

Accompagner et manager avec les outils du coach - CP FFP

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Management et coaching**

Elle concerne tous les secteurs d'activité.

Code(s) NAF : —
Code(s) NSF : —
Code(s) ROME : —
Formacode : —

Date de création de la certification : **22/10/2008**

Mots clés : **Ethique**, **Déontologie**, **Identité**, **Coaching**

Identification

Identifiant : **730**

Version du : **24/07/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Le référentiel de la formation décrit formellement le consensus, la reconnaissance ou la recommandation de marché dont découle la certification.](#)

Non formalisé :

- **Néant**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le cycle vise à développer les compétences dans l'accompagnement individuel et d'équipe. Ces derniers seront aptes à repérer les spécificités locales, à intervenir en entreprise de toute taille dans des contextes multiculturels.

A l'issue de cette formation certifiante, les participants auront intégré la posture d'accompagnement et maîtriseront les outils fondamentaux théoriques et pratiques pour déployer les potentialités.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les dirigeants et responsables RH en poste dans les PME locales ont besoin d développer le potentiel de leur collaborateur et les consultants leurs compétences en tant que Coach.

Compétences :

Apprendre à se connaître
Développer l'écoute active
Savoir poser des questions
Reformuler
Comprendre la déontologie
Comprendre les différents outils du coach
Identifier les particularités du groupe et les différences de posture
S'approprier les techniques

Public visé par la certification

- Dirigeants, Managers, Responsables RH soucieux d'assumer leur rôle et de déployer toutes les potentialités.
- Professions libérales, formateurs, consultants soucieux d'assumer leur rôle et de déployer toutes les potentialités.

Être capable de présenter son identité
Faire son plan d'action
Mener un entretien de coaching professionnel
Animer un team building

- Tout manager ou consultant qui au-delà de la maîtrise de sa spécialité souhaite gagner en expertise de la relation, de l'accompagnement et du changement de la personne.
- Toute personne souhaitant développer la dimension humaine et relationnelle du management.

Modalités générales

- L'ensemble du cycle est co-animé par deux intervenants experts des outils et du coaching optimisant le suivi individuel.
- L'organisation de la formation en 7 modules étalés sur une année permet l'intégration progressive des outils et de la posture de coach.
- Les apports théoriques sont suivis de mises en pratique.
- Le travail individuel entre les modules est cadré et débriefé.
- Les groupes de pairs se réunissent autour de travaux pratiques ciblés.
- Dès le démarrage du cycle, les participants sont impliqués réellement dans le coaching de l'équipe.
- Travail individuel, en binôme, trinôme, grand groupe et en « aquarium ».
- Jeux ludiques à visée pédagogique
- Entretiens de coaching entre participants
- Exercices filmés et débriefés
- Tests
- Autodiagnostic
- Evaluations
- Brainstorming
- Exercices de créativité
- Travail en sous groupe
- Exercices individuels en session et en intersession

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Les individus seront aptes à repérer les spécificités locales, à intervenir en entreprise de toute taille dans des contextes multiculturels notamment celui des Antilles.

Pour l'entité utilisatrice

Les entités utilisatrices auront des collaborateurs ayant intégré la posture d'accompagnement et maîtrisant les outils fondamentaux théoriques et pratiques pour déployer les potentialités.

Evaluation / certification

Pré-requis

- Expérience professionnelle minimum de 5 ans dont au moins 2 ans dans une activité de management, de formation, d'accompagnement ou de conseil.
- Titulaire d'un titre, diplôme ou niveau de qualification : BAC +3 ou équivalent,

Compétences évaluées

1^{ère} épreuve : Présentation identité - Critères d'évaluation

Capacité à se présenter
Aisance à communiquer
Clarté du plan de présentation
Recommandabilité

2^{ème} épreuve : Coaching - Critères d'évaluation

Exposé de la situation
Exposé du problème
Exposé du besoin
Exposé de l'objectif
Stratégie utilisée
Aisance à rendre compte
Discernement sur la pertinence de l'intervention
Capacité à (re)mobiliser les ressources
Engagement du client à l'action

3^{ème} épreuve : Théorie - Critères d'évaluation

Clarté des explications orales
Illustrations par des exemples vécus
Lien entre les concepts
Utilisation du paperboard
Compréhension et qualité des réponses
Gestion du processus et méta-communication
Concision
Intégration de la posture du manager coach
Intelligence de situation

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : oui

Étendue de la certification partielle :

3 modules distincts : Présentation, projet, applications théoriques

Durée de validité des composantes acquises :

Permanente

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

1 an (sauf cas particulier de maladie ou absence prolongée)

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat Professionnel FFP Accompagner et manager avec les outils du coach

Centre(s) de passage/certification

- ALTITUDE Place d'armes
- altitudefc.com

Plus d'informations

Statistiques

Depuis 2008 : 35 candidats 30 certificats. Soit en moyenne 4 candidats par an 85 % obtention

Autres sources d'information

Référentiel et grille de certification : <http://cpffp.org/view/documents-a-telecharger>