

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 12992**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Designer graphique

Nouvel intitulé : Directeur (trice) artistique en design graphique et digital

**AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION**

**QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION**

Ecole supérieure des arts modernes - ESAM design | Directeur ESAM design

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320v Spécialités plurivalentes de la communication : production à caractère artistique

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le concepteur graphiste réalise des campagnes globales de publicité ou de communication visuelle. Son intervention touche à la conception de la direction artistique de la campagne et à son articulation sur différents supports : l'identité visuelle de la marque, les affiches, les packagings, les story boards des films publicitaires, les documents d'édition, les sites web, les nouveaux réseaux sociaux etc. Il peut travailler en agence, en équipe ou en freelance.

Son intervention s'articule autour de 6 grandes activités qui peuvent occuper des places plus ou moins dominantes selon la pratique de ce métier.

- Prospection et entretien d'un relationnel client.
- Recueil et conception d'un brief
- Création et conception d'une campagne en fonction des exigences des différents médias.
- Conception et de la réalisation des documents nécessaires à la production de la campagne.
- Encadrer une équipe créative ou des prestataires extérieurs (imprimeur, développeur web)
- Entretenir une veille créative, technique et documentaire

Les capacités attestées :

Se présenter et faire connaître son activité.

Appréhender la problématique du client et se documenter sur son activité.

Connaître les médias, les budgets et les plannings pour bâtir une stratégie de communication en adéquation avec les besoins de son client.

Rechercher et proposer différents concepts déclinés en plusieurs pistes créatives sur un même brief et les présenter à son client et dialoguer avec lui.

Concevoir la direction artistique d'une campagne globale comprenant des supports web et d'autres médias.

S'assurer de la cohérence de la déclinaison de la campagne sur les différents supports.

Créer des visuels en respectant les principes de composition graphique et les règles typographiques.

Connaître les principes de mises en page et les différents logiciels de création Photoshop, Illustrator, Flash dreamweaver et indesign.

Créer des visuels esthétiques et originaux.

S'assurer de la conformité des visuels avec les lois encadrant la publicité.

Concevoir et réaliser les documents nécessaires à la production d'une campagne globale.

Encadrer planifier et contrôler le travail d'une équipe de créatifs ou des prestataires assurant la production ou la réalisation technique des supports.

Connaître les évolutions des techniques de production et de communication notamment sur les nouveaux médias.

Connaître les nouvelles tendances du graphisme et de la création contemporaine.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Agence de publicité

Agence de communication

Studio de création

Service graphisme intégré chez un annonceur Agence d'événementiel

Activité indépendante

Presse

Concepteur graphiste

Directeur artistique

Web master ou webdesigner

Graphiste

### Codes des fiches ROME les plus proches :

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

La certification repose sur la soutenance devant un jury :

D'un document assurant la promotion de son activité de type newsletter.

D'une campagne globale émanant d'un annonceur et déclinée sur différents médias dont obligatoirement le web.

D'un book des projets effectués dans le cadre scolaire ou en stage accompagné des rapports de stage.

D'un mémoire d'analyse d'un problématique de communication visuelle (marketing , créative, durable ou sociologique)

D'un book talent ou de travaux créatifs.

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUI	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		6 personnes réparties comme suit : 2 professionnels membre de l'équipe pédagogique 4 professionnels extérieurs à l'école
En contrat d'apprentissage		X	
Après un parcours de formation continue		X	
En contrat de professionnalisation	X		6 personnes réparties comme suit : 2 professionnels membre de l'équipe pédagogique 4 professionnels extérieurs à l'école
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2011	X		6 personnes réparties comme suit : 2 professionnels membre de l'équipe pédagogique 4 professionnels extérieurs à l'école En respectant la parité entre salarié et employeur

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 31 août 2011 publié au Journal Officiel du 7 septembre 2011 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé "Designer graphique" avec effet au 1 juin 2005, jusqu'au 7 septembre 2014.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

de 8 à 15 étudiants certifiés par an

##### Autres sources d'information :

[www.esamdesign.com](http://www.esamdesign.com)

[info@esamdesign.com](mailto:info@esamdesign.com)

Telephone 01 53 06 88 00

[esamesign](http://esamesign)

##### Lieu(x) de certification :

Esam Design

17 rue Jacquemont

75017 PARIS

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Esam Design

17 rue Jacquemont

75017 PARIS

s

##### Historique de la certification :

**Certification suivante :** Directeur (trice) artistique en design graphique et digital