

## Marketing digital

CATEGORIE : C

### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Le Responsable Marketing Digital peut intervenir dans divers secteurs d'activités : Agroalimentaire / Banque / Assurance / Imprimerie / BTP / Matériaux de construction / Chimie / Parachimie / Commerce / Négoce / Distribution / Édition / Communication / Multimédia / Électronique / Études et conseils / Industrie pharmaceutique / Informatique / Télécoms / Automobile / Services aux entreprises / Textile / Habillement / Chaussure Transports / Logistique...**

Le Responsable Marketing Digital exerce aussi bien en TPE que dans les grandes entreprises. Il peut aussi intervenir dans les agences de conseil en marketing et communication.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **320n**, **312**

Code(s) ROME : **E1104**, **E1103**, **M1705**

Formacode : **34093**

Date de création de la certification : **01/01/2012**

Mots clés : **performance**, **Projet**, **communication**, **WEBMARKETING**

### Identification

Identifiant : **1345**

Version du : **14/02/2019**

### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

■ **N/A**

### Descriptif

#### *Objectifs de l'habilitation/certification*

Le marketing digital offre de nouvelles opportunités pour développer sa marque et générer de la croissance. Cette certification apporte aux participants les clés conceptuelles et méthodologiques pour construire sa stratégie, exécuter et piloter ses actions à partir du plan webmarketing.

La certification "Marketing digital" valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise de l'activité et de la démarche marketing digital qu'implique au quotidien la fonction de responsable marketing digital.

Les objectifs de la certification sont les suivants :

Appréhender les enjeux du marketing digital.

Définir les objectifs de ses campagnes.

Expérimenter les leviers du marketing digital.

Bâtir et dérouler son plan marketing digital.

Mesurer la performance de ses campagnes.

## Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Aucun.

### Descriptif général des compétences constituant la certification

Analyser les évolutions digitales pour comprendre les besoins des clients  
Détecter des opportunités dans les usages et/ou les innovations technologiques  
Etablir un diagnostic sur son marché  
Elaborer une stratégie marketing digital  
Construire et optimiser une stratégie d'acquisition de trafic  
Concevoir un parcours utilisateurs qui maximise la conversion sur son site  
Bâtir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux  
Construire une stratégie de fidélisation de ses clients  
Participer à la conception de la politique de gestion de la relation client  
Analyser la performance de son site web et de ses campagnes  
Ajuster en permanence son dispositif pour améliorer ses résultats  
Bâtir et mettre en œuvre un plan marketing digital  
Budgétiser et planifier un plan marketing digital  
Animer et créer du lien avec les parties prenantes du projet  
Exprimer et faire adhérer à des idées fortes

### Modalités générales

La certification est accessible en inter et en intra-entreprises.

La durée de la formation peut aller jusqu'à 150 heures.

Les modalités pédagogiques peuvent être présentiels ou distancielles (modules e-learning, classes virtuelles...) ou toute modalité pédagogique adaptée à l'acquisition des compétences de la certification.

### Liens avec le développement durable

Aucun

## Public visé par la certification

- Responsables marketing / chefs de produits / Responsables et managers marketing digital / chefs de projet marketing digital
- Tout salarié en reconversion professionnelle dans le secteur du marketing digital
- Demandeurs d'emploi

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### Pour l'individu

Certification qui permet aux participants : soit de valider des acquis déjà présents tout en perfectionnant leur approche du métier, soit de prendre pleinement conscience du poste qu'ils sont en train de s'approprier en balayant précisément les différentes composantes de ce métier. Cette certification peut être un premier pas vers une VAE potentielle. Les personnes souhaitant se reconvertir ou en recherche d'emploi accroissent leur employabilité, leur CV se trouve ainsi enrichi de compétences nouvelles en adéquation avec l'évolution des fonctions marketing et l'émergence des nouvelles technologies de la communication et de l'information.

### Pour l'entité utilisatrice

Pour les entités utilisatrices le passage de la certification garantit la montée en compétences des salariés (respect de l'obligation légale de maintien dans l'employabilité) et GPEC avec potentialité de mise en place d'une mobilité interne. La reconnaissance de la valeur de ses salariés (climat social) dans un secteur qui doit s'adapter à l'évolution des tendances et des technologies.

## Evaluation / certification

### Pré-requis

Connaître les fondamentaux du marketing, avoir une culture digitale.

Une expérience professionnelle d'une durée de 3 ans en entreprise est requise.

### Compétences évaluées

Analyser les évolutions digitales pour comprendre les besoins des clients

Détecter des opportunités dans les usages et/ou les innovations technologiques

Etablir un diagnostic sur son marché

Elaborer une stratégie marketing digital

Construire et optimiser une stratégie d'acquisition de trafic

Concevoir un parcours utilisateurs qui maximise la conversion sur son site

Bâtir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Construire une stratégie de fidélisation de ses clients

Participer à la conception de la politique de gestion de la relation client

Analyser la performance de son site web et de ses campagnes

Ajuster en permanence son dispositif pour améliorer ses résultats

Bâtir et mettre en œuvre un plan marketing digital

Budgétiser et planifier un plan marketing digital

Animer et créer du lien avec les parties prenantes du projet

Exprimer et faire adhérer à des idées fortes

### Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Aucun.

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences.

### Centre(s) de passage/certification

- <http://www.ism.fr/>

## Plus d'informations

### Statistiques

67 certifiés en 2018.

### Autres sources d'information

<http://www.ism.fr/formation/parcours-certifiant-responsable-marketing-digital.html>