

Management opérationnel

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Management**

Cette certification valide des savoirs, savoir-faire et savoir-être managériaux, qui s'appliquent à tous les secteurs d'activité

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **414**, **413**, **314**

Code(s) ROME : —

Formacode : —

Date de création de la certification : **16/01/2015**

Mots clés : **Developpement personnel**,
manager de proximité,
Communication managériale,
Management de l'équipe et des Hommes

Identification

Identifiant : **4122**

Version du : **08/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

- [Le management des équipes fait l'objet de nombreux articles mentionnant la diversité des savoirs, savoir-faire et savoir-être à maîtriser par les personnes qui managent des individus. Article : Quelles formations suivre pour devenir manager ?](#)
- [Article : Savoir-faire - Les fondamentaux du management d'équipe](#)
- [Article : Ces 4 qualités indispensables pour être un bon manager](#)
- [Article : Devenir manager : le mode d'emploi](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification a pour but de valider la maîtrise des compétences nécessaires aux managers pour :

Mieux communiquer en développant la connaissance de soi et de ses collaborateurs.

Manager ses collaborateurs en adoptant les techniques managériales fondamentales et en mettant en œuvre de méthodes et outils spécifiques, adaptés à son contexte et son équipe.

Connaître les mécanismes de gestion de la performance d'une activité et les outils de pilotage utilisés.

Appréhender les enjeux de l'innovation et les changements qu'elle entraîne.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- N/A

Descriptif général des compétences constituant la certification

Les compétences attestées par l'obtention de la certification appartiennent à 4 grands domaines :

Communication

Identifier son profil comportemental et son mode de fonctionnement pour mieux se connaître et mieux communiquer.
Décrypter les caractéristiques comportementales et les sources de motivation chez ses collaborateurs pour adapter sa communication managériale.

Management des équipes

Adopter une posture de manager pour animer son équipe au quotidien et développer sa motivation.

Fixer les objectifs individuels et collectifs pour organiser son équipe.

Faire face et gérer les situations complexes : déléguer une tâche, résoudre un conflit, gérer un collaborateur démotivé.

Evaluer la performance de son équipe pour relever et corriger les dysfonctionnements.

Performance de l'activité

Connaître les différents tableaux de bord pour identifier les outils pertinents pour son équipe.

Analyser les différents indicateurs financiers pour mesurer les résultats obtenus.

Innovation et changement

Interpréter les tendances liées à l'innovation pour mieux cerner les changements qui en découlent et les expliciter auprès de son équipe.

Modalités générales

La certification est dispensée au travers d'un parcours de formation composé de modules présentiels et distanciels. Sa durée peut varier en fonction du profil et de l'expérience managériale du candidat mais ne peut, en aucun cas, être inférieure à 7 jours.

Le parcours est séquencé en plusieurs modules, qui s'échelonnent sur plusieurs mois, afin que le candidat puisse, entre les sessions, mettre en pratique les compétences déjà acquises. Les formateurs sont à la pointe de la connaissance et de l'expertise dans les modules qu'ils animent.

Durant la session, la pédagogie vise à alterner apports théoriques et pratiques pour renforcer l'apprentissage des candidats, qui sont de véritables acteurs de leur formation. Pour cela, différentes modalités pédagogiques sont mises en œuvre : mises en situation, jeux de rôles, études de cas, exercices, séquence participative, travail et partage en groupe...

Des supports pédagogiques sont remis à chaque candidat durant les différents modules de formation. Ce dernier pourra aussi avoir accès à des ressources en ligne complémentaires (type e-learning, vidéos).

Liens avec le développement durable

Aucun

Public visé par la certification

- Managers de proximité, jeunes managers

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour l'entité utilisatrice

Cette certification permet aux futurs ou jeunes managers de mieux se connaître, mieux communiquer et développer leurs compétences managériales, des fondamentaux jusqu'à l'acquisition d'outils et de méthodes pour faire face à différentes situations spécifiques.

Parallèlement, la certification leur permet également de connaître les mécanismes et outils de gestion en lien avec la performance d'une unité d'affaires. Elle permet aussi d'avoir une approche des enjeux de l'innovation et de ses impacts organisationnels, connaissance indispensable dans le monde en mutation dans lequel les managers et leurs équipes évoluent.

Cette certification offre aux entités utilisatrices la garantie de disposer de managers qui maîtrisent les fondamentaux du management d'équipes et savent aussi faire face à des situations managériales spécifiques. Ils ont aussi développé une bonne connaissance d'eux-mêmes et de leurs collaborateurs, leur permettant ainsi d'adapter leur communication.

En complément, ces managers auront une bonne compréhension des mécanismes de gestion et une bonne vision des impacts de l'innovation au sein des organisations.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun.

Compétences évaluées

Les compétences évaluées pour l'obtention de la certification sont regroupées dans 4 grands domaines :

Communication.
Management des équipes.
Performance de l'activité.
Innovation et changement.

Le détail de ces compétences figure dans la section « Descriptif ».

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

Centre(s) de passage/certification

- Les certifications peuvent être réalisées sur le territoire national ou à l'international.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat d'obtention de la certification signé par l'IESEG

Plus d'informations

Statistiques

102 participants ont reçu la certification depuis 7 ans, dans le cadre de parcours de formation continue sur mesure.

Autres sources d'information

<https://www.ieseg.fr/formation-continue/management-et-leadership/>