGAGEMENT ET L'AGILITE DES EQUIPES**

- 2.1 Identifier et caractériser les ressorts de performance d'une équipe en partant de la valeur créée pour le client
- 2.2 Favoriser la mise en place d'organisations apprenantes en instillant une culture du droit à l'erreur
- 2.3 Libérer les énergies en favorisant l'audace et les démarches essais-erreurs

**COMPÉTENCES n°3 : OPTIMISER SON LEADERSHIP EN DEVELOPPANT SON INTELLIGENCE EMOTIONNELLE**

- 3.1 Analyser ses propres comportements et ses émotions en prenant

### Centre(s) de passage/certification

- INSEAD Europe Campus, Boulevard de Constance, 77305 Fontainebleau Cedex

en compte l'impact produit sur ses collaborateurs

3.2 Cerner ses points de vigilance et ses points forts en matière de leadership

3.3 Impacter positivement un auditoire en maîtrisant sa communication

3.4 Corriger les comportements au sein d'une équipe

3.5 Gérer efficacement le stress et les conflits en prenant conscience des émotions et des motivations de chacun

## **COMPETENCE n°4 : DIRIGER EFFICACEMENT LES EQUIPES EN MAITRISANT LES OUTILS DE COMMUNICATION NUMERIQUE**

4.1 Fixer des objectifs clairs en restant flexible sur la manière de les atteindre

4.2 Maîtriser les pratiques du travail déporté et de la direction d'équipes à distance

4.3 Favoriser l'utilisation des nouvelles technologies en les utilisant soi-même

4.4 Concevoir des organisations et des modes de fonctionnement décentralisés

## **COMPETENCE n°5 : EXERCER SON LEADERSHIP EN INTEGRANT LES DONNEES FINANCIERES**

5.1 Maîtriser les principaux ratios financiers indicateurs de la performance d'une organisation

5.2 Conduire les équipes en concentrant leurs énergies sur la création de valeur pour l'entreprise

5.3 Exercer son leadership à travers une communication instillant confiance et culture du résultat

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

Non applicable

---

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :  
certificat de compétence

## *Statistiques*

Environ 800 certifiés par an depuis 2010.

## *Autres sources d'information*

<https://www.insead.edu/executive-education>