

Concevoir et piloter une stratégie de communication

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **Ensemble des domaines. Toute personne amenée à concevoir et piloter une stratégie de communication (tous secteurs d'activités confondus).**

NA

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320**, **320n**

Code(s) ROME : **E1402**, **E1103**

Formacode : **46354**

Date de création de la certification : **11/02/2009**

Mots clés : **Réseaux sociaux**, **Stratégie de communication**, **Plan de communication**, **Responsable de communication**

Identification

Identifiant : **2845**

Version du : **11/07/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Qualification professionnelle](#)

Non formalisé :

- [Qualification professionnelle](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Concevoir une stratégie de communication
Concevoir un plan de communication
Maîtriser les outils de communication interne et externe
Intégrer le web dans sa stratégie de communication
Gérer la communication de crise, sensible et de changement
Présenter, défendre et négocier un projet de communication

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- NA

Descriptif général des compétences constituant la certification

Compétence 1 : Mesurer les enjeux de la communication et mettre en place une stratégie de communication.

Déterminer l'importance et les enjeux de la communication au sein d'une organisation. Mener un audit.

Acquérir une méthodologie pour concevoir une stratégie de communication.

Compétence 2 : Mettre en place un plan de communication.

Public visé par la certification

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Indépendants

Construire, rédiger et diffuser son plan de communication.

Piloter ses actions de communication.

Compétence 3 : S'approprier les outils indispensables pour orchestrer sa communication interne et externe.

Intégrer et s'approprier les outils de communication interne.

Intégrer et s'approprier les outils de communication externe.

Compétence 4 : Mettre en place une stratégie de communication sur le web.

Construire et développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux dans sa communication.

Appliquer les techniques d'écriture adaptées au web.

Compétence 5 : Gérer et anticiper les communications de crise, sensibles et de changement.

Intégrer et utiliser les outils de communication interne.

Intégrer et utiliser les outils de communication externe.

Compétence 6 : Piloter un projet de communication.

Evaluer la faisabilité d'un projet.

Construire et piloter un projet à valeur ajoutée. Présenter, défendre et négocier un projet.

Modalités générales

Formation discontinuée de 19 jours (soit 133 heures), répartie en 6 modules de 3 jours chacun + 1 journée de jury. Chaque module de formation est espacé d'environ 1 mois. Des exercices intersessions sont donnés entre chaque module afin que les participants puissent mettre en pratique les outils et méthodes acquis au cours de la formation.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Certification permettant aux stagiaires de compléter, valider et certifier leurs compétences afin de prendre pleinement possession du poste visé. Compétences qui peuvent rentrer dans le cadre d'une certification existante ou d'une VAE. Reconnaissance des compétences de l'individu sur le marché (plus value salariale).

Pour l'entité utilisatrice

Montée en compétences des salariés (respect de l'obligation légale de l'employabilité) + GPEC avec potentialité de mise en place d'une mobilité interne. Reconnaissance de la valeur et des compétences des salariés (climat social positif). Reconnaissance par les entreprises de la nécessité d'être acteur de sa communication.

Evaluation / certification

Pré-requis

Connaitre les fondamentaux de la communication.

Compétences évaluées

Elaboration d'une stratégie de communication

Élaboration d'un plan de communication

Utilisation des outils de communication

Développement du web dans la stratégie de communication

Gestion d'une communication de crise, sensible et de changement

Pilotage d'un projet de communication

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

NA

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat d'aptitude CFPJ

Centre(s) de passage/certification

- CFPJ - 35 rue du Louvre
75002 Paris

Plus d'informations

Statistiques

Certification créée en 2009. 20 sessions ouvertes en 7 ans (2 en 2009 / 2 en 2010 / 2 en 2011 / 3 en 2012 / 4 en 2013 / 2 en 2014 / 3 en 2015 / 2 en 2016). 163 personnes formées. 97 % de personnes certifiées.

Autres sources d'information

<http://www.cfpj.com/formation/communication/responsable-de-communication.html>