

Webmarketing - Marketing digital

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Spécifique : ■ **Communication, média et multimédia - Édition et communication**

Cette certification concerne les salariés de tout secteurs responsables du marketing et du développement économique de l'entreprise par les outils du numérique

Code(s) NAF : **85.59A**
Code(s) NSF : **312**
Code(s) ROME : **E1101**
Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **30/03/2016**

Mots clés : **web**, **E-MARKETING**, **Marketing digital**, **Webmarketing**

Identification

Identifiant : **2544**

Version du : **06/06/2017**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Certificat de qualification professionnelle des organismes de formation](#)

Non formalisé :

- [Lettres de sociétés qui reconnaissent les certifications proposées par notre centre de formation](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

- **Maîtriser la communication numérique d'une entreprise et assurer son développement économique avec les outils du web.**

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- OUI

Descriptif général des compétences constituant la certification

- **Maîtriser la communication numérique d'une entreprise et assurer son développement économique avec les outils du web (newsletter, réseaux sociaux, site web ...)**

- **Définir la stratégie marketing via internet.**
- **Gérer l'administration des pages d'un site web.**
- **Communiquer le offline / online autour du site.**
- **Référencer le site web sur les moteurs de recherche.**
- **Gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site internet.**
- **Définir et coordonner les partenaires et acteur d'un projet web (chef de projet).**

Public visé par la certification

- Salariés responsables du développement commercial de l'entreprise
- Salariés souhaitant se reconverter vers les métiers du marketing digital
- Tous Public et toute personne désirant se faire certifier

Modalités générales

L'accès à la certification est accessible :

après avoir suivi une formation en présentiel d'une durée de 35 heures.

après avoir acquis 80% de bonnes réponses à un QCM de 50 questions issues du référentiel métier.

après avoir rédigé une étude de cas imposée.

après avoir présenté son étude de cas lors d'une épreuve orale.

En cas d'échec aux épreuves, le candidat est libre de se représenter devant le jury lors d'une prochaine date d'évaluation.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Acquérir des compétences sur les nouvelles technologies qui sont aujourd'hui présentes dans tous les secteurs.

Favoriser l'employabilité des individus par les compétences acquises et certifiées.

Favoriser l'autonomie, dans un métier d'avenir

Maîtriser la communication d'une entreprise quelque soit le secteur.

Pour l'entité utilisatrice

Avoir des salariés qualifiés favorise la croissance de l'entreprise et ainsi augmente le chiffre d'affaires.

Positionner l'entreprise par rapport aux concurrents sur internet.

développer sa notoriété et acquérir une vraie base de données de prospects professionnels et la fidéliser grâce aux réseaux sociaux et l'ensemble des outils du digital.

Evaluation / certification

Pré-requis

- Être utilisateur d'Internet et connaître les bases de l'environnement du web.

- Savoir faire des recherches sur les moteurs de recherche.

- Avoir au moins un compte sur l'un des réseaux sociaux.

- Avoir suivi une formation en présentiel.

Compétences évaluées

- Faculté à définir la stratégie de développement économique de l'entreprise via internet et les outils du numérique.

- Faculté à concevoir ou suivre la création d'un site web et gérer l'administration des pages.

- Communiquer le offline / online autour du site.

- Faculté à référencer le site web sur les moteurs de recherche.

- Faculté à gérer et analyser l'audience et le trafic d'un site.

- Faculté à rédiger un plan webmarketing et un plan d'actions

Centre(s) de passage/certification

- AGENCE TRISTANAH

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Pas de niveau délivré

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de compétences professionnelles

Plus d'informations

Statistiques

L'agence Tristanah a formé 780 stagiaires depuis 2009, 95 % ont réussi l'examen du QCM avec succès et peuvent prétendre à la certification.

Autres sources d'information

Certification :

<http://www.formation-web-ecommerce.com/examens-certificats-de-competences-professionnelles.html>

Plateforme Elearning :

<http://tristanah.fr/elearning/>