

Concevoir et piloter une stratégie social media

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Ensemble des domaines. Toute personne amenée à concevoir et piloter une stratégie social media (tous secteurs confondus).**

NA

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320n**, **320**

Code(s) ROME : **E1402**, **E1103**

Formacode : **46354**

Date de création de la certification : **25/03/2015**

Mots clés : **Réputation**, **Réseaux sociaux**, **community management**, **Social Media Manager**

Identification

Identifiant : **2846**

Version du : **11/07/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ [Qualification professionnelle](#)

Non formalisé :

■ [Qualification professionnelle](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Evaluer sa présence et sa réputation sur le web

Piloter sa stratégie social media

Piloter le plan social media et le community management

Maîtriser la e-réputation de son entreprise

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ NA

Descriptif général des compétences constituant la certification

Compétence 1 : Intégrer la notion de social media et en mesurer les enjeux.

Evaluer le contexte social media dans un audit digital global.

Mesurer l'importance du social media dans sa stratégie globale d'entreprise.

Compétence 2 : Concevoir et piloter une stratégie sociale media.

S'approprier les principaux réseaux sociaux et plates-formes sociales.

Déterminer son positionnement sur les réseaux sociaux.

Mesurer et piloter sa stratégie social media.

Public visé par la certification

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Indépendants

Compétence 3 : Piloter le plan social media et le community management.

Mettre en place et développer des actions stratégiques cohérentes.
Déterminer les bons indicateurs de performance.
Piloter le community management.

Compétence 4 : Gérer la présence et la réputation de son entreprise sur le web.

Intégrer le concept d'e-réputation à sa stratégie sociale media.
Gérer les communications sensibles.
Surveiller et analyser la présence des concurrents et des influenceurs sur le web.
Utiliser les outils de veille en ligne.

Modalités générales

Formation discontinuée de 13 jours (soit 91 heures), répartie en 4 modules de 3 jours chacun. Chaque module de formation est espacé d'environ 1 mois. Des exercices intersessions sont donnés entre chaque module afin que les participants puissent mettre en pratique les outils et méthodes acquis au cours de la formation.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Certification permettant aux stagiaires de compléter, valider et certifier leurs compétences afin de prendre pleinement possession du poste visé. Compétences qui peuvent rentrer dans le cadre d'une certification existante ou d'une VAE. Reconnaissance des compétences de l'individu sur le marché (plus value salariale).

Pour l'entité utilisatrice

Montée en compétences des salariés (respect obligation légale de l'employabilité)+ GPEC avec potentialité de mise en place d'une mobilité interne. Reconnaissance de la valeur et des compétences des salariés (climat social positif). Reconnaissance par les entreprises de la nécessité de gérer présence et réputation sur web.

Evaluation / certification

Pré-requis

Bonne connaissance et pratique régulière des réseaux sociaux.

Compétences évaluées

Savoir faire un audit digital global
Savoir concevoir et piloter une stratégie social media
Savoir élaborer un plan social media
Savoir mettre en place un dispositif de veille

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Centre(s) de passage/certification

- CFPJ - 35 rue du Louvre
75002 Paris

NA

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat d'aptitude CFPJ

Plus d'informations

Statistiques

Certification créée en 2015. 5 sessions ouvertes en 2 an (2 en 2015 / 3 en 2016) 51 personnes formées.
100 % de personnes certifiées.

Autres sources d'information

<http://www.cfpj.com/formation/communication/social-media-manager.html>