

## Développement économique par l'innovation, créateur et capteur de valeur

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **toutes fonctions d'encadrement dans l'entreprise**

certification utile quelque-soit le secteur d'activité, traditionnel ou moderne, allant de la métallurgie aux télécommunications.

Code(s) NAF : **26.30Z**, **43.13Z**, **29.10Z**, **24.51Z**,  
**24.42Z**, **10.51A**, **26.11Z**

Code(s) NSF : **414**, **300**, **413**

Code(s) ROME : **M1102**, **M1302**, **H1302**, **H1206**, **M1301**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2011**

Mots clés : **Changement**, **valeur**, **projet**, **Innovation**

### Identification

Identifiant : **2411**

Version du : **20/09/2017**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **n'existe pas**

Non formalisé :

- [L'innovation, c'est d'abord faire penser les équipes différemment](#)
- [une stratégie de développement fondée sur l'innovation](#)

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

Concevoir une organisation ouverte et pérenne pour favoriser l'innovation créatrice de valeurs (techniques de créativité) et la captation de valeurs (détection de talents, développement des compétences).

#### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ N/A

#### Descriptif général des compétences constituant la certification

Favoriser l'innovation, créatrice de valeur :

promouvoir l'innovation de façon permanente,  
mettre en œuvre un système en interne motivant favorisant les nouvelles idées ou concepts,  
mesurer les risques liés à une innovation.

Capter les valeurs :

détecter et développer les compétences et talents des collaborateurs,  
établir des plans d'actions permettant de capter les opportunités du marché.

#### Modalités générales

Formation en continu de plusieurs jours (1 à 10) avec études de cas, écrans tactiles interactifs, jeux de rôle, vidéos.

### Public visé par la certification

Tous publics

## Liens avec le développement durable

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### Pour l'individu

Cette certification permet au bénéficiaire d'acquérir une compétence qui correspond à plusieurs fonctions de l'organisation. L'innovation devient une condition vitale pour les entreprises aujourd'hui. Placer les collaborateurs dans des conditions propices suppose une compétence spécifique et qui pourtant tend à devenir une compétence de plus en plus indispensable pour les professionnels en situation d'encadrement.

Cette compétence à forte valeur ajoutée pour l'individu favorise sa progression professionnelle, lui offre des possibilités d'évolution et surtout lui donne la possibilité d'être dans des situations professionnelles lui offrant de nombreuses opportunités de mobilités et de prises de nouvelles fonctions. Cette compétence lui confère un regard neuf très recherché par les entreprises.

### Pour l'entité utilisatrice

L'entreprise ou toutes autres formes d'organisations est confrontée à devoir se repenser régulièrement pour être en adéquation avec les évolutions des environnements interne et externe. Ce besoin d'innover se retrouve dans toutes les activités et pour toutes les fonctions. Sans compétence pour installer des conditions propices à susciter des idées nouvelles, l'entreprise ne pourra pas faire évoluer les équipes dans ce sens.

L'entreprise doit pouvoir s'ouvrir à l'extérieur, faire entrer des talents nouveaux, se rapprocher de partenaires, travailler avec les autres et surtout partager avec des environnements jusqu'alors non exploités. Innover, créer et capter de la valeur sont des enjeux essentiels aujourd'hui pour développer ou tout au moins pérenniser les organisations.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Tous publics avec une certaine expérience (mini 5 ans)

### Compétences évaluées

Favoriser l'innovation, créatrice de valeur :

promouvoir l'innovation de façon permanente,  
mettre en œuvre un système en interne motivant favorisant les nouvelles idées ou concepts,  
mesurer les risques liés à une innovation.

Capter les valeurs :

détecter et développer les compétences et talents des collaborateurs,  
établir des plans d'actions permettant de capter les opportunités du marché.

### Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

### Centre(s) de passage/certification

- CEDEP bd de Constance  
77300 Fontainebleau

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

certificat de compétence

## Plus d'informations

### *Statistiques*

Moyenne de 1.000-1.500 certifications par an, toutes nationalités confondues.

### *Autres sources d'information*

[www.cedep.fr](http://www.cedep.fr)