

## Utiliser le web pour communiquer et vendre

### CATEGORIE : C

#### Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

- Transverse : ■ **La certification concerne les futurs ou nouveaux dirigeants de TPE de tous secteurs et domaines d'activités.**

La certification proposée est transverse à double titre :

- La certification s'adresse à tous les secteurs d'activité. Les entrepreneurs accompagnés par BGE exercent une activité dans des secteurs d'activité variés : 37 % commerce, 17% service aux particuliers, 14% service aux entreprises, 14 % construction, 8% éducation, formation, santé, action sociale, 4% industrie et 6% autre

- La certification aborde un ensemble homogène de compétences, mobilisables dans plusieurs activités professionnelles et permettant de favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi. Les personnes qui bénéficient de la certification BGE, lorsqu'elles ne créent pas une entreprise mettent ces compétences au profit de leur trajectoire professionnelle.

BGE cherche à démocratiser l'acte d'entreprendre et à faire émerger de nouveaux profils de créateurs de richesse en ne se limitant pas à des représentations et en se concentrant sur l'individu et sur son potentiel entrepreneurial.

- 84% des personnes accueillies sont des demandeurs d'emploi (dont 16% demandeurs d'emploi de longue durée)

- 34 % ont un niveau infra bac

- 45% des entreprises créées avec BGE le sont par des femmes, (versus 30% en moyenne nationale)

Le processus de création d'entreprise peut être un formidable vecteur d'intégration sociale et d'égalité s'il est accompagné et il constitue un véritable parcours d'apprentissage que l'entrepreneur pourra mettre au profit du projet entrepreneurial (s'il créé) mais plus largement de sa trajectoire professionnelle (s'il ne créé pas).

A l'issue des formations/accompagnement BGE, le taux de placement est de 80%; 30% en création d'entreprise et 50% en emploi.

La démarche de dépôt de certification répond à cet enjeu de permettre aux candidats à la création reprise d'entreprise d'acquérir des compétences valorisables dans leur parcours entrepreneurial.

Code(s) NAF : —

Code(s) NSF : **310**, **313**, **314**

#### Identification

Identifiant : **4055**

Version du : **15/11/2018**

#### Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

- **N/A**

Non formalisé :

- [Etude OIT - France Stratégie - CDC - 2014](#)
- [Rapport de la cour des comptes - Les-dispositifs-de-soutien à la création d'entreprises](#)
- [Rapport au ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, Lever les freins à l'entrepreneuriat individuel](#)
- [Etude APCE Taux de perennité - 2013](#)
- [Etude DGE - L'entrepreneuriat - Faits et chiffres - Novembre 2017](#)
- [Etude de la cours des comptes - la formation des demandeurs d'emploi - Mai 2018](#)
- [Etude BGE/CEREQ - Juin 2018](#)

Code(s) ROME : **M1302**

Formacode : **32047**

Date de création de la certification : **21/02/2018**

Mots clés : **Création/reprise d'entreprise**, **Entrepreneuriat**,  
**Gestion de projet entrepreneurial**,  
**Montage de projet d'entreprise**

## Descriptif

### *Objectifs de l'habilitation/certification*

La certification a vocation à transmettre des compétences nécessaires à la phase préparatoire d'une création-reprise d'une entreprise.

L'objet de la certification est de développer et valider les compétences nécessaires pour utiliser les outils de la communication digitale et les mettre en œuvre au profit du développement de l'entreprise.

### *Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP*

- Pas de lien

### *Descriptif général des compétences constituant la certification*

1. Assurer l'articulation entre les grandes étapes de la stratégie e-marketing et les objectifs de l'entreprise afin de structurer les axes de la communication digitale
2. Structurer les spécifications d'un site internet afin de faire connaître et de valoriser l'entreprise en accord avec les objectifs de communication définis
3. Définir une stratégie de référencement dans le respect des grandes étapes (les cibles, les objectifs, les mots clés, le contenu, les résultats et actions correctives) afin d'augmenter la visibilité de l'entreprise
4. Analyser les objectifs de création d'une newsletter et évaluer les solutions adaptées permettant sa mise en œuvre au sein de l'entreprise afin de communiquer sur les produits de l'entreprise
5. Identifier les mécanismes de l'e-réputation permettant une maîtrise et un renforcement cohérent avec l'identité numérique de l'entreprise afin de contrôler ce qui est dit de l'entreprise sur le web et de protéger son image
6. Identifier le réseau social adapté aux besoins de l'entreprise en fonction de l'audience, des objectifs et des spécificités intrinsèques de celui-ci afin d'assurer le développement d'une communication web pertinente

### *Modalités générales*

#### **Parcours de formation**

Le parcours certifiant se structure autour d'une formation en présentiel et/ou à distance en continu ou discontinu, d'une durée comprise entre 14 et 21 heures. Un positionnement à l'entrée est réalisé pour adapter le parcours de formation à la situation du bénéficiaire.

#### **Modalités pédagogiques**

### Public visé par la certification

- Tout public Demandeurs d'emploi, salariés candidats à la création reprise d'entreprise, nouveaux dirigeants de TPE peu expérimentés.

Le parcours de formation est construit autour du couple stagiaire/TPE (future ou existante) :

- La démarche de formation relève d'une mise en situation permanente au service de l'acquisition, du développement et de la validation des compétences.

- Les transferts de savoirs développent la posture entrepreneuriale du stagiaire

Le stagiaire est amené à réaliser entre les sessions de regroupement, des démarches de recherche et de mise en application.

Les résultats obtenus dans ces démarches permettent à la fois de progresser dans la mise en œuvre de la compétence sur la TPE (future ou existante) et de valider des compétences dans une mise en situation et un contexte.

## *Liens avec le développement durable*

Aucun

## Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

### *Pour l'individu*

#### **Pour les nouveaux dirigeants de TPE**

Développer une culture professionnelle de la communication digitale.

Maîtriser le dialogue avec des prestataires spécialisés.

Savoir choisir et acheter des solutions de communication digitale.

#### **Pour les créateurs/repreneurs d'entreprise**

Projeter une organisation de la fonction communication digitale.

Sécuriser les futurs achats de solutions web.

Identifier les facteurs clés de succès de l'usage des solutions.

#### **Pour les candidats à la création d'entreprise renonçant au projet**

Disposer de compétences fondamentales sur l'utilisation de solutions dans une fonction de communication digitale.

Mesurer ses capacités à mobiliser ces compétences dans un champ professionnel.

### *Pour l'entité utilisatrice*

#### **Pour les nouvelles TPE créées**

Engager un processus de transition digitale.

Exploiter des opportunités de développement.

Structurer un plan d'investissement cohérent.

#### **Pour une entreprise employeuse**

Un salarié doté d'une meilleure culture économique.

Un salarié en posture d'entreprendre dans l'entreprise.

Un salarié capable de mettre en œuvre des solutions web dans une entreprise.

#### **Pour les financeurs de la certification**

Une certification à double vocation ; la montée en compétences sur un domaine d'expertise et l'augmentation de l'employabilité.

Une validation de compétences transversales.

Des parcours professionnels sécurisés.

## Evaluation / certification

### *Pré-requis*

Pour accéder à la formation préparant à la certification : aucun.

Pour accéder à la certification (épreuves évaluatives et jury) : parcours de formation d'une durée comprise entre 14 et 21 heures.

NB : le positionnement à l'entrée du parcours permet d'adapter le parcours de formation à la situation du bénéficiaire.

### Centre(s) de passage/certification

- Le certificateur est BGE réseau. BGE réseau délègue aux associations locales BGE la préparation et le

## Compétences évaluées

Toutes les compétences sont évaluées.

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux de formation de 1969)*

Absence de niveau

passage de la certification.

- [http://bge.asso.fr/pages/NOS\\_IMPLANTATIONS/](http://bge.asso.fr/pages/NOS_IMPLANTATIONS/)

La validité est Permanente

**Possibilité de certification partielle :** non

Matérialisation officielle de la certification :

Attestation de compétences

## Plus d'informations

### Statistiques

En 2017, le réseau BGE c'est :

- 89504 personnes accueillies
- 21 000 personnes ayant testé leurs motivations et leurs idées
- 14 004 jeunes sensibilisés en milieu scolaire
- 44727 parcours d'accompagnement-formation
- 14 218 entreprises créées
- 24028 nouveaux emplois créés
- 26040 chefs d'entreprise appuyés dans leur développement

### Autres sources d'information

<http://www.bge.asso.fr/>