

## Construire un projet européen à dimension culturelle

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous domaines concernés**

Code(s) NAF : **29.10Z**, **61.10Z**, **58.11Z**, **71.12A**,  
**65.11Z**

Code(s) NSF : **320**, **220p**, **310p**

Code(s) ROME : **M1402**, **M1805**, **M1802**, **M1801**, **M1803**

Formacode : **13096**

Date de création de la certification : **04/06/1973**

Mots clés : **règlementation européenne**, **art**,  
**PROJETS CULTURELS**, **POLITIQUE CULTURELLE**

### Identification

Identifiant : **3420**

Version du : **27/03/2018**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **NA**

Non formalisé :

- [Construire l'Europe par la culture](#)
- [L'Europe et la culture : une construction et un projet](#)

### Descriptif

#### Objectifs de l'habilitation/certification

Dans un contexte où la dimension européenne est devenue structurante de toutes les approches professionnelles, la coopération européenne est devenue nécessaire au développement de projet culturel.

Ainsi, cette certification de construction de projet européen à dimension culturelle contribue à la réussite de ces projets en appréhendant la diversité culturelle et en tenant compte des enjeux et contexte économiques, sociales et culturels européens.

Cette démarche permet de structurer son projet culturel européen en organisant, à partir d'une analyse fine du marché européen, la conception et l'implantation du projet, le développement d'un réseau d'acteurs européens et en permettant une communication efficace autour de ce projet en intégrant la diversité interculturelle.

La certification proposée répond donc à la problématique inhérente aux porteurs de projet culturel européen, désirant maximiser les chances de succès de leur projet.

#### Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Néant

#### Descriptif général des compétences constituant la certification

##### Analyse prospective du marché Européen.

Appréhender la place de l'Europe dans le monde en prenant en compte son histoire, ses fondements et son contexte géopolitique pour mesurer les contraintes et opportunités associées.

Analyser le processus d'intégration dans le marché européen pour apprécier les obligations, risques et points de vigilance dans la construction d'un projet ancré dans un périmètre où doit se retrouver

### Public visé par la certification

Tous publics

des valeurs et des intérêts partagés.

Analyser le marché européen, en différenciant les contextes propres à chaque pays européen, en intégrant les mécanismes régissant les échanges économiques et commerciaux pour élaborer les bases d'un référentiel présentant les axes de circulation possibles.

Identifier les instruments législatifs et financiers régissant les relations extérieures de l'Union Européenne pour définir les possibilités de coopération avec les pays tiers.

Identifier et intégrer dans son analyse les diversités éthiques, culturelles et religieuses pouvant impacter les relations dans le travail pour construire un projet sur des bases réalistes et réalisables.

Identifier les droits et obligations prévus par les textes européens traitant des droits de l'homme et des citoyens ainsi que la nécessité de respecter la protection des consommateurs pour les intégrer dans l'analyse contextuelle.

Appréhender les défis de l'Europe sur les questions environnementales et humanitaires pour définir une politique orientée sur le même axe et favorisant les aides et subventions.

Appréhender l'ensemble des actions de l'Europe sur les marchés sectoriels (Culturel - transports - santé - énergie - sécurité - recherche - tourisme - éducation - formation ...) pour identifier les sources de menace et d'opportunités.

Assurer une veille d'informations au niveau européen et international pour anticiper les changements futurs dans les composantes du macro-environnement impactant le marché (économique, culturel, politique, sociologique, environnemental, technologique...) et traduire ces informations en outils d'aide à la décision pour l'orientation du projet.

Traduire les données recueillies par la veille d'informations en concepts et aide à la décision pour appréhender les évolutions pouvant impacter les secteurs culturels et créatifs.

## **Développement d'un réseau d'acteurs européens dans un cadre réglementaire défini.**

Appréhender le fonctionnement des différents acteurs institutionnels européens (Conseil de l'Europe, Cour Européenne des droits de l'Homme, Organisations internationales non gouvernementales) pour identifier leurs impacts et influences possibles sur le projet.

Appréhender les mécanismes de fonctionnement de l'union douanière pour maîtriser les contrôles et formalités inhérentes.

Intégrer dans la construction du réseau d'acteurs les règles de concurrence pour ne pas entraver le fonctionnement du marché intérieur.

Construire un modèle de développement de réseau en activant les différents modes de communication en présentiel ou à distance, en utilisant la cartographie des acteurs pouvant intervenir sur le projet et en intégrant les différences interculturelles pour assurer des relations harmonieuses et durables.

## **Elaboration d'un projet à dimension culturelle en lien avec le marché européen.**

### **Dimension conceptuelle du projet.**

Analyser les forces et faiblesses du projet culturel, artistique et créatif et de son environnement pour mettre en place une stratégie marketing pertinente.

Concevoir le projet à dimension culturelle, artistique, créatif et le

développer en investissant sur des produits ou services culturels innovants et à forte valeur ajoutée économique et sociale pour le marché européen.

Organiser l'implantation du projet à dimension culturelle en tenant compte des enjeux, du contexte économique, social et réglementaire pour optimiser ses chances de réussite.

Bâtir un nouveau Business- modèle économique stratégique et structurant, intégré dans le cadre global européen et tenant compte des spécificités des pays cibles, pour rendre le projet réaliste et réalisable.

### **Dimension financière du projet.**

Intégrer dans la partie financière du projet les avantages de l'Europe (libre circulation des capitaux et monnaie unique favorisant plus de stabilité) pour sécuriser et valoriser le projet.

Valoriser le projet en se reposant sur les négociations des accords commerciaux appartenant à la politique commerciale commune et la libre circulation des services pour garantir la solidité du Business modèle.

### **Dimension humaine du projet.**

Organiser une politique de ressource humaine, en respect avec la politique sociale et le droit du travail en Europe, basée sur la libre circulation des personnes permettant d'offrir une offre de compétences élargie et plus favorable à la réussite du projet.

Appréhender les différences culturelles en Europe pour gérer efficacement la diversité et transformer cette différence en facteur d'opportunités dans des contextes nouveaux et changeants.

Construire un modèle managérial intégrant la diversité culturelle, éducationnelle, générationnelle et basée sur les différences de langage pour ouvrir la créativité et l'innovation en se nourrissant de la multiplicité des influences

Construire un modèle de gestion d'équipe interculturelle et intergénérationnelle pour permettre en tenant compte de leurs codes spécifiques, de leurs différences et de leurs points de connexion pour réussir le travail collaboratif dans un objectif commun partagé et fédérateur.

Elaborer une méthode de gestion des situations difficiles et conflits culturels pour maintenir la pérennité du projet.

### **Communication autour d'un projet à dimension culturelle.**

Présenter le projet culturel, artistique et créatif en l'intégrant dans le cadre de l'Europe et en mettant en perspective ses principes, son fonctionnement et ses buts pour justifier son choix par rapport aux autres organisations internationales

Utiliser les techniques de communication créative pour valoriser le projet dans un cadre mettant en avant sa dimension culturelle.

Identifier des lieux singuliers pouvant accueillir le projet à dimension culturelle, artistique, créatif et organiser sa mise en place de façon à ce que cela devienne un atout dans la communication.

Communiquer autour d'un travail collaboratif en présentiel et via les outils digitaux pour maximiser la conjugaison des compétences présentes dans des communautés de travail européennes.

Utiliser les différentes langues européennes pour permettre la communication orale autour du projet.

## Modalités générales

La formation est dispensée en continue et en inter / en intra.

La formation est dispensée en 4 modules pour une durée allant de 10 jours (70heures) à 20 jours ( 140 heures) en fonction du niveau de l'apprenant et de ses objectifs.

Les modules peuvent être suivis en discontinu. La pédagogie privilégiée est le présentiel avec de nombreuses séquences participatives (mises en situations, étude de cas, auto positionnement...).

### **Module 1 : Analyse prospective du marché Européen.**

De 21 heures à 35 heures

### **Module 2 : Développement d'un réseau d'acteurs européens dans un cadre réglementaire défini**

De 14 heures à 35 heures

### **Module 3 : Elaboration d'un projet à dimension culturelle en lien avec le marché européen.**

De 21 heures à 35 heures

### **Module 4 : Communication autour d'un projet à dimension culturelle.**

De 14 heures à 35 heures

## Liens avec le développement durable

niveau 1 : Certifications et métiers qui internalisent le développement durable. Les activités et compétences mobilisées mettent en oeuvre des matériaux et produits moins polluants

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

L'individu bénéficiant de cette compétence de construction de projet européen à dimension culturelle se voit progresser professionnellement.

Celle-ci contribue à faciliter son évolution professionnelle et favoriser un engagement dans de nouvelles responsabilités.

Enfin, cette compétence permet à l'individu de travailler dans un environnement interculturel et favorise sa maîtrise du marché européen ainsi que de ses spécificités, ce qui participera à une ouverture à un développement personnel et professionnel.

### *Pour l'entité utilisatrice*

L'entreprise qui accompagne le développement de ces compétences en interne obtient une amélioration de sa performance en développant son ouverture interculturelle et sa compréhension des mécanismes du marché européen lui permettant de répondre au mieux aux exigences de ce marché.

Cela permet également une meilleure communication entre les équipes interculturelles en tenant compte des spécificités des différents pays et en obtenant une meilleure compréhension des différents acteurs européens ce qui accroît la réussite du projet.

## Evaluation / certification

### *Pré-requis*

Aucun, mais une expérience d'au moins deux ans est appréciée.

### *Compétences évaluées*

#### **Analyse prospective du marché Européen.**

### Centre(s) de passage/certification

- Centre européen des examens de la fédération européenne des écoles

Appréhender la place de l'Europe dans le monde en prenant en compte son histoire, ses fondements et son contexte géopolitique pour mesurer les contraintes et opportunités associées.

Analyser le processus d'intégration dans le marché européen pour apprécier les obligations, risques et points de vigilance dans la construction d'un projet ancré dans un périmètre où doit se retrouver des valeurs et des intérêts partagés.

Analyser le marché européen, en différenciant les contextes propres à chaque pays européen, en intégrant les mécanismes régissant les échanges économiques et commerciaux pour élaborer les bases d'un référentiel présentant les axes de circulation possibles.

Identifier les instruments législatifs et financiers régissant les relations extérieures de l'Union Européenne pour définir les possibilités de coopération avec les pays tiers.

Identifier et intégrer dans son analyse les diversités éthiques, culturelles et religieuses pouvant impacter les relations dans le travail pour construire un projet sur des bases réalistes et réalisables.

Identifier les droits et obligations prévus par les textes européens traitant des droits de l'homme et des citoyens ainsi que la nécessité de respecter la protection des consommateurs pour les intégrer dans l'analyse contextuelle.

Appréhender les défis de l'Europe sur les questions environnementales et humanitaires pour définir une politique orientée sur le même axe et favorisant les aides et subventions.

Appréhender l'ensemble des actions de l'Europe sur les marchés sectoriels (Culturel - transports - santé - énergie - sécurité - recherche - tourisme - éducation - formation ...) pour identifier les sources de menace et d'opportunités.

Assurer une veille d'informations au niveau européen et international pour anticiper les changements futurs dans les composantes du macro-environnement impactant le marché (économique, culturel, politique, sociologique, environnemental, technologique...) et traduire ces informations en outils d'aide à la décision pour l'orientation du projet.

Traduire les données recueillies par la veille d'informations en concepts et aide à la décision pour appréhender les évolutions pouvant impacter les secteurs culturels et créatifs.

## **Développement d'un réseau d'acteurs européens dans un cadre réglementaire défini.**

Appréhender le fonctionnement des différents acteurs institutionnels européens (Conseil de l'Europe, Cour Européenne des droits de l'Homme, Organisations internationales non gouvernementales) pour identifier leurs impacts et influences possibles sur le projet.

Appréhender les mécanismes de fonctionnement de l'union douanière pour maîtriser les contrôles et formalités inhérentes.

Intégrer dans la construction du réseau d'acteurs les règles de concurrence pour ne pas entraver le fonctionnement du marché intérieur.

Construire un modèle de développement de réseau en activant les différents modes de communication en présentiel ou à distance, en utilisant la cartographie des acteurs pouvant intervenir sur le projet et en intégrant les différences interculturelles pour assurer des relations harmonieuses et durables.

## **Elaboration d'un projet à dimension culturelle en lien avec le marché européen.**

## **Dimension conceptuelle du projet.**

Concevoir le projet à dimension culturelle et le développer en investissant sur des produits ou services innovants et à forte valeur ajoutée économique et sociale pour le marché européen.

Organiser l'implantation du projet à dimension culturelle sur le marché européen en tenant compte des enjeux, du contexte économique, social et réglementaire pour optimiser ses chances de réussite.

Bâtir un nouveau Business- modèle économique structurant, intégré dans le cadre global européen et tenant compte des spécificités des pays cibles, pour rendre le projet réaliste et réalisable.

## **Dimension financière du projet.**

Intégrer dans la partie financière du projet les avantages de l'Europe (libre circulation des capitaux et monnaie unique favorisant plus de stabilité) pour sécuriser et valoriser le projet.

Valoriser le projet en se reposant sur les négociations des accords commerciaux appartenant à la politique commerciale commune et la libre circulation des services pour garantir la solidité du Business modèle.

## **Dimension humaine du projet.**

Organiser une politique de ressource humaine, en respect avec la politique sociale et le droit du travail en Europe , basée sur la libre circulation des personnes permettant d'offrir une offre de compétences élargie et plus favorable à la réussite du projet.

Appréhender les différences culturelles en Europe pour gérer efficacement la diversité et transformer cette différence en facteur d'opportunités dans des contextes nouveaux et changeants.

Construire un modèle managérial intégrant la diversité culturelle, éducationnelle, générationnelle et basée sur les différences de langage pour ouvrir la créativité et l'innovation en se nourrissant de la multiplicité des influences

Construire un modèle de gestion d'équipe interculturelle et intergénérationnelle pour permettre en tenant compte de leurs codes spécifiques, de leurs différences et de leurs points de connexion pour réussir le travail collaboratif dans un objectif commun partagé et fédérateur.

Elaborer une méthode de gestion des situations difficiles et conflits culturels pour maintenir la pérennité du projet.

## **Communication autour d'un projet à dimension culturelle.**

Présenter le projet en l'intégrant dans le cadre de l'Europe en mettant en perspective ses principes, son fonctionnement et ses buts pour justifier son choix par rapport aux autres organisations internationales.

Communiquer autour d'un travail collaboratif en présentiel et via les outils digitaux pour maximiser la conjugaison des compétences présentes dans des communautés de travail européennes.

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

Néant

---

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :  
Certificat de compétences

## Plus d'informations

### *Statistiques*

Environ 260 apprenants par an.

### *Autres sources d'information*

[Fiche d'information disponible sur www.fede.education](http://www.fede.education)