

## Finance pour Dirigeant

### CATEGORIE : C

#### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **la certification peut s'utiliser dans différents domaines professionnels, métallurgie, hospitalier, public, privé et à différents niveau de responsabilité pour un dirigeant de business unit ou directeur général.**

Code(s) NAF : **70.10Z**, **64.20Z**, **64.99Z**

Code(s) NSF : **314r**, **310m**, **313m**

Code(s) ROME : **M1302**, **M1205**, **M1201**, **M1206**

Formacode : **32654**

Date de création de la certification : **01/01/1985**

Mots clés : **business modèle**, **investissement**, **stratégie financière**, **ingénierie financière**

#### Identification

Identifiant : **3044**

Version du : **11/07/2017**

#### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **Néant**

Non formalisé :

- **Oui**

#### Descriptif

##### *Objectifs de l'habilitation/certification*

Conçu pour des managers de haut niveau et pour les dirigeants, cette certification permet de maîtriser les concepts et modes de raisonnement financier, pour prendre des décisions à la lumière d'indicateurs financiers, qui soient cohérentes avec les choix stratégiques et opérationnels de l'entreprise.

Cette certification permet également de créer de la valeur financière et de déterminer une politique d'investissement efficace.

##### *Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- Néant

##### *Descriptif général des compétences constituant la certification*

A1. Déterminer les choix stratégiques de l'entreprise à la lumière des indicateurs financiers.

T1.1 Analyser des documents financiers fondamentaux: comptes de résultat, bilan et tableau de flux

S'appuyer sur des outils de suivi financier:

- afin de relier des éléments opérationnels et leurs conséquences financières
- afin de mesurer les impacts profits et les impacts trésoreries.

#### Public visé par la certification

- Salariés
- demandeurs d'emploi

T1.2 S'approprier les indicateurs clefs pour piloter la rentabilité, la rentabilité et la solvabilité de l'entreprise à court, moyen et long terme

Définir, en comité de direction des plans d'action et leurs impacts sur les indicateurs financiers

Concevoir un équilibre dynamique entre indicateurs de rentabilité, de solvabilité, rentabilité.

Juger et évaluer la solidité financière d'un partenaire (fournisseurs, clients,...) au regard des indicateurs financiers en établissant un scoring.

T1.3 : Créer de la valeur financière durable

En analysant les composantes du "free cash flow", identifier la phase stratégique dans laquelle se situe l'entreprise, en vue de participer aux échanges du comité de direction sur le choix de la politique financière

Mesurer la capacité de l'entreprise à répondre aux attentes des apporteurs de capitaux et se préparer à apporter une contribution aux « road shows »

Lors de l'analyse d'un projet d'investissement, calculer un coût moyen pondéré du capital (WACC) en lien avec les caractéristiques de financement et de risque du projet.

T1.4 : Traduire les caractéristiques du business model actuel et futurs en indicateurs financiers

En comité de direction, participer aux échanges reliant les caractéristiques de la stratégie de l'entreprise et la politique financière pertinente

En comité de direction, contribuer de façon pertinente aux choix stratégiques en incluant les problématiques financières.

A2. Convevoir son business plan

T2.1 : Evaluer la rentabilité économique et financière d'un projet d'investissement

Analyser le taux interne de rentabilité et la valeur actuelle nette d'un projet pour décider de le mettre en œuvre ou de le rejeter.

Convaincre des partenaires financiers (banquier, fonds d'investissement, avocats...) en réalisant au préalable des analyses de sensibilité et en identifiant les flux financiers d'un projet.

T2.2 : Intégrer à son business plan: le plan de financement, le choix du financement, le cout du financement

Présenter et argumenter un projet d'investissement à des interlocuteurs financiers en s'appuyant sur une analyse de rentabilité prévisionnelle

A3. Prendre des décisions de financement adaptées au contexte d'une entreprise et d'un projet

T3.1 Analyser les différents modes de financement, bancaires, boursier, hybrides, structurés

Argumenter sur un taux d'actualisation en fonction du risque opérationnel spécifique du projet

Choisir un mode de financement adéquat à un projet sur la base du triptyque : gouvernance, création de valeur et partages des risques

Choisir et argumenter son choix entre différents mode de financement: capitaux propres, dette bancaire et non bancaire, financements hybrides

A4. Valoriser son entreprise.

T4.1 : Utiliser différentes méthodes de valorisation des entreprises

Analyser les calculs de valorisation d'une entreprise avec des méthodes: Actif net réévalué, des multiples, des DCF.

T4.2 : Superviser la rédaction de conventions juridiques

Identifier les étapes et les points de vigilance d'une négociation en lien avec les juristes internes ou externes en vue de la rédaction des clauses de garantie de passif et d'earn out (complément de financement).

## Modalités générales

La formation est dispensée en 4 modules de 2 jours répartis sur 4 mois.

**Partie 1** : Diagnostic financier et choix stratégique

**Partie 2** : business plan

**Partie 3** : décision de financement et analyse des groupes

**Partie 4** : évaluation et stratégie financière.

Entraînement à l'analyse financière, à la préparation des décisions financières, au contrôle des décisions de gestion, par des études de cas, des simulations et des échanges avec des praticiens confirmés de la finance.

## Liens avec le développement durable

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### Pour l'individu

La certification permet aux participants de renforcer les compétences en analyse, prise de décision financière, création de valeur au point de vue financier. Elle permet d'évoluer vers une dimension plus stratégique de son poste et de ses missions par une meilleure maîtrise des indicateurs et rouages financiers.

### Pour l'entité utilisatrice

Pour l'entreprise, il s'agit de bénéficier d'une pérennité financière, en ayant à sa tête un dirigeant maîtrisant un certain nombre de données et en capacité de les analyser pour prendre des décisions fiables. (choix d'investissement pertinent, renforcer la performance financière de l'activité de son entreprise, créer de la valeur au plan financier, etc...)

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Centre(s) de passage/certification

Public salarié ou demandeur d'emploi ayant un minimum de 10 ans d'expérience professionnelle en tant que dirigeant et souhaitant faire évoluer ses compétences sur la prise de décisions stratégiques et financières.

## Compétences évaluées

S'appuyer sur des outils de suivi financier:

- afin de relier des éléments opérationnels et leurs conséquences financières
- afin de mesurer les impacts profits et les impacts trésoreries.

Définir des plans d'action et leurs impacts sur les indicateurs financiers  
Concevoir un équilibre dynamique entre indicateurs de rentabilité, de solvabilité, rentabilité.

Juger et évaluer la solidité financière d'un partenaire (fournisseurs, clients,...) au regard des indicateurs financiers en établissant un scoring.

En analysant les composantes du "free cash flow", identifier la phase stratégique dans laquelle se situe l'entreprise, afin d'émettre des propositions en terme de politique financière

Mesurer la capacité de l'entreprise à répondre aux attentes des apporteurs de capitaux et se préparer à apporter une contribution aux « road shows »

Lors de l'analyse d'un projet d'investissement, calculer un coût moyen pondéré du capital (WACC) en lien avec les caractéristiques de financement et de risque du projet.

Présenter les caractéristiques de la stratégie de l'entreprise et la politique financière pertinente en incluant les problématiques financières multiples.

Analyser le taux interne de rentabilité et la valeur actuelle nette d'un projet pour décider de le mettre en œuvre ou de le rejeter.

Construire un argumentaire en vue de le présenter à des partenaires financiers (banquier, fonds d'investissement, avocats...) en réalisant au préalable des analyses de sensibilité et en identifiant les flux financiers d'un projet.

Construire un argumentaire pour présenter un projet d'investissement à destination d'interlocuteurs financiers en s'appuyant sur une analyse de rentabilité prévisionnelle

Argumenter sur un taux d'actualisation en fonction du risque opérationnel spécifique du projet

Choisir un mode de financement adéquat à un projet sur la base du triptyque : gouvernance, création de valeur et partages des risques

Choisir et argumenter son choix entre différents modes de financement: capitaux propres, dette bancaire et non bancaire, financements hybrides

Analyser les calculs de valorisation d'une entreprise avec des méthodes: Actif net réévalué, des multiples, des DCF.

Identifier les étapes et les points de vigilance d'une négociation en vue de la rédaction des clauses de garantie de passif et « d'earn out » (complément de financement).

## Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

- Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire Hautes Etudes Commerciales de Paris, EESC, 8 Avenue de la porte de Champerret, 75017 Paris

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétence

## Plus d'informations

### *Statistiques*

Une cinquantaine de candidats par an en moyenne, soit 213 participants sur les 4 dernières années

### *Autres sources d'information*

—