

Réussir son étude de marché

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **La certification concerne les futurs ou nouveaux dirigeants de TPE de tous secteurs et domaines d'activités.**

La certification proposée est transverse à double titre :

- La certification s'adresse à tous les secteurs d'activité. Les entrepreneurs accompagnés par BGE exercent une activité dans des secteurs d'activité variés : 37 % commerce, 17% service aux particuliers, 14% service aux entreprises, 14 % construction, 8% éducation, formation, santé, action sociale, 4% industrie et 6% autre

- La certification aborde un ensemble homogène de compétences, mobilisables dans plusieurs activités professionnelles et permettant de favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi. Les personnes qui bénéficient de la certification BGE, lorsqu'elles ne créent pas une entreprise mettent ces compétences au profit de leur trajectoire professionnelle.

BGE cherche à démocratiser l'acte d'entreprendre et à faire émerger de nouveaux profils de créateurs de richesse en ne se limitant pas à des représentations et en se concentrant sur l'individu et sur son potentiel entrepreneurial.

- 84% des personnes accueillies sont des demandeurs d'emploi (dont 16% demandeurs d'emploi de longue durée)

- 34 % ont un niveau infra bac

- 45% des entreprises créées avec BGE le sont par des femmes, (versus 30% en moyenne nationale)

Le processus de création d'entreprise peut être un formidable vecteur d'intégration sociale et d'égalité s'il est accompagné et il constitue un véritable parcours d'apprentissage que l'entrepreneur pourra mettre au profit du projet entrepreneurial (s'il créé) mais plus largement de sa trajectoire professionnelle (s'il ne créé pas). A l'issue des formations/accompagnement BGE, le taux de placement est de 80%; 30% en création d'entreprise et 50% en emploi.

La démarche de dépôt de certification répond à cet enjeu de permettre aux candidats à la création reprise d'entreprise d'acquérir des compétences valorisables dans leur parcours entrepreneurial.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **310**, **313**, **314**

Code(s) ROME : **M1302**

Identification

Identifiant : **4045**

Version du : **15/11/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Etude OIT - France Stratégie - CDC - 2014](#)
- [Rapport de la cour des comptes - Les-dispositifs-de-soutien à la création d'entreprises](#)
- [Rapport au ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, Lever les freins à l'entrepreneuriat individuel](#)
- [Etude APCE Taux de perennité - 2013](#)
- [Etude DGE - L'entrepreneuriat - Faits et chiffres - Novembre 2017](#)
- [Etude de la cours des comptes - la formation des demandeurs d'emploi - Mai 2018](#)
- [Etude BGE/CEREQ - Juin 2018](#)

Formacode : **32047**

Date de création de la certification : **21/02/2018**

Mots clés : **Création/reprise d'entreprise**, **Entrepreneuriat**,
Gestion de projet entrepreneurial,
Montage de projet d'entreprise

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

La certification a vocation à transmettre des compétences nécessaires à la phase préparatoire d'une création-reprise d'une entreprise.

L'objet de la certification est de développer et valider les compétences nécessaires pour réaliser une étude de marché en tenant compte de toutes les données de l'environnement et valider une opportunité commerciale dans la perspective de la création - reprise d'une TPE.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

- Pas de lien

Descriptif général des compétences constituant la certification

1. Mettre en œuvre les étapes et méthodes de construction d'une étude de marché afin de mesurer le potentiel du marché pour une offre donnée.
2. Réaliser une stratégie de segmentation des clients sur le marché visé par le projet entrepreneurial afin d'identifier le cœur de cible de son offre.
3. Analyser le comportement du client et ses besoins afin d'être en mesure de capter son attention, de lui parler d'une façon adaptée à ses attentes et de vendre les produits de l'entreprise.
4. Réaliser l'analyse et l'évaluation des différents types d'offres concurrentes permettant la compréhension de la dynamique du marché visé afin d'identifier le positionnement à adopter.
5. Construire un positionnement compétitif en tenant compte de tous les éléments de l'environnement du marché qui pourraient l'influencer et le modifier afin de maximiser les ventes de l'entreprise.

Modalités générales

Parcours de formation

Le parcours certifiant se structure autour d'une formation en présentiel et/ou à distance en continu ou discontinu, d'une durée comprise entre 14 et 21 heures. Un positionnement à l'entrée est réalisé pour adapter le parcours de formation à la situation du bénéficiaire.

Modalités pédagogiques

Le parcours de formation est construit autour du couple stagiaire/TPE (future ou existante) :

- La démarche de formation relève d'une mise en situation permanente au service de l'acquisition, du développement et de la validation des compétences.
- Les transferts de savoirs développent la posture entrepreneuriale du stagiaire

Public visé par la certification

- Tout public Demandeurs d'emploi, salariés candidats à la création reprise d'entreprise, nouveaux dirigeants de TPE peu expérimentés.

Le stagiaire est amené à réaliser entre les sessions de regroupement, des démarches de recherche et de mise en application.

Les résultats obtenus dans ces démarches permettent à la fois de progresser dans la mise en œuvre de la compétence sur la TPE (future ou existante) et de valider des compétences dans une mise en situation et un contexte.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

Pour les nouveaux dirigeants de TPE

Professionnaliser l'approche marché et environnement.
Intégrer des outils d'analyse et de simulation.
Maîtriser des données comme des aides à la décision.

Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise

Obtenir une vision claire du marché visé et de son potentiel.
Valider l'opportunité de création reprise d'entreprise.
Sécuriser la décision d'entreprendre.

Pour les candidats à la création d'entreprise renonçant au projet

Disposer de compétences sur l'approche marché, ses constituantes et ses mécaniques.
Valoriser une meilleure connaissance de l'environnement d'une TPE et de ses enjeux de positionnement dans le parcours professionnel.

Pour l'entité utilisatrice

Pour les nouvelles TPE créées

Valider des opportunités de marché.
Ouvrir des perspectives de développement.
Favoriser l'ancrage de l'entreprise dans un environnement porteur.

Pour une entreprise employeuse

Un salarié doté d'une meilleure culture économique et d'une appréhension de la dynamique du marché

Un salarié en posture d'entreprendre dans l'entreprise,
Un salarié capable de déployer des actions d'analyse du marché

Pour les financeurs de la certification

Une certification à double vocation ; la montée en compétences sur un domaine d'expertise et l'augmentation de l'employabilité.
Une validation de compétences transversales.
Des parcours professionnels sécurisés.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pour accéder à la formation préparant à la certification : aucun.

Pour accéder à la certification (épreuves évaluatives et jury) : parcours de formation d'une durée comprise entre 14 et 21 heures.

NB : le positionnement à l'entrée du parcours permet d'adapter le parcours de formation à la situation du bénéficiaire.

Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées.

Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)

Absence de niveau

Centre(s) de passage/certification

- Le certificateur est BGE réseau. BGE réseau délègue aux associations locales BGE la préparation et le passage de la certification.
- http://bge.asso.fr/pages/NOS_IMPLANTATIONS/

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Attestation de compétences

Plus d'informations

Statistiques

En 2017, le réseau BGE c'est :

- 89504 personnes accueillies
- 21 000 personnes ayant testé leurs motivations et leurs idées
- 14 004 jeunes sensibilisés en milieu scolaire
- 44727 parcours d'accompagnement-formation
- 14 218 entreprises créées
- 24028 nouveaux emplois créés
- 26040 chefs d'entreprise appuyés dans leur développement

Autres sources d'information

<http://www.bge.asso.fr>