

L'évaluation tactile, visuelle et olfactive en cosmétique

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **industrie**
■ **commerce, vente, distribution**

Entreprises de production des matières premières, compositions et produits cosmétiques et de distribution des marques cosmétiques ,

Code(s) NAF : **85.41Z**
Code(s) NSF : **222**
Code(s) ROME : **D1208** , **H1502** , **H1505**
Formacode : **22885**

Date de création de la certification : **15/09/1988**

Mots clés : **MATIERES PREMIERES** , **EVALUATION TACTILE** ,
COSMETIQUE , **EVALUATION SENSORIELLE**

Identification

Identifiant : **4336**
Version du : **19/12/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- ["Ils nous ont fait confiance pour former leurs salariés"](#)
- [L'Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire \(ISIPCA\) fondé en 1970 à l'initiative de Jean-Jacques GUERLAIN .](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Les attentes des branches professionnelles et des entreprises ont été à l'initiative de la création de cette certification pour développer l'expertise des professionnels en matière d'évaluation sensorielle des cosmétiques dans ses dimensions tactile, visuelle et olfactive.

La cosmétique est un domaine dans lequel le potentiel de développement de produits/de marques est très important, de par l'évolution des attentes des consommateurs, l'ouverture à de nouvelles matières premières et/ou principes actifs d'origine naturelle et la recherche d'efficacité toujours plus grande des produits. La prise en compte du champ sensoriel et l'acquisition de compétences d'évaluation sont indispensables pour accompagner ce potentiel de développement. Ils représentent un réel levier pour innover.

Les objectifs de la certification visent à acquérir un niveau d'expertise en matière d'évaluation sensorielle des produits cosmétiques permettant de :

Emettre des recommandations répondant aux problématiques posées par les entreprises clientes et à leur cahier des charges dans le cadre de développement de produits cosmétiques, en tenant compte du budget défini.

Anticiper et limiter les risques d'interprétation de la demande de clients/partenaires externes et des services internes pouvant engendrer des conséquences financières lourdes pour l'entreprise.

Gagner en efficacité d'exécution et en potentiel de créativité et d'innovation.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Les compétences de cette certification sont insérées transversalement dans différents blocs de compétences des certifications délivrées par ISIPCA

Descriptif général des compétences constituant la certification

Développer et exploiter un niveau de langage spécialisé permettant de décrire les nuances sensorielles (tactiles, visuelles et olfactives) d'une matière première et d'un produit cosmétique en utilisant les descripteurs appropriés.

Affiner ses performances visuelles en intégrant des critères de couleur et d'intensité complémentaires

Améliorer ses performances tactiles en intégrant des gammes d'intensité complémentaires

Recommander la méthode d'évaluation adéquate au regard de la problématique posée, en prenant en compte les aspects budgétaires

Rédiger un cahier des charges sensoriel dans le cadre du développement d'un produit cosmétique, répondant précisément aux attentes et besoins du commanditaire

Modalités générales

Formation de 5 jours soit 35H comprenant des apports théoriques, des travaux de manipulation et d'évaluation sensorielle en laboratoire de matières premières, concentrés et produits finis cosmétiques, des mises en situation sur la recommandation de méthode d'évaluation et l'élaboration de cahier des charges sensoriel.

Liens avec le développement durable

niveau 2 : certifications et métiers pour lesquels des compétences évoluent en intégrant la dimension du développement durable

Public visé par la certification

- salariés
- demandeurs d'emploi
- Tous publics

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Cette certification permet l'acquisition d'un niveau d'expertise en évaluation sensorielle recherché par les entreprises. Elle permet aux salariés du secteur de développer des compétences sur le champ sensoriel rarement abordées dans leur cursus de formation initiale et cependant très complémentaires et essentielles pour répondre aux enjeux du développement et de l'innovation dans l'univers de la cosmétique. Ces compétences représentent également un atout pour les personnes souhaitant s'insérer dans le secteur, et devant contribuer à des projets collaboratifs en entreprise ou en lien avec des clients et partenaires.

Pour l'entité utilisatrice

L'expertise validée par la certification permet aux titulaires de s'assurer dans le cadre d'un projet, de la bonne compréhension des attentes/besoins d'un client tant externe qu'interne. Elle garantit la capacité à définir une méthode d'évaluation, à choisir le référentiel le plus adapté à l'environnement du projet, voire à le créer, tout en tenant compte des aspects budgétaires.

L'entreprise peut ainsi anticiper et prévenir les risques d'incompréhension, d'erreurs qui pourraient être préjudiciables à ses résultats et à sa performance tant sur le plan financier qu'en terme d'image.

Le développement de ce niveau de compétences en matière de méthodologie d'évaluation sensorielle au sein de l'entreprise concourt à une plus grande

efficience du travail collaboratif entre les équipes et à une meilleure performance en matière de créativité et d'innovation.

Evaluation / certification

Pré-requis

Avoir validé la certification " Initiation à l'évaluation sensorielle en parfumerie et cosmétique" ou avoir des notions de base en evaluation sensorielle

Compétences évaluées

Développer et exploiter un niveau de langage spécialisé permettant de décrire les nuances sensorielles (tactiles, visuelles et olfactives) d'une matière première et d'un produit cosmétique en utilisant les descripteurs appropriés.

Affiner ses performances visuelles en intégrant des critères de couleur et d'intensité complémentaires

Améliorer ses performances tactiles en intégrant des gammes d'intensité complémentaires

Recommander la méthode d'évaluation adéquate au regard de la problématique posée, en prenant en compte les aspects budgétaires

Rédiger un cahier des charges sensoriel dans le cadre du développement d'un produit cosmétique, traduisant précisément les attentes et besoins du commanditaire

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétences de la CCI Paris Ile de France - ISIPCA

Centre(s) de passage/certification

- ISIPCA 34-36 rue du Parc de Clagny 78000 Versailles

Plus d'informations

Statistiques

Entre 2015 et 2017, 41 personnes ont été certifiées.

Autres sources d'information

www.isipca.fr

www.cci-paris-idf.fr

