

Stratégie et pilotage des projets data

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Certification transverse concernant plusieurs domaines ; audiovisuel, publicité, communication, assurance, banque, télécommunication, cosmétique, commerce**

S'il est susceptible d'intéresser toutes les entreprises et organisations, qu'elles soient publiques ou privées et quel que soit leur secteur, le potentiel de valorisation des données s'exprime pleinement à la condition d'en faire une exploitation commerciale et/ou stratégique et de disposer de quantités massives.

Pour cette raison, certaines entreprises et activités ont une utilité plus affirmée de la certification :

- Les entreprises et organisations d'une taille suffisamment importante pour posséder des données massives et nécessiter leur traitement spécifique.
- Les secteurs pouvant directement faire un usage commercial et valorisé des données :
 - Télécommunications,
 - Finance, banque, assurance,
 - IT,
 - Cosmétique.

Code(s) NAF : **73.20Z**, **63.11Z**, **70.22Z**
Code(s) NSF : **326n**, **312n**
Code(s) ROME : **M1803**, **M1707**, **M1705**, **M1403**
Formacode : **31052**

Date de création de la certification : **01/03/2016**

Mots clés : **chef de projets informatiques**, **Big data**, **Analyse de données**, **Data warehouse**

Identification

Identifiant : **3885**
Version du : **23/10/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Intérêt de la data strategy : 60% des entreprises s'affirment convaincues de devoir se focaliser plus sur l'analyse de données pour ne pas être dépassées par la concurrence. Valorisation des compétences data : La plus forte inflation salariale des postes digitaux dès 2014 pour les postes Data ; Acuité du besoin de personnes formées : pour 60% des dirigeants, l'utilisation des données est une priorité : \(source : Boston Consulting Group\)](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Considérées à juste titre comme un "nouvel or noir" par les entreprises, les data représentent pour elles un potentiel de croissance et de profit non négligeable, à la condition d'être en mesure d'élaborer et de déployer une stratégie cohérente et coordonnée en matière de gouvernance et de valorisation des données. Une telle démarche requiert des compétences spécifiques, permettant la mise en oeuvre et le pilotage de projets dédiés, faisant intervenir de concert différents métiers de l'entreprise (data scientists, data analysts, DSI, IT, services financiers, commerciaux, marketing, production...) ainsi que d'éventuels fournisseurs de solutions externes.

Dans ce contexte, la certification a pour objectifs de permettre aux managers qui en sont les détenteurs de se prévaloir d'une triple compétence - marketing, digital et développement de projet - attestant de leurs capacités à :

Intégrer l'écosystème, les enjeux, les usages et les modèles économiques du big data dans la stratégie globale de l'entreprise.

Anticiper l'incidence des évolutions législatives et réglementaires en matière de traitement et de protection des données.

Identifier les applications concrètes et les nouveaux usages/services offerts par les données pour améliorer le fonctionnement ou la performance de l'entreprise.

Définir les outils et méthodes adéquats pour collecter, traiter et protéger les données.

Développer son leadership pour fédérer les équipes dans le sens d'un projet data.

Favoriser la collaboration en mode agile entre les différents métiers de l'entreprise.

Diffuser une culture orientée data au sein de l'entreprise.

Elaborer de nouveaux business models et une nouvelle organisation porteurs de valeurs, de croissance et d'amélioration de la performance.

Accompagner la direction dans sa prise de décision stratégique.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun

Descriptif général des compétences constituant la certification

Domaine d'activité A1 - Suivre les évolutions technologiques et réglementaires liées à l'utilisation des données. Compétences associées :

Organiser une veille sur les innovations technologiques et l'évolution des dispositions législatives en matière d'utilisation des données.

Evaluer le potentiel et les conditions d'appropriation des solutions technologiques novatrices.

Evaluer l'impact et les conséquences des évolutions réglementaires, au niveau national et international.

Domaine d'activité A2 - Etablir le diagnostic du potentiel et des besoins de l'entreprise en matière de data. Compétences associées :

Collecter les informations permettant d'analyser les enjeux économiques et la maturité technologique de l'entreprise.

Identifier les ressources internes mobilisables dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie data coordonnée.

Identifier les objectifs business résultant du plan stratégique de l'entreprise.

Déterminer l'intérêt et le potentiel de la valorisation des data au regard des objectifs de développement de l'entreprise.

Définir le besoin de l'entreprise en matière de collecte, de traitement et d'exploitation des données.

Domaine d'activité A3 - Elaborer une stratégie data adaptée et dimensionnée aux enjeux de l'entreprise. Compétences associées :

Définir les objectifs assignés à la mise en œuvre d'une stratégie data.

Identifier les silos de données internes à l'entreprise.

Identifier les sources de données externes à l'entreprise.

Cartographier les sources de données pertinentes au regard des objectifs business de l'entreprise.

Analyser la nature, la fiabilité et la disponibilité des données internes et externes identifiées.

Construire un modèle d'analyse prédictive.

Analyser les contraintes juridiques et budgétaires liées à la collecte et l'utilisation des données.

Identifier les solutions techniques disponibles sur le marché pour assurer la collecte et le traitement des données.

Sélectionner les méthodes et solutions techniques adaptées au contexte et correctement dimensionnées pour collecter et agréger les données internes et externes.

Public visé par la certification

Tous publics

Etablir le plan d'action chiffré et planifié résultant de la stratégie élaborée.

Domaine d'activité A4 - Piloter la mise en œuvre de la stratégie data de l'entreprise. Compétences associées :

Définir une méthodologie de conduite de projet adaptée aux exigences et au contexte.

Sélectionner les compétences internes et externes à mobiliser dans le déploiement de la stratégie data.

Associer les différents métiers de l'entreprise à la mise en œuvre de la stratégie data.

Coordonner l'action des différentes parties prenantes du projet.

Ajuster le plan d'action en fonction des résultats obtenus.

Veiller au respect de la réglementation sur la protection des données et à la sécurisation des entrepôts de données internes.

Elaborer les modalités de représentation visuelle des données.

Adapter de façon itérative le modèle d'analyse prédictive en veillant à son amélioration continue.

Etablir des recommandations stratégiques et accompagner la direction dans sa prise de décision.

Modalités générales

La formation est d'un volume horaire total indicatif de 184 heures.

23 jours répartis sur 10 mois calendaires à raison de 2 à 3 journées par mois (modulés selon la proportion du digital).

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Dédié à des professionnels issus de métiers spécialisés - marketing, communication, SI, IT..., le dispositif de certification leur permet de :

Elargir leur champ de compétences initial (dans les nouvelles technologies pour un marketer ; en marketing pour un spécialiste des SI ; en matière de gestion des données quel que soit le profil).

Actualiser leurs compétences en matière de technologies digitales, compte tenu des évolutions rapides et permanentes du domaine.

Développer des compétences spécifiques de management de projet en contexte agile.

Développer des compétences spécifiques en matière de valorisation des données, à la fois très recherchées et à haute valeur ajoutée sur le marché de l'emploi.

Selon leur situation ; demandeur d'emploi ou salarié en poste, ces bénéfices sont de nature à :

Renforcer leur position au sein de leur entreprise.

Favoriser leur mobilité et leur promotion interne, en leur ouvrant des postes éminemment stratégiques et rémunérateurs.

Faciliter leur mobilité externe ou le développement d'une activité indépendante ou l'intégration dans le monde du travail.

Pour l'entité utilisatrice

Cette certification apporte la valeur ajoutée suivante aux entreprises utilisatrices :

Initier une démarche réfléchie et cohérente de gouvernance et de valorisation des données stratégiques.

Contribuer à leur transformation digitale et mettre en œuvre leur "transformation data".

Se doter d'outils d'analyse et d'évaluation contribuant à la prise de décision et à la redéfinition ou à l'évolution de stratégies commerciales efficaces.

Développer un avantage concurrentiel en améliorant la connaissance des comportements et attentes des consommateurs.

Selon la nature et l'activité de l'entreprise, ces atouts se traduisent par :

Une amélioration de la production, de la productivité et des rendements.

Une optimisation du processus décisionnel.

Une meilleure définition de sa cible clients/utilisateurs.

Un gain de croissance et de profit directement lié à la valorisation et l'exploitation des données.

Evaluation / certification

Pré-requis

Niveau de formation : Bac + 4 ou titre de niveau I ou expérience professionnelle de 5 ans au minimum.

Bonnes connaissances des technologies de l'information et maîtrise des fondamentaux du marketing.

Compétences évaluées

Veille et prospective

Organiser une veille sur les innovations technologiques et l'évolution des dispositions législatives en matière d'utilisation des données.

Evaluer le potentiel et les conditions d'appropriation des solutions technologiques novatrices.

Evaluer l'impact et les conséquences des évolutions réglementaires, au niveau national et international.

Diagnostic

Collecter les informations permettant d'analyser les enjeux économiques et la maturité technologique de l'entreprise.

Identifier les ressources internes mobilisables dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie data coordonnée.

Identifier les objectifs business résultant du plan stratégique de l'entreprise.

Déterminer l'intérêt et le potentiel de la valorisation des data au regard des objectifs de développement de l'entreprise.

Définir le besoin de l'entreprise en matière de collecte, de traitement et d'exploitation des données.

Stratégie data

Définir les objectifs assignés à la mise en œuvre d'une stratégie data.

Identifier les silos de données internes à l'entreprise.

Identifier les sources de données externes à l'entreprise.

Cartographier les sources de données pertinentes au regard des objectifs business de l'entreprise.

Analyser la nature, la fiabilité et la disponibilité des données internes et externes identifiées.

Construire un modèle d'analyse prédictive, d'optimisation, de matching, de diagnostic ou d'aide à la décision.

Analyser les contraintes juridiques et budgétaires liées à la collecte et l'utilisation des données.

Identifier les solutions techniques disponibles sur le marché pour assurer la collecte et le traitement des données

Sélectionner les méthodes et solutions techniques adaptées au contexte et correctement dimensionnées pour collecter et agréger les données internes et externes.

Etablir le plan d'action chiffré et planifié résultant de la stratégie élaborée

Evaluer les risques et les conséquences (RH, Culture Data, Image ..) de l'adoption de la technologie considérée.

Pilotage de la stratégie data

Définir une méthodologie de conduite de projet adaptée aux exigences et au contexte.

Sélectionner les compétences internes et externes à mobiliser dans le déploiement de la stratégie data.

Centre(s) de passage/certification

- MediaSchool Executive Education

Associer les différents métiers de l'entreprise à la mise en œuvre de la stratégie data.
Coordonner l'action des différentes parties prenantes du projet.
Ajuster le plan d'action en fonction des résultats obtenus.
Veiller au respect de la réglementation sur la protection des données et à la sécurisation des entrepôts de données internes.
Elaborer les modalités de représentation visuelle des données.
Adapter de façon itérative le modèle d'analyse prédictive en veillant à son amélioration continue
Etablir des recommandations stratégiques et accompagner la direction dans sa prise de décision.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Un certificat de compétences, sous la forme d'un parchemin, est remis aux certifiés à l'issue du jury de délibération.

Plus d'informations

Statistiques

En moyenne, 15 candidats par an sont certifiés (2016 : 15 certifiés / 16 participants ; 2017: 17 certifiés / 19 participants).

Autres sources d'information

<http://mediaschool-executive.com/>