Design Thinking niveau 1 : Expérimenter les méthodologies Design Thinking

CATEGORIE : C

Vue d'ensemble

Domaine(s) d'activité professionnel dans lequel(s) est utilisé la certification :

Transverse : ■ **Innovation / conception de service numérique (site Web ou application mobile)**

La certification peut concerner toutes les fonctions impliquées dans la conception de services numériques (site Web ou application mobile). Parmi les fonctions plus particulièrement concernées :

Innovation.
Systèmes d'Information.
Stratégie.
Marketing.

Code(s) NAF : **74.10Z**, **73.20Z**, **71.12A**, **71.11Z**,
63.99Z, **63.12Z**, **63.11Z**, **62.09Z**,
62.03Z, **62.02A**, **63.91Z**

Code(s) NSF : **200n**

Code(s) ROME : **H1204**, **H1203**, **M1703**, **M1402**, **H1202**

Formacode : —

Date de création de la certification : **14/12/2017**

Mots clés : **Créativité**, **Innovation**, **Parcours Utilisateur**,
Design Thinking

Identification

Identifiant : **3485**

Version du : **19/12/2018**

Références

Consensus, reconnaissance ou recommandation :

Formalisé :

■ **N/A**

Non formalisé :

- ["Change by Design", ouvrage de Tim Brown \(2009\) : la méthodologie du Design Thinking théorisée par Tim Brown et David Kelley, les fondateurs de la société d'innovation et de design IDEO](#)
- ["Lean UX" \(2016\): la méthodologie de Lean UX théorisée par Jeff Gothelf et Josh Seiden](#)

Descriptif

Objectifs de l'habilitation/certification

Le Design Thinking est une méthodologie de conception de solutions innovantes, inspirée de l'approche du design industriel, et qui s'articule autour de 3 principes :

L'empathie envers l'utilisateur au centre du processus de conception.

Le passage des idées au prototypage en cycles de temps courts.

L'itération constante pour l'amélioration produit en écho aux comportements évolutifs des utilisateurs.

Cette formation de 2 jours constitue une initiation à cette méthodologie en plein essor et plébiscitée par de nombreuses entreprises. A l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'appliquer le Design Thinking pour développer de nouveaux services numériques qui répondent réellement aux besoins des utilisateurs.

Lien avec les certifications professionnelles ou les CQP enregistrés au RNCP

■ N/A

Descriptif général des compétences constituant la certification

La certification reconnaît les compétences suivantes, que l'apprenant pourra mettre en oeuvre dans le cadre d'une démarche de conception centrée utilisateur (Design Thinking) visant la conception d'un service numérique (site Web ou application mobile) :

Recherche Utilisateur

Planifier, conduire et analyser des entretiens utilisateur pour identifier et matérialiser les comportements et les besoins des utilisateurs d'un service numérique (Site Web, application mobile) afin de proposer des améliorations d'un service existant ou de définir les composantes d'un nouveau service.

Niveau d'autonomie : l'apprenant sera capable de définir les objectifs des entretiens, écrire les principales questions à poser, conduire en autonomie des entretiens utilisateur et réaliser une synthèse de ceux-ci.

Idéation/Conception

Générer et proposer des idées de solutions innovantes (nouveaux services numériques, nouvelles fonctionnalités) pour répondre aux besoins utilisateurs identifiés par les entretiens utilisateurs en utilisant des méthodes créatives dans le cadre de sessions d'idéation en équipe.

Niveau d'autonomie : l'apprenant sera en mesure de participer activement à des sessions d'idéation en équipe sous la conduite d'un facilitateur et d'en faire la synthèse.

Prototypage

Réaliser sur papier une maquette de site web ou application mobile représentant les principales fonctionnalités et éléments d'interface du service numérique, tel qu'il a été défini à l'issue de l'activité d'Idéation/Conception, pour être en mesure de le tester auprès d'un utilisateur potentiel.

Niveau d'autonomie : l'apprenant sera en mesure d'esquisser sur papier les principaux écrans d'un site web ou d'une application mobile.

Test

Concevoir un protocole de test qui permettra d'évaluer l'appétence et l'utilisabilité (ergonomie) dudit service auprès de potentiels utilisateurs afin d'évaluer l'intérêt de la solution proposée.

Niveau d'autonomie : l'apprenant sera en mesure de rédiger le cahier de charge d'un test qui pourra être conduit par une agence d'études ou de Design. Il saura définir les objectifs du test, proposer les grandes lignes d'un protocole de test et définir les profils des participants.

Pitch

Présenter oralement le service (site web ou application conçu-e) de façon à restituer la démarche de conception centrée utilisateur et gagner l'adhésion des décideurs dans le cadre d'une soutenance devant des membres de la Direction Générale (ex. Directeur de l'Innovation, Directeur Marketing, DG) ou devant un client.

Public visé par la certification

- Consultants
- Chefs de produit
- Ingénieurs
- Entrepreneurs
- Chefs de projets

Niveau d'autonomie : l'apprenant sera en mesure de rédiger le contenu de sa présentation et de la défendre oralement seul ou en équipe.

Ces compétences peuvent être mises en oeuvre :

Par un consultant en conception de services innovants, en informatique ou en stratégie, dans le cadre d'une mission de conseil visant l'amélioration des fonctionnalités d'un service numérique existant (site web, application mobile) ou la conception des fonctionnalités d'un nouveau service.

Par un chef de projet faisant partie d'une équipe innovation, d'une équipe marketing ou d'une équipe informatique qui est en charge de piloter un projet visant l'amélioration des fonctionnalités d'un service numérique (site web, application mobile) existant ou la conception des fonctionnalités d'un nouveau service.

Modalités générales

La certification valide un parcours de formation-action de 2 jours (14 heures), très axé sur la pratique, et visant l'acquisition des méthodologies par leur mise en application sur un cas qui sert de fil rouge tout au long de la formation.

L'évaluation prend la forme d'un questionnaire en ligne à l'issue de la formation, incluant à la fois des questions à choix multiples et des questions ouvertes sur des études de cas.

Liens avec le développement durable

Aucun

Valeur ajoutée pour la mobilité professionnelle et l'emploi

Pour l'individu

La certification valide la capacité des personnes à expérimenter la méthodologie du Design Thinking dans une démarche de conception de nouveaux services numériques.

Pour l'entité utilisatrice

La certification garantit l'entité utilisatrice des compétences de la personne et de sa capacité à recourir à l'approche du Design Thinking et à mettre en oeuvre cette méthodologie pour concevoir des dispositifs centrés sur les besoins de ses utilisateurs ou clients finaux.

Evaluation / certification

Pré-requis

Pas de pré-requis.

Compétences évaluées

Les compétences évaluées correspondent aux compétences listées dans le descriptif de la formation.

Recherche utilisateur

Définir les objectifs d'une activité de recherche utilisateur
Décrire les principales étapes d'une activité de recherche utilisateur.

Centre(s) de passage/certification

- Siège de NUMA Paris

Décrire les caractéristiques des profils utilisateurs à interroger,
Définir les modalités les plus adaptées pour les interroger en fonction
des objectifs (interview ou sondage).

Formuler des questions d'entretien qui permettent d'interroger les
besoins et les usages de la cible identifiée.

Idéation/Conception

Participer à une session d'idéation créative en respectant les principes
d'un brainstorming créatif.

Prototypage

Définir les objectifs d'un prototype de service ou produit numérique

Test

Définir les principaux objectifs d'une activité de test utilisateur
Planifier une activité de test utilisateur dans le cadre d'une démarche
de conception centrée utilisateur.

Définir les principales étapes un protocole de test qui permettra
d'évaluer l'appétence et l'ergonomie d'un service auprès de ses
utilisateurs potentiels.

Rédiger les principales consignes d'un cahier de charge d'un test qui
pourra être réalisé par un cabinet d'études ou une agence de Design.

Pitch

Les compétences de présentation orale du candidat font l'objet d'une
appréciation par un jury pendant la formation mais ne font pas partie
de l'évaluation.

*Niveaux délivrés le cas échéant (hors nomenclature des niveaux
de formation de 1969)*

N/A

La validité est Permanente

Possibilité de certification partielle : non

Matérialisation officielle de la certification :

Certificat de compétence délivré par NUMA

Plus d'informations

Statistiques

Entre 200 et 400 personnes formées par an.

La formation n'est certifiante que depuis décembre 2017. Depuis cette date, 64 personnes ont passé la certification et 36 l'ont obtenue (56% des candidats).

Autres sources d'information

<https://www.numa.co/formation-designthinking-experiment>