

TECODI : certification aux compétences digitales

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Couvrir l'ensemble des secteurs d'activité. Public ou privé.**

Code(s) NAF : **70.21Z**

Code(s) NSF : **300**, **312**, **320**

Code(s) ROME : **E1205**, **E1103**, **E1402**, **M1705**, **E1101**

Formacode : **32043**

Date de création de la certification : **01/01/2017**

Mots clés : **marketing**, **NUMERIQUE**, **communication**, **DIGITAL**

Identification

Identifiant : **3845**

Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [La Commission européenne a conçu le DIGCOMP, un cadre de référence pour les compétences numériques dont l'objectif est de soutenir les pays européens dans la conception de politiques, mesures, programmes et autres dispositifs favorisant le développement des compétences numériques. Le TECODI est un test qui permet d'évaluer des compétences digitales décrites dans le référentiel DigComp.](#)

Non formalisé :

- [Selon l'UNESCO, les compétences numériques sont indispensables à l'emploi et à l'inclusion sociale.](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Cette certification a pour objectif d'évaluer le niveau de culture digitale des individus dans un contexte professionnel et de faire reconnaître leurs compétences en digital.

Axé autour de 10 thématiques phares du digital, le TECODI permet de mesurer le niveau digital des individus.

L'utilité de cette certification est donc double :

- mesurer son niveau de compétences digitales en vue de préciser ses besoins de formation pour atteindre un niveau plus élevé afin de pouvoir se positionner sur le marché du travail dont les métiers nécessitent une maîtrise croissante des compétences numériques
- permettre aux entreprises de mesurer le niveau de compétences digitales de leurs collaborateurs actuels et de leurs futurs collaborateurs lors du processus de recrutement.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Identifier les enjeux des évolutions digitales (acteurs, nouveaux usages et technologies, big data) afin d'évaluer leur impact sur le marketing, la communication, la relation client et la vente.

Choisir des leviers de publicité en ligne adaptés à sa cible.

Animer des communautés sur les médias sociaux à l'aide de contenus numériques adaptés à tous les supports.

Vendre sur Internet via les canaux de vente adéquats en intégrant les usages mobiles (marketing mobile, mobile commerce, paiement mobile...).

Analyser les performances des actions digitales afin d'élaborer des recommandations concernant l'expérience et le parcours client.

Modalités générales

Le test TECODI est composé de 150 questions à réaliser en 60 minutes.

Liens avec le développement durable

Aucun

Public visé par la certification

Tous publics

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La transformation numérique touche toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité et modifie en profondeur les métiers.

Aussi, les entreprises sont de plus en plus attentives aux connaissances en digital de leurs collaborateurs actuels et futurs, et ce, quelles que soient les fonctions occupées.

Il devient donc primordial, en tant que collaborateur en poste au sein d'une entreprise, personne en recherche d'emploi ou encore étudiant, de pouvoir se positionner sur ses compétences digitales et de les faire valoir.

Le TECODI permet ainsi de :

- Augmenter son employabilité sur le marché du travail

Pour l'entité utilisatrice

Entreprises :

Toutes les organisations sont concernées aujourd'hui par les enjeux de la digitalisation, quels que soient les métiers occupés.

Le TECODI : un outil pour identifier les talents en interne

Chaque collaborateur doit aujourd'hui posséder un socle de connaissances digitales minimum pour être capable d'appréhender les enjeux de la digitalisation.

Le TECODI est utilisé pour cartographier les connaissances digitales détenues par les collaborateurs de l'entreprise.

Il permet donc d'identifier les collaborateurs les plus avancés (mobilité interne) et de détecter de futurs « mentors » (mettre en place des référents au sein des équipes par exemple).

Valider ses compétences digitales peut être un véritable accélérateur de carrière et permet de maintenir et d'augmenter l'employabilité de l'individu sur un marché du travail toujours plus concurrentiel.

- Valider le niveau requis pour une nouvelle prise de poste

Le score obtenu à l'issue du test permet de valider le niveau en compétences digitales de l'individu, que ce dernier peut faire valoir à l'occasion d'une nouvelle prise de poste en interne ou en externe ou d'une évolution professionnelle.

- Identifier les axes sur lesquels la montée en compétences est nécessaire

Le test permet en effet de mettre en avant les axes sur lesquels l'effort de formation doit être porté.

- Multiplier ses chances d'être remarqué(e) par les recruteurs

En affichant le score obtenu au TECODI sur un CV, les candidats auront plus de chances d'être remarqués par les recruteurs, ce qui fera la différence avec d'autres CV. Un recruteur favorisera un candidat qui a déjà fait valider ses compétences digitales via une certification versus un candidat dont on n'a pas encore mesuré le niveau.

Le TECODI : un outil pour accompagner les collaborateurs vers des formations adaptées

En fonction du niveau de connaissances obtenu, les entreprises pourront mettre en place des actions pour développer l'acculturation digitale de leurs collaborateurs et donc déterminer les actions de formations adéquates à prévoir.

Le TECODI peut aussi être un vecteur de sensibilisation au digital : montrer aux collaborateurs l'intérêt et les enjeux du digital, quel que soit le métier occupé.

Le TECODI : un outil utile et efficace pour mieux recruter ses candidats

A l'heure où chaque collaborateur doit être acteur de la transformation digitale de l'entreprise, le TECODI apparaît comme un outil utile lors des recrutements organisés par les entreprises. Il permet de déterminer, avant l'embauche, du niveau de compétences digitales des candidats et donc de recruter les meilleurs talents.

Cabinets de recrutement :

Les employeurs sont de plus en plus attentifs au niveau des connaissances en digital de leurs collaborateurs et notamment de leurs nouveaux embauchés.

Via le TECODI, les cabinets de recrutement peuvent faire reconnaître le niveau de connaissances de leurs candidats dans le domaine du digital.

Cela peut faire la différence et constituer un gage pour valoriser un candidat auprès d'une entreprise.

Ecoles :

Pour les écoles, le passage du TECODI aux étudiants permet d'une part de valider officiellement les compétences digitales des étudiants en valorisant leur diplôme et d'autre part, de faciliter les premières embauches en donnant aux recruteurs la preuve du niveau des « jeunes diplômés ».

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun

Compétences évaluées

Identifier les enjeux des évolutions digitales (acteurs, nouveaux usages et technologies, big data) afin d'évaluer leur impact sur le marketing, la communication, la relation client et la vente.

Centre(s) de passage/certification

- Le TECODI se passe directement en ligne (examen surveillé en ligne)

Choisir des leviers de publicité en ligne adaptés à sa cible.
Animer des communautés sur les médias sociaux à l'aide de contenus numériques adaptés à tous les supports.
Vendre sur Internet via les canaux de vente adéquats en intégrant les usages mobiles (marketing mobile, mobile commerce, paiement mobile...).

Analyser les performances des actions digitales afin d'élaborer des recommandations concernant l'expérience et le parcours client.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Absence de niveau

avec système de contrôle d'identité à distance) Le jury se réunit dans les locaux de VISIPLUS academy

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

Nombre de certifiés en 2017 : 79

Nombre de certifiés en 2018 à ce jour : 141

Autres sources d'information

<https://academy.visiplus.com/certification-tecodi.php>