

Produire des contenus digitaux de qualité

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : **73.11Z**

Code(s) NSF : **320**, **415z**

Code(s) ROME : **E1104**, **E1103**, **M1705**

Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **01/09/2015**

Mots clés : **REDACTION**, **DIGITAL**, **WEBMARKETING**, **MARKETING**

Identification

Identifiant : **3502**

Version du : **27/03/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport : La Grande Ecole du Numérique, une utopie réaliste \(Portail de l'Economie, des finances, de l'action et des comptes publics - Septembre 2015\)](#)
- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

L'objectif de la certification est d'aider les porteurs de projets à adapter les messages de leur entreprise aux différentes catégories de clients et à utiliser les mots et les concepts adéquats, afin de fluidifier leur communication.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

Descriptif général des compétences constituant la certification

Le référentiel se compose de dix compétences-clés :

Utiliser le langage de son client/utilisateur type.

Réunir vocabulaire, expressions et tournures de phrases dans un dictionnaire d'entreprise.

Raconter son histoire d'entreprise en vue d'intéresser et fidéliser ses futurs clients.

Public visé par la certification

Tous publics

Optimiser les contenus en langage web et en fonction des supports utilisés.

Définir précisément l'emplacement des messages.

Définir les bonnes fréquences de publications sur différents média web.

Gérer ses publications grâce à une allocation adéquate et rationnelle des ressources.

Analyser le niveau de performance des contenus déployés sur le web.

Mettre en place un processus continu d'amélioration des contenus rédactionnels.

Constituer un livret des bonnes pratiques rédactionnelles.

Modalités générales

Apports théoriques et acquisition des compétences par exercices pratiques en ligne (25 à 30 heures de formation en ligne)

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification atteste des compétences acquises par les porteurs de projets en matière de rédaction de contenus sur internet, afin de fidéliser leurs clients et de fluidifier leur communication. L'utilité économique et sociale de cette certification repose également sur le professionnalisme et la crédibilité qu'elle confère aux certifiés dans la conduite de leur projet, dans leurs relations avec leurs partenaires financiers et vis-à-vis de leurs clients.

Pour l'entité utilisatrice

La profusion de l'information délivrée en ligne impose une rédaction pointue des contenus, afin d'attirer l'attention et de distinguer son offre de celle des concurrents. La qualité des textes est un paramètre essentiel d'une communication d'entreprise réussie. Elle est un facteur d'efficacité commerciale, comme en termes d'image.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des dix compétences-clés :

Utiliser le langage de son client/utilisateur type.

Réunir vocabulaire, expressions et tournures de phrases dans un dictionnaire d'entreprise.

Raconter son histoire d'entreprise en vue d'intéresser et fidéliser ses futurs clients.

Optimiser les contenus en langage web et en fonction des supports utilisés.

Définir précisément l'emplacement des messages.

Définir les bonnes fréquences de publications sur différents média web.

Gérer ses publications grâce à une allocation adéquate et rationnelle des ressources.

Analyser le niveau de performance des contenus déployés sur le web.

Centre(s) de passage/certification

- En ligne à partir du centre Livementor de Paris (75002)

Mettre en place un processus continu d'amélioration des contenus rédactionnels.

Constituer un livret des bonnes pratiques rédactionnelles.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Environ 60 personnes sont formées annuellement, 70% d'entre elles sont certifiées.

Autres sources d'information

<https://www.livementor.com>