

Infographie plurimédia

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Domaine TRANSVERSE : Tous secteurs d'activités Public et Privé**

La certification évalue des compétences transversales et n'est pas circonscrite à un domaine ou sous domaine spécifiques, mais couvre l'ensemble des domaines d'activité professionnelle.

Le certifié travaille au sein des établissements aussi bien publics que privés, exemple :

Des services de communication d'une collectivité territoriale ou d'une administration

Des services de communication d'une grande entreprise

Des agences de communications

Des agences de publicités, de promotion ou de marketing direct

Des agences WEB

Des entreprises de vente en ligne

Des studios de création graphique ou de développement de jeux vidéo

Société de production audiovisuelle, cinématographique

Des associations

Des PME-PMI

A son compte comme indépendant

Code(s) NAF : **74.10Z**, **74.20Z**

Code(s) NSF : **323**, **322**

Code(s) ROME : **E1205**, **E1104**

Formacode : **46081**

Date de création de la certification : **01/01/2012**

Mots clés : **Design graphique**, **Montage vidéo**, **Photoshop**, **Image numérique**

Identification

Identifiant : **2228**

Version du : **07/03/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ **N/A**

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification "Infographie Plurimédia" se distingue en plus des compétences de création graphique pour le PRINT et le Web par l'acquisition des compétences en stratégie de communication. elle se distingue également par les compétences de montage vidéo 2D que cette dernière est en forte demande sur le marché de l'emploi notamment avec l'arrivée du e-learning et de la publicité vidéo sur les réseaux sociaux.

La certification se distingue aussi par la compétence d'automatiser la génération de catalogues de produits ou de services à partir de n'importe quel format de base de données; Une compétence très demandée par les sociétés de vente en ligne et tout société possédant un catalogue.

L'infographiste pluri-média participe à la gestion d'un projet de création graphique, de publicité ou de communication qui intègre des composants graphiques animés ou non et destinés à tout support Print et Web.

Il conçoit des maquettes et réalise en PAO (Publication assistée par ordinateur) des supports de communication diversifiés : **Affiches - Plaquettes - Pages presse -Catalogues - Livres - Papier-en-tête - Cartes de visite ou de correspondance, flyer.**

Il conçoit tout ou partie d'un support à partir d'une commande venant d'un client ou de son supérieur hiérarchique.

Il fait évoluer et découper les supports PRINT pour une déclinaison et une utilisation WEB : **Composants graphiques, photos, bannière, design page WEB.**

Il élabore et optimise des animations d'**objets 2D** à l'aide de logiciel d'animation vectorielle et intègre les objets animés au produit multimédia.

L'infographiste exerce en totale autonomie une fonction de gestion d'une production et d'exécution de ses phases créatives.

Pour rester à jour au niveau du savoir-faire et des compétences, l'infographiste pluri-média effectue une veille technologique et métier régulièrement.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

L'infographiste pluri-média est un professionnel de la communication visuelle qui crée les éléments graphiques de sites Internet ou applications mobiles, mais aussi pour le Print.

Suite à la formation «Infographiste Pluri-média », les certifiés auront les capacités pour réaliser les tâches suivantes :

Connaître les métiers et de se situer professionnellement dans la chaîne graphique
Effectuer des choix typographiques
Réaliser des photomontages complexes
Réaliser des graphismes et des illustrations fixes
Préparer la production et les médias (textes, images fixes ou animées)
Réaliser la mise en page de supports de communication PRINT
Réaliser des maquettes et des mises en page des interfaces WEB et logiciels
Réaliser des vidéos en 2D
Intégrer la mise en page d'un site web à partir d'une maquette

Modalités générales

La formation **Infographiste pluri-média** est composée de différents modules. Elle alterne théorie et pratique grâce à de nombreux exercices, et met également l'accent sur les échanges et le mode collaboratif.

Le certificat "Infographie Plurimédia" est découpé en 3 BADGE, à savoir :

Montage et retouche photo
Maquettage et mise en page
Montage vidéo

Public visé par la certification

Tous publics

La formation se déroule en temps plein à hauteur de 35 heures par semaines. Elle est assurée en présentielle avec des modules e-learning

Des intersessions de 2 semaines auront lieu entre des groupes de modules pour permettre aux participants de mettre en pratique les acquis de la formation.

Une étude de cas faisant l'objet d'un cas concret d'une entreprise ou du retour des expériences des formateurs dans le milieu professionnel est distribuée aux participants. Cette étude de cas fera l'objet des cas pratiques de la formation.

Chaque participant travaille sur son projet. Ce parcours leur permet d'appréhender et de valider, étape par étape, les différentes phases nécessaires à sa construction. Grâce à leur expertise, les formateurs issues du milieu professionnel et ayant des expériences du terrain, conseillent et accompagnent les participants jusqu'à la présentation finale de leur projet.

Les participants auront accès à tous les outils indispensables au bon déroulement de la formation :

Support de cours format Print ou WEB

Accès aux ressources matérielles et logicielles (un ordinateur par participant avec un accès à tous les logiciels et les utilitaires nécessaires dans la cadre de la formation)

Accès à la base documentaire des exercices

Accès au forum et à la communauté en ligne

Des évaluations seront organisées à chaque fin de groupe de module : QCM et cas pratique.

Un stage facultatif mais recommandé par le centre de formation peut être réalisé par les participants à la fin de la formation.

S'agissant d'une formation et d'un métier très technique, de nombreuses compétences sont évaluées par le biais d'études de cas et de réalisations de projets au fur et à mesure de la préparation à la certification.

En fin de parcours, les candidats soutiennent à l'oral un mémoire professionnel portant sur la réalisation d'un projet de création graphique des supports de communication PRINT et WEB. L'ensemble de ces éléments sont présentés au jury pour validation des compétences acquises et délivrance de la certification le cas échéant.

Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

L'acquisition des nouvelles compétences en forte demande sur le marché de l'emploi

La capacité de gérer un projet et à atteindre un objectif

Le renforcement de sa crédibilité au sein de l'entreprise

Pour les personnes en insertion ou en reconversion, cette compétence augmente l'employabilité dans tous les secteurs d'activités et quel qu'elle soit la taille (Indépendant, TPE, PME/PMI, Grande entreprise, Institution, domaine Public...)

Pour un salarié, cette formation assurera des meilleures possibilités d'évolution de carrière

Pour l'entité utilisatrice

La garantie pour les entreprises en ce qui concerne les compétences des collaborateurs

La confiance des entités en leurs personnels marketings et communication

L'autonomie et la réactivité à accomplir les tâches

L'indépendance vis-à-vis des prestataires externes

La maîtrise du budget communication et création graphique

La garantie d'un meilleur retour sur investissement.

Anticiper les besoins et l'évolution de technologies en imprimerie, en Web et en vidéo.

La possibilité d'exercer comme travailleur indépendant
La confiance en soi et dans le savoir-faire acquis.

Evaluation / certification

Pré-requis

Niveau bac ou équivalent
Autodidacte avec une expérience dans l'infographie
Culture marketing approfondie et usage d'internet au quotidien
Maîtrise des outils bureautiques.
Capacité à travailler en équipe forgée sur un sens de l'écoute.
Appétence forte pour la technologie
Esprit créatif
Dans certains cas et si nécessaire, des tests de logique et d'abstraction pour évaluer si le participant suivra la formation avec succès seront assurés par CEGEFOS.

Compétences évaluées

Pour l'obtention du certificat, toutes les compétences détaillées dans la rubrique (**Descriptif général des compétences constituant la certification**) sont évaluées et prises en compte, à savoir :

Analyse et compréhension des besoins
Conception et création PRINT
Conception et création pour le WEB
Conception et création graphisme publicitaire et animation 2D

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

La certification ne délivre pas de niveau, mais des badges suivants les compétences acquises pendant la formation, à savoir :

Montage et retouche photo
Maquettage et mise en page
Montage vidéo

Un certificat de compétences sera délivré mentionnant les compétences validées.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : oui

Étendue de la certification partielle :

A la fin de chaque BADGE, une évaluation est organisée par CEGEFOS.

Un label de validation des acquis professionnels sous forme d'un BADGE "Bilan d'Aptitude Délivré par les Grandes Ecoles" sera délivré aux participants qui réussissent l'évaluation d'un BADGE.

Durée de validité des composantes acquises :

Permanente

Durée accordée pour valider les composantes manquantes :

5 ans

Centre(s) de passage/certification

- CEGEFOS

Matérialisation officielle de la certification :
Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

La certification a été créée en 2012.

Déjà 10 sessions ouvertes et 70 personnes certifiées.

2017 : 2 Sessions et 24 certifiés.

Autres sources d'information

<http://www.cegefos.com/formation-certifiante/infographie-pao-video>