

Piloter l'innovation

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Domaines concernés : recherche, marketing, développement, industrie, finances, RH**

Cette certification concerne plusieurs domaines transverses : industrie et services, services publics (administration centrale, collectivités territoriales, fonction publique hospitalière...) Accessible aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **413**, **414**, **410**

Code(s) ROME : **M1402**, **M1703**, **H2502**, **H1402**, **H1206**

Formacode : **32070**

Date de création de la certification : **01/06/2015**

Mots clés : **Design**, **nouveau produit**, **Innovation**, **recherche**

Identification

Identifiant : **1063**

Version du : **05/03/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ **La capacité d'innovation des organisations et des équipes est aujourd'hui un facteur important de performance, voire une condition de survie. Il est donc indispensable de former les pilotes et managers en mesure de provoquer et de piloter les démarches innovantes dans l'ensemble des fonctions de l'entreprise.**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Etre en mesure de concevoir et mener une démarche d'innovation dans un écosystème complexe. Cela passe par la maîtrise des méthodes d'innovation, la capacité à développer la posture d'innovation des équipes, la capacité de mesurer la réussite.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ **N/A**

Descriptif général des compétences constituant la certification

Etre en mesure de contribuer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie d'innovation.

Aider à développer les comportements individuels et collectifs favorisant le développement de la capacité d'innovation (prise de risque, collaboration...)

Public visé par la certification

■ **Personnes ayant un rôle transversal dans l'innovation ou participant à des fonctions clés du**

Piloter (ou participer à la conduite) de projets d'innovation ou à certaines de leurs phases – notamment les phases amont : repérage des sources et modalités de création de valeur liées à l'idée innovante, estimation de son potentiel économique, conception innovante, préparation des conditions de déploiement de l'innovation.

processus d'innovation
(R&D, Marketing,
Production...)

Modalités générales

Production d'un mémoire sur une ou des réalisations en situation réelle avec recueil de preuves, présenté à un jury de professionnels. C'est en effet la preuve de leur mise en application qui permet de vérifier la réalité des compétences requises.

Un parcours de formation, hors de l'entreprise ou dans l'entreprise, est mis à disposition de ceux et celles qui souhaiteront renforcer leurs compétences. Il cible les principales compétences certifiables, par modules de 2 à 3 jours.

Par exemple : 16 jours (soit 112h en présentiel) décomposés en 4 modules

Des formes d'innovation à la stratégie (4j)
Provoque l'Innovation de rupture -méthodo (6j)
Conduire la transformation (4j)
Piloter l'Innovation (2j)

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification arme les individus pour mener une démarche /un projet de manière innovante dans un contexte où les méthodes traditionnelles de gestion ont montré leurs limites.

Pour l'entité utilisatrice

Pouvoir disposer d'un acteur apte à soutenir et développer leur capacité d'innovation, à améliorer le taux de réussite et la puissance d'impact de leur fonctionnement et de leurs projets.

Evaluation / certification

Pré-requis

Niveau Licence ou Master 1 ou Master 2 ou Doctorat

Une connaissance de base dans le domaine est souhaitable.

Ces prérequis peuvent être acquis « sur le terrain » durant l'expérience professionnelle.

Compétences évaluées

Aider à formaliser une stratégie d'innovation

Participer à la gouvernance du portefeuille de projets d'innovation via les processus et outils nécessaires pour faciliter leur alignement stratégique et leur management

Prendre en compte les acteurs essentiels du processus d'innovation, les interfaces sensibles et les sources de création de valeur pour favoriser la capacité d'innovation de l'entreprise

Centre(s) de passage/certification

- Centre de certification :
siège d'École
Polytechnique Executive
Education

S'intégrer dans le processus transversal et « jeu à plusieurs » que constitue l'innovation : créer et partager une vision, prendre en compte les différentes perspectives possibles

Renforcer l'adhésion aux différents projets, accompagner le changement pour permettre l'intégration de l'innovation au sein de l'entreprise

Favoriser un mode de travail collaboratif en interne et avec les partenaires pour réussir le développement de la stratégie d'innovation

Structurer et animer une démarche de conception innovante améliorant le positionnement concurrentiel, évaluer le potentiel de création de valeur associé et ses conditions de succès

Contribuer aux phases de génération et maturation d'idées ; évaluer une opportunité

Négocier avec les acteurs internes et externes du projet pour gérer l'incertitude et prévenir les conflits

Favoriser les phases de développement du produit ou service innovant

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétence délivré par Ecole Polytechnique Executive

Education

Plus d'informations

Statistiques

20 à 40 personnes par an

Autres sources d'information

<https://exed.polytechnique.edu/fr>