

Conception et mise en oeuvre de la stratégie

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Toutes fonctions d'encadrement dans l'Entreprise**

Certification utile quelque-soit le secteur d'activité (industrie automobile, santé, chimie, énergie, alimentaire...)

Code(s) NAF : **26.30Z**, **29.10Z**, **29.31Z**, **24.51Z**,
24.42Z, **21.10Z**, **20.42Z**, **10.51A**

Code(s) NSF : **414**, **413**

Code(s) ROME : **M1102**, **M1301**, **H1302**, **H1206**

Formacode : —

Date de création de la certification : **01/09/2011**

Mots clés : **communication**, **environnement**,
organisation,
STRATEGIE ECONOMIQUE ET SOCIALE

Identification

Identifiant : **2413**

Version du : **20/09/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ -

Non formalisé :

- [Bienvenue dans le monde incertain de la réflexion stratégique](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Concevoir une stratégie à partir de l'analyse des environnements, savoir la communiquer et la mettre en place.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Analyser l'environnement de l'organisation pour élaborer des stratégies adéquates :

faire une analyse macro et micro économique des environnements,
partager ces analyses avec les différents collaborateurs et services,
stimuler le développement d'activités par de nouvelles stratégies.
Concevoir et communiquer la stratégie :

définir une stratégie adaptable à tout changement interne ou externe,
établir une feuille de route afin d'atteindre les objectifs de la stratégie retenue,
communiquer la stratégie à l'organisation et ses impacts sur les différents services internes.

Mettre en œuvre la stratégie :

Public visé par la certification

Tous publics

définir les tâches, répartir des rôles et planifier les objectifs,
mobiliser les collaborateurs par la motivation et l'aménagement des
conditions de travail,
adapter les actions face aux imprévus.

Modalités générales

Formation en continu de plusieurs jours (1 à 10) à partir d'études de cas, d'écrans tactiles interactifs, jeux de rôle et échanges d'expériences.

La pédagogie part de l'individu, puis du sous-groupe de travail, du groupe pour revenir à l'individu.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Cette certification permet au bénéficiaire d'acquérir une compétence transverse quelque soit sa fonction dans l'Entreprise, marketing, finances, logistique, fabrication...

La « conception et la mise en oeuvre de la stratégie » nécessite d'être en permanence connecté avec le monde qui l'entoure : sa capacité à être agile et créatif lui donne une valeur forte favorisant son employabilité dans toutes les fonctions. Sa mobilité en est d'autant plus facilitée.

Pour l'entité utilisatrice

Cette certification correspond aux besoins actuels des entreprises qui recherchent chez leurs encadrants cette capacité à s'adapter et à transmettre une stratégie dans une démarche d'anticipation, d'adaptation et d'action. Cette « conception et mise en oeuvre de la stratégie » permet à l'entreprise de maintenir sa progression ou son existence sur le marché et ainsi pérenniser ses activités et ses emplois.

Evaluation / certification

Pré-requis

Tous publics opérationnels avec une certaine expérience (mini 5 ans)

Compétences évaluées

Analyser l'environnement de l'organisation pour élaborer des stratégies adéquates :

faire une analyse macro et micro économique des environnements,
partager ces analyses avec les différents collaborateurs et services,
stimuler le développement d'activités par de nouvelles stratégies.
Concevoir et communiquer la stratégie :

définir une stratégie adaptable à tout changement interne ou externe,
établir une feuille de route afin d'atteindre les objectifs de la stratégie retenue,

communiquer la stratégie à l'organisation et ses impacts sur les différents services internes.

Mettre en œuvre la stratégie :

définir les tâches, répartir des rôles et planifier les objectifs,

Centre(s) de passage/certification

- CEDEP bd de Constance
77300 Fontainebleau

mobiliser les collaborateurs par la motivation et l'aménagement des conditions de travail,
adapter les actions face aux imprévus.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Moyenne de 1000-1500 certifications par an, tous pays confondus.

Autres sources d'information

www.cedep.fr