

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 12387**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable de communication

Nouvel intitulé : Responsable de communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Audencia group (Audencia Business School) | Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable de projet en communication peut exercer dans des types d'organisations très différents : entreprises, collectivités, associations, agence conseil, etc. Il y assure les activités suivantes : - Conception et pilotage de la politique de communication d'entreprise

- Organisation et animation du service de communication
- Pilotage de la stratégie publicitaire et de la communication de marque
- Définition et gestion de l'information interne
- Pilotage de la politique de relations publiques.

CAPACITES OU COMPETENCES ATTESTEES : CONCEVOIR ET PILOTER LA POLITIQUE DE COMMUNICATION

Concevoir un diagnostic marketing/ communication d'une entreprise

Choisir et piloter les études de communication pour une PME

Elaborer un plan de communication

Adapter la méthodologie du plan de communication à une organisation

Piloter la communication de crise

ANIMER ET ORGANISER UN SERVICE COMMUNICATION

Animer le service communication

Assurer la promotion de la communication en interne

Gérer un budget avec rigueur

Gérer les relations avec les prestataires

GERER LE SYSTEME D'INFORMATION DANS L'ENTREPRISE

Rédiger de manière journalistique

S'exprimer avec clarté et efficacité

S'exprimer avec efficacité et performance

PILOTER LA COMMUNICATION DE MARQUE (option communication externe)

Gérer la communication publicitaire

Elaborer une stratégie de communication de marque

Piloter les dispositifs, outils et techniques de la communication de marque

Concevoir un Packaging

PILOTER LA COMMUNICATION INTERNE ET INSTITUTIONNELLE

Gérer la communication interne

Elaborer une stratégie de relations publiques

Piloter les dispositifs, outils et techniques de la communication interne et institutionnelle

Concevoir et réaliser des outils d'information

Utiliser les relations publiques

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le responsable de communication exerce soit en entreprise chez l'annonceur (entreprises, collectivités, associations) soit en agence conseil en communication (en publicité, événementiel, relations publiques...).

Responsable de communication Chargé de communication

Chef de projet en communication

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

U1 - Concevoir et piloter la politique de communication de l'entreprise U2- Animer et organiser un service communication

U3-Gérer le système d'information dans l'entreprise

U4-(option communication externe) Piloter la communication de marque

U4- (option communication interne et institutionnelle) Piloter la communication interne et institutionnelle

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes : Directeur des études et des programmes Responsable pédagogique Représentant salarié de la filière professionnelle Représentant employeur de la filière professionnelle Consultant formateur en communication
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	5 personnes : Directeur des études et des programmes Responsable pédagogique Représentant salarié de la filière professionnelle Représentant employeur de la filière professionnelle Consultant formateur en communication
En contrat de professionnalisation	X	
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2006	X	5 personnes : Directeur de l'organisme Membre de l'équipe de formation Représentant salarié de la filière professionnelle Représentant employeur de la filière professionnelle Consultant formateur en communication

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

Base légale

Référence du décret général :

Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 03 octobre 2007 publié au Journal Officiel du 13 octobre 2007 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, avec effet au 13 octobre 2007, jusqu'au 13 octobre 2012.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :

Références autres :

Arrêté du 3 décembre 2010 publié au Journal Officiel du 22 décembre 2010 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Modification du nom de l'organisme délivrant la certification professionnelle. organisme certificateur Audencia Nantes - Ecole de Management.

Arrêté du 5 janvier 1999 publié au Journal Officiel du 22 janvier 1999 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement technologique. Intitulé : Responsable de communication, option information interne et communication, option communication externe.

Arrêté du 1er août 2003 publié au Journal Officiel du 20 août 2003 portant homologation de titres et diplômes de l'enseignement

technologique. L'homologation prend effet à compter du 1er janvier 1993 et est prolongée jusqu'au 31 décembre 2003.

Décret n° 2004-171 du 19 février 2004 modifiant le décret n° 2002-616 du 26 avril 2002 relatif au répertoire national des certifications professionnelles (publié au Journal Officiel du 22 février 2004). La validité du titre est prorogée jusqu'au 31 décembre 2005.

Pour plus d'informations

Statistiques :

Autres sources d'information :

Lieu(x) de certification :

Nantes

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Historique de la certification :

Ancien libellé : Responsable de communication, option information interne et communication, option communication externe (arrêté du 5 janvier 1999 publié au Journal Officiel du 22 janvier 1999)

Certification précédente : Responsable de communication

Certification suivante : Responsable de communication