

Enjeux stratégiques et éthiques du Big Data dans l'assurance

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Spécifique : ■ **Banque, assurances et immobilier - Assurances**

Code(s) NAF : **74.90A**, **66.21Z**, **65.20Z**, **65.11Z**, **65.30Z**

Code(s) NSF : **326**, **313**

Code(s) ROME : **C1108**, **C1106**, **M1802**, **M1403**

Formacode : **41036**

Date de création de la certification : **01/09/2017**

Mots clés : **Big data**, **Assurance**, **Ethique**, **STRATEGIE**

Identification

Identifiant : **3332**

Version du : **03/09/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- [Le règlement européen de protection des données \(RGPD\)](#)
- [Obligation de nomination d'un « Data Protection Officer » \(DPO\)](#)

Non formalisé :

- [Etudes métiers de l'Observatoire de l'évolution des métiers de l'assurance](#)
- [La Nouvelle France Industrielle \(Big Data - Feuille de route\)](#)
- [Rapport du Conseil National du Numérique - Travail, Emploi, Numérique : Les nouvelles trajectoires](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le Big Data et les technologies qui lui sont associées (Machine Learning, Intelligence Artificielle...) marquent l'entrée dans une nouvelle ère, caractérisée par un changement de paradigme, que certains qualifient de « Troisième Révolution Industrielle ».

Le Big Data, s'il peut être porteur de grandes avancées scientifiques et techniques, peut également engendrer un repositionnement des acteurs traditionnels dans la chaîne de valeur, et modifier les équilibres économiques au profit des entreprises du numérique.

L'assurance et la protection sociale sont des secteurs particulièrement impactés par la révolution numérique. L'espace des données, si décisives pour les assureurs, détermine leur capacité à maîtriser les risques, segmenter les tarifications et développer une connaissance toujours plus intime des profils, besoins

et habitudes de leurs clients. Avec la menace de nouveaux entrants (entreprises du numérique, du secteur automobile...), c'est le devenir de pans entiers du secteur de l'assurance qui, dans cet espace des données, pourrait se jouer au cours de la prochaine décennie.

Ainsi, se pose une question essentielle : quels choix sur quels terrains stratégiques imposent, pour les acteurs du monde de l'assurance, la nouvelle ère du numérique et du Big Data ?

Les objectifs de cette formation sont de former les apprenants à la compréhension des enjeux stratégiques et éthiques de l'entrée du monde de l'assurance dans l'ère du Big Data, et de leur faire acquérir les compétences pour élaborer une stratégie et la décliner de façon opérationnelle, afin de conduire avec réussite cette phase de changement.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ NEANT

Descriptif général des compétences constituant la certification

Compétence générale 1 : « Fournir des éléments de décision stratégiques pour l'élaboration d'une stratégie d'entreprise adaptée au monde du numérique et du Big Data en appliquant les principes de l'Intelligence Economique et Stratégique (IES) ».

Compétence générale 2 : « Décliner la méthodologie d'IES au secteur de l'assurance confronté à l'arrivée des nouveaux acteurs du numérique ».

Compétence générale 3 : « Agir en conformité avec la réglementation et sa déclinaison numérique applicable au secteur de l'assurance ».

Compétence générale 4 : « Décliner la stratégie d'entreprise au niveau opérationnel en planifiant et pilotant un projet Big Data déployé par des équipes collaboratives ».

Public visé par la certification

- Salariés
- Présidents, Directeurs Généraux, Membres de Comité de Direction, Administrateurs, Managers de projets numériques, Managers Data Scientists, opérationnels travaillant sur des projets « Big Data »... exerçant dans le secteur de l'assurance.
- Demandeurs d'emploi

Modalités générales

Le parcours certifiant vise à permettre aux personnes impliquées dans la gouvernance d'entreprises opérant dans le secteur de l'assurance, et aux managers / collaborateurs opérationnels dont les décisions impactent la marche de l'entreprise :

de saisir pleinement les enjeux stratégiques liés à l'entrée du monde de l'assurance dans l'ère du Big Data, d'élaborer une stratégie adaptée pour l'entreprise d'assurance, la mutuelle, l'institution de prévoyance, la société de courtage... qui souhaite se positionner dans ce nouvel écosystème, d'intégrer l'éthique dans le déploiement stratégique de l'usage de la donnée.

Il est question de former les apprenants à un mode de pensée stratégique, intégrant l'éthique, et utilisant une grille de lecture des phénomènes numériques basée sur les principes de l'intelligence économique.

La formation dure 98 heures.

Elle est dispensée sur six mois à raison de deux jours de cours toutes les trois semaines, avec une pédagogie alternant cours théoriques, études de cas, travaux en sous-groupes et accompagnement individuel.

Les enseignements proposés sont pour l'essentiel issus de l'expérience terrain de formateurs qui ont géré des projets « Big Data » dans le secteur de l'assurance.

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Le Big Data et les technologies associées au traitement des informations de masse nécessitent en premier lieu pour les entreprises de faire appel à des experts en mesure de les conseiller sur la stratégie à adopter pour s'adapter à ce nouvel environnement. Le monde de l'assurance est particulièrement en recherche de ce type de talents, dans la mesure où la révolution digitale confronte les acteurs de ce secteur à des problématiques jamais rencontrées auparavant.

Le Certificat « Enjeux stratégiques et éthiques du Big Data dans l'Assurance » délivre aux apprenants les compétences leur permettant d'identifier avec méthodologie les problématiques stratégiques auxquelles le Big Data confronte les entreprises opérant dans le secteur de l'assurance, de contribuer à l'élaboration d'un plan d'action permettant aux entreprises d'être proactives dans ce nouvel environnement, et de mettre en œuvre le plan d'action en constituant des équipes organisées selon un mode collaboratif.

Acquérir une vision, mettre son intelligence au service de l'élaboration d'une stratégie d'entreprise intégrant l'éthique en vue de sa déclinaison opérationnelle, acquérir des méthodes d'analyses basées sur les principes de l'intelligence économique et stratégique, et enfin acquérir une bonne connaissance de la réglementation applicable au secteur de l'assurance dans le domaine de l'usage des données personnelles, telles sont les compétences que permet d'obtenir cette formation.

Compte tenu des besoins croissants que les organisations ont d'être accompagnées ou d'être éclairées sur les aspects stratégiques (intégrant l'éthique) liés aux Big Data, ce certificat augmentera l'employabilité des personnes qui souhaitent s'orienter vers les métiers liés à la Data, aussi bien au sein d'entreprises opérant dans le secteur de l'assurance, qu'au sein de sociétés de conseil travaillant avec les acteurs de l'assurance.

Cette formation leur permettra en outre de se voir confier de plus grandes responsabilités, dans le cadre d'une évolution au sein d'un parcours de carrière digital.

Pour l'entité utilisatrice

Avoir une compréhension stratégique des enjeux liés aux Big Data, prendre conscience des problématiques techniques et organisationnelles qu'entraîne la mise en œuvre de projets Data au service de la stratégie d'entreprise, et enfin comprendre clairement la manière dont l'approche « Big Data » peut impacter le business model des acteurs du monde de l'assurance sont des qualités essentielles attendues de la part des personnes responsables de ou impliquées dans la gouvernance de l'entreprise opérant dans le secteur de l'assurance.

En outre, élaborer et décliner une stratégie d'entreprise intégrant les nouvelles règles du jeu imposées par les « disrupteurs » du numérique à l'origine de l'entrée dans l'ère du Big Data, est un facteur vital pour bon nombre d'acteurs traditionnels du monde de l'assurance, qui doivent faire évoluer, voire « réinventer » leur business model et leur métier.

La révolution digitale tend cependant à bousculer la manière dont s'élabore la stratégie de l'entreprise. En effet, dans des environnements et des périodes relativement stables, la stratégie est traditionnellement le « territoire réservé » des administrateurs et/ou des membres des comités de direction, qui ensuite demandent aux opérationnels de la décliner sur le terrain : l'approche « Top-Down » est alors privilégiée. Avec le découplage des silos, la complexité des évolutions et la rapidité des changements liés à l'ère numérique, l'approche « Bottom-Up » sollicitant l'intelligence collective va avoir tendance à s'imposer de plus en plus au sein des organisations, et pourra même constituer un avantage majeur pour les entités qui sauront utiliser à bon escient cette méthodologie pour élaborer leur stratégie.

Ainsi, les entreprises opérant dans le secteur de l'assurance (qu'il s'agisse d'acteurs directs ou de sociétés de conseil) qui formeront non seulement leurs dirigeants et leurs administrateurs, mais aussi les collaborateurs dont les actions quotidiennes impactent directement la marche de l'entreprise, s'inscriront dans cette démarche d'élaboration « Bottom-Up » de la stratégie, faisant appel à l'intelligence collective.

Le certificat vise à faire atteindre cet objectif aux entités utilisatrices.

Evaluation / certification

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour suivre cette formation. Toutefois, une expérience dans des fonctions d'encadrement dans les secteurs de l'assurance et/ou du Digital et/ou du Big Data sera appréciée.

Compétences évaluées

Le Certificat est organisé autour de 4 compétences générales, elles-mêmes déclinées en activités à effectuer et tâches à réaliser.

Voici les compétences générales qui seront évaluées :

Compétence générale 1 : « Fournir des éléments de décision stratégiques pour l'élaboration d'une stratégie d'entreprise adaptée au monde du numérique et du Big Data en appliquant les principes de l'Intelligence Economique et Stratégique (IES) ».

Compétence générale 2 : « Décliner la méthodologie d'IES au secteur de l'assurance confronté à l'arrivée des nouveaux acteurs du numérique ».

Compétence générale 3 : « Agir en conformité avec la réglementation et sa déclinaison numérique applicable au secteur de l'assurance ».

Compétence générale 4 : « Décliner la stratégie d'entreprise au niveau opérationnel en planifiant et pilotant un projet Big Data déployé par des équipes collaboratives ».

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Néant

Centre(s) de passage/certification

- Locaux de Télécom ParisTech

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat « Enjeux stratégiques et éthiques du Big Data dans l'assurance »

Plus d'informations

Statistiques

Création de la certification : septembre 2017.

Promotion à venir en 2018.

Autres sources d'information

www.epassurances.fr