

Digital RH

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Tous secteurs d'activité**

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **310**

Code(s) ROME : **M1503**, **M1502**

Formacode : **33054**

Date de création de la certification : **01/10/2014**

Mots clés : **Changement**, **management**, **DIGITAL RH**, **Ressources Humaines**

Identification

Identifiant : **3679**

Version du : **16/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Rapport au gouvernement : La transformation numérique de l'économie française - Novembre 2014](#)

Non formalisé :

- [Programme gouvernemental « Transition-numérique » \(lancé en 2012\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification correspond à l'évolution actuelle de la gestion des ressources humaines à l'aide des outils numériques. Les compétences acquises permettent une meilleure organisation des ressources humaines ainsi que de l'information et de la communication RH dans l'entreprise.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification recouvre six compétences-clés :

Identifier le rôle des RH dans la transformation digitale de l'entreprise, afin d'assurer un meilleur accompagnement des personnels.

Identifier les évolutions dans les métiers RH grâce aux nouveaux outils numériques, afin d'organiser en conséquence la direction des ressources humaines et ses différentes actions.

Mettre en œuvre les formats digitaux de la formation professionnelle au sein de son entreprise, en vue de renforcer l'efficacité de celle-ci.

Organiser le recrutement des personnels avec les outils digitaux, en vue d'optimiser la qualité des procédures.

Gérer la marque employeur à l'ère du digital, en accord avec la stratégie de l'entreprise, en vue d'attirer les talents et de les fidéliser.

Concevoir des plans de formation intégrant les nouveaux outils numériques, afin d'adapter le développement des compétences dans

Public visé par la certification

Tous publics

l'entreprise à l'ère du digital.

Modalités générales

La formation conduisant à la certification est entièrement digitalisée. Le parcours, équivalent à 20 heures de contenu en formation classique, est étalé sur quatre semaines et comprend :

Des vidéos pédagogiques

Des activités de mise en pratique et simulations

Des ressources complémentaires (articles, outils, modèles, ...)

Des forums de discussion

Des classes virtuelles avec l'expert

Les outils d'évaluation

Les participants ont des occasions très régulières d'échanger avec l'expert UNOW, par écrit ou en direct grâce aux classes virtuelles. Ils sont accompagnés dans leur montée en compétence, en contact étroit avec l'équipe pédagogique chargée d'animer la formation et de suivre leur progression.

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification recouvre des compétences digitales applicables aux différents aspects de la gestion des ressources humaines. Elles sont utiles aux collaborateurs de la fonction, dont elle renforce de ce fait l'employabilité et le potentiel d'évolution.

Pour l'entité utilisatrice

La transformation numérique des entreprises nécessite un accompagnement des personnels afin de mettre en place les changements induits dans l'organisation. Les directions de ressources humaines sont tout à la fois concernées par - et actrices de - ces évolutions. La certification est un facteur de modernisation des pratiques en matière de gestion des ressources humaines. Elle est délivrée à l'issue de sessions de formation en ligne qui peuvent être suivies sur le temps de travail.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Evaluation de la totalité des six compétences-clés :

Identifier le rôle des RH dans la transformation digitale de l'entreprise, afin d'assurer un meilleur accompagnement des personnels.

Identifier les évolutions dans les métiers RH grâce aux nouveaux outils numériques, afin d'organiser en conséquence la direction des ressources humaines et ses différentes actions.

Mettre en œuvre les formats digitaux de la formation professionnelle au sein de son entreprise, en vue de renforcer l'efficacité de celle-ci.

Organiser le recrutement des personnels avec les outils digitaux, en vue d'optimiser la qualité des procédures.

Centre(s) de passage/certification

- UNOW 22, rue Chapon
75003 PARIS

Gérer la marque employeur à l'ère du digital, en accord avec la stratégie de l'entreprise, en vue d'attirer les talents et de les fidéliser. Concevoir des plans de formation intégrant les nouveaux outils numériques, afin d'adapter le développement des compétences dans l'entreprise à l'ère du digital.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Pas de niveau.

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences

Plus d'informations

Statistiques

120 certifiés en moyenne annuelle.

Autres sources d'information

<https://www.unow.fr> ;