

## Le développement de projet innovant (niveau 1)

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Entrepreneuriat**  
■ **Innovation**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **310m**

Code(s) ROME : **M1402**, **M1302**

Formacode : —

Date de création de la certification : **24/09/2016**

Mots clés : **gestion de projet**, **Innovation**,  
**Gestion d'entreprise**, **Entrepreneuriat**

### Identification

Identifiant : **2856**

Version du : **17/10/2017**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [« L'innovation en France, indicateurs de positionnement international » - Rapport de la Coordination interministérielle de l'innovation et du transfert](#)
- [Indice entrepreneurial français 2016 \(Observatoire de l'Agence Française pour l'entrepreneuriat\)](#)

Non formalisé :

- [Etude Hixcox 2016 « ADN d'un entrepreneur » auprès de 4000 dirigeants dans 6 pays/Sondage Twitter Septembre 2016 - « Comment se portent les entrepreneurs en France ? »](#)

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

Attester de la capacité d'un candidat à maîtriser les étapes et les outils essentiels à la transformation d'une idée innovante (produit, activité...) en un projet entrepreneurial pertinent, structuré et viable.

#### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Master Innovation technologique et entrepreneuriat de l'école Polytechnique (24782)

#### Descriptif général des compétences constituant la certification

##### **A1 - Identifier un projet innovant**

A1.1 - Définir son profil d'innovateur

Public visé par la certification

Tous publics

A1.2 – Reconnaître les opportunités

A1.3 – Analyser ses idées

## **A2 – Développer un projet innovant**

A2.1 – Caractériser un marché réel

A2.2 – Construire un prototype

A2.3 – Concevoir un business model

A2.4 – Définir une stratégie

## **A3 – Lancer un projet innovant**

A3.1 – Réaliser des projections financières

A3.2 – Produire des états financiers

A3.3 – Rédiger un business plan

A3.4 – Présenter son projet son forme de pitch

### *Modalités générales*

La certification ainsi que la formation se déroule entièrement à distance. Elle alterne contrôle de connaissance et de pratique à distance.

La certification est validée si l'apprenant obtient 70% de bonnes réponses sur la totalité des exercices à réaliser.

La durée recommandée est de **35h**.

### *Liens avec le développement durable*

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

Le candidat certifié atteste de sa capacité à faire évoluer une idée en un projet innovant structuré et viable. Ainsi, il renforce sa crédibilité lors de la présentation d'un plan d'action face à des investisseurs s'il est en phase de création d'entreprise, ou dans le cadre de la mise en œuvre d'une stratégie d'innovation ou d'une démarche d'intrapreneuriat au sein d'une entreprise.

Le certificat permet au candidat de renforcer son employabilité et favoriser sa mobilité professionnelle vers des entreprises pour lesquelles l'innovation constitue un véritable enjeu stratégique, vers des missions de conseil aux entreprises ou encore la création d'entreprise.

### *Pour l'entité utilisatrice*

Dans un contexte de transformation digitale, les entreprises se tournent de plus en plus vers l'innovation, par la création de produits ou services, dans une logique de performance et de compétitivité. Les « intrapreneurs » contribuent au maintien de l'expertise de l'entreprise et offrent de nouvelles opportunités de croissance.

Par cette certification, l'entreprise peut favoriser l'implication et la montée en compétences des salariés en soutenant le développement d'initiatives innovantes, mais aussi renforcer leur employabilité et leur mobilité, par l'acquisition de compétences à la fois recherchées sur le marché du travail et nécessaires à la création d'entreprise.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Cette certification ne requiert pas de pré-requis.

Il est cependant recommandé de :

Maîtriser les calculs de base sur des fichiers Excel pour réaliser les exercices

Avoir une connaissance minimum de l'anglais (niveau A2 du cadre européen des langues) pour bénéficier des ressources complémentaires proposées.

### Compétences évaluées

Pour obtenir la certification, le candidat devra être en capacité de :

Identifier les talents de l'innovateur

Évaluer une opportunité

Identifier un marché

Transformer une idée en une opportunité

Prototyper ses idées

Réaliser ses projections financières

Réaliser une ébauche de business plan

« Pitcher » son projet

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

NC

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

La certification est matérialisée par un Certificat, accessible en ligne et imprimable.

### Centre(s) de passage/certification

- <https://openclassrooms.com>

## Plus d'informations

### Statistiques

33 certifiés / an

289 candidats en cours de formation

### Autres sources d'information

<https://openclassrooms.com/paths/le-guide-de-l-entrepreneur-innovant>