

## Concevoir et piloter une stratégie de communication de marque

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Ensemble des domaines. Toute personne amenée à concevoir et piloter une stratégie de communication de marque (tous secteurs confondus).**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320n**, **320m**

Code(s) ROME : **M1705**, **E1104**, **E1103**

Formacode : **46354**

Date de création de la certification : **08/04/2015**

Mots clés : **Stratégie de communication de marque**, **Gestion de la marque**, **Identité de la marque**, **Brand Manager**

### Identification

Identifiant : **2844**

Version du : **11/07/2017**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Qualification professionnelle](#)

Non formalisé :

- [Qualification professionnelle](#)

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

- . Auditer et évaluer sa marque
- . Créer une identité de marque forte
- . Concevoir et piloter une stratégie de communication de marque

#### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- NA

#### Descriptif général des compétences constituant la certification

**Compétence 1 :** Intégrer la notion de capital marque et mesurer ses enjeux.

Déterminer les enjeux et les impacts d'une gestion stratégique de sa marque.

Mesurer l'importance de la veille concurrentielle. Auditer et évaluer sa marque.

**Compétence 2 :** Construire et développer une identité de marque forte.

Déterminer et utiliser les outils et leviers nécessaires pour promouvoir sa marque.

S'approprier et appliquer les règles du Brand Content.

### Public visé par la certification

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Indépendants

**Compétence 3 :** Mettre en place une stratégie de communication de marque.

Construire et développer une stratégie de communication de marque.  
Mesurer l'intérêt de développer une marque digitale.

### *Modalités générales*

Formation discontinuée de 10 jours (soit 70 heures), répartie en 3 modules de 3 jours chacun + 1 journée de jury. Chaque module de formation est espacé d'environ 1 mois. Des exercices intersessions sont donnés entre chaque module afin que les participants puissent mettre en pratique les outils et méthodes acquis au cours de la formation.

### *Liens avec le développement durable*

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

Certification permettant aux stagiaires de compléter, valider et certifier leurs compétences afin de prendre pleinement possession du poste visé. Compétences qui peuvent rentrer dans le cadre d'une certification existante ou d'une VAE. Reconnaissance des compétences de l'individu sur le marché (plus value salariale).

### *Pour l'entité utilisatrice*

Montée en compétences des salariés (respect obligation légale de l'employabilité) + GPEC avec potentialité de mise en place d'une mobilité interne. Reconnaissance de la valeur et des compétences des salariés (climat social positif). Reconnaissance de la nécessité de développer une culture de marque, de gérer image et réputation.

## Evaluation / certification

### *Pré-requis*

Bonne connaissance et pratique régulière des réseaux sociaux.  
Bonne connaissance des fondamentaux de la communication.

### *Compétences évaluées*

Evaluation et audit de la marque.  
Conception d'un outil de veille concurrentielle.  
Utilisation des outils nécessaires à la création d'une identité de marque forte.  
Conception et pilotage d'une stratégie de communication de marque.

### *Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

NA

### Centre(s) de passage/certification

- CFPJ - 35 rue du Louvre  
75002 Paris

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non  
Matérialisation officielle de la certification :  
Certificat d'aptitude CFPJ

## Plus d'informations

### *Statistiques*

Certification créée en 2015. 1 session ouverte en 2 ans. 8 personnes formées. 100 % de personnes certifiées.

### *Autres sources d'information*

<http://www.cfpj.com/formation/communication/brand-manager.html>