

Concevoir une activité entrepreneuriale sur internet

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : **62.01Z**

Code(s) NSF : **415z**, **310t**, **310n**

Code(s) ROME : **M1805**, **M1803**, **M1302**

Formacode : **32076**

Date de création de la certification : **01/09/2015**

Mots clés : **E-MARKETING**, **DIGITAL**, **Internet**, **ENTREPRENEURIAT**

Identification

Identifiant : **3496**

Version du : **27/03/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)
- [La Grande Ecole du Numérique, une utopie réaliste \(Portail de l'Economie, des finances, de l'action et des comptes publics - Septembre 2015\)](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Acquérir les compétences permettant d'entreprendre sur internet.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Dix compétences-clés :

Construire le scénario d'un projet en prenant en compte ses compétences personnelles et les moyens disponibles

Analyser la concurrence afin d'identifier une opportunité stratégique

Définir une offre commerciale cohérente avec les moyens disponibles

Protéger son projet en propriété intellectuelle

Déterminer son prix de revient et négocier son prix de marché

Identifier son point mort et son besoin en fond de roulement

Identifier et quantifier les moyens à mettre en œuvre

Public visé par la certification

Tous publics

Développer son réseau de partenaires et personnes ressources

Modalités générales

Apports théoriques et acquisition des compétences par exercices pratiques en ligne, à partir du projet entrepreneurial du postulant (25 à 30 heures de formation en ligne)

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

L'objectif prioritaire de la certification est d'aider les porteurs de projets à entreprendre et à créer par là-même leur propre emploi. L'enquête annuelle réalisée par LiveMentor auprès des certifiés montre que la quasi-totalité d'entre eux a développé son activité en ligne, dans des secteurs variés : bijouterie, community management, conseil en communication, distribution de mobilier urbain, écologie urbaine, édition, formation, soins à domicile, etc.

Pour l'entité utilisatrice

Grâce à un référentiel pratique des compétences à acquérir, cette certification conduit à la maîtrise des comportements professionnels indispensables pour réussir. Elle recouvre les compétences entrepreneuriales adaptées à la conduite de projet en ligne, utiles aujourd'hui à la plupart des entreprises, tous secteurs d'activité confondus.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des dix compétences-clés :

Construire le scénario d'un projet en prenant en compte ses compétences personnelles et les moyens disponibles
Analyser la concurrence afin d'identifier une opportunité stratégique
Définir une offre commerciale cohérente avec les moyens disponibles
Protéger son projet en propriété intellectuelle
Déterminer son prix de revient et négocier son prix de marché
Identifier son point mort et son besoin en fond de roulement
Identifier et quantifier les moyens à mettre en œuvre
Développer son réseau de partenaires et personnes ressources
Etablir un plan marketing afin de trouver et fidéliser ses clients
Organiser sa communication professionnelle

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

Centre(s) de passage/certification

- En ligne à partir du centre LiveMentor de Paris (75002)

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non
Matérialisation officielle de la certification :
Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Environ 100 personnes sont formées annuellement, 70% d'entre elles sont certifiées, principalement dans la branche en tant qu'entrepreneurs du web.

Autres sources d'information

<http://www.livementor.com>