

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 14513**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Chef de projet multimédia

Nouvel intitulé : Chef de projet multimédia

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Studialis - IESA (Institut d'études supérieures des arts) | Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication, 326p Informatique, traitement de l'information (organisation, gestion)

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

L'activité du chef de projet consiste à suivre et faire développer un ou plusieurs projets d'édition ou de communication numériques par une équipe. À ce titre, il participe à la conception et à la mise en place du projet, coordonne sa réalisation et assure son lancement ainsi que son suivi. Dans une agence, le chef de projet multimédia travaille sous la direction d'un directeur de projet auquel il reporte.

Ses principales compétences cœur de métier sont :

La relation avec le client/annonceur

la formalisation du projet

la gestion et le suivi du projet

la réalisation d'un site internet

Les capacités attestées :

La relation avec le client/annonceur

- Présentation d'une analyse sectorielle

- Présentation des différentes étapes d'un projet

- Présentation d'un plan de communication et/ou d'un plan marketing

- Présentation d'une charte graphique et de sa déclinaison sur tous types de supports

- Qualités relationnelles et marketing et mise en place d'espaces d'échanges avec le client

la formalisation du projet

- Rédaction d'un cahier des charges (web, print, vidéo)

- Rédaction d'un planning de réalisation

- Présentation d'un budget et d'un échéancier

- rédaction d'une présentation argumentée de campagne marketing

- conception d'une ligne éditoriale

- Rédaction de briefs de création pour des outils de communication ou des outils marketing

- Formalisation d'un plan de site et définition de son contenu

- Formalisation d'un projet audiovisuel (synopsis, scénario, story-board)

la gestion et le suivi du projet

- Rédiger un organigramme fonctionnel pour la réalisation d'un projet

- Mettre en place un diagramme organisationnel à l'aide de logiciels appropriés

- Capacité à informer les équipes de réalisation par oral et par écrit (mail)

- capacité à animer des réunions, à en établir l'ordre du jour et à rédiger des comptes rendus permettant la transmission de l'information

- présenter un budget prévisionnel et un budget de réalisation

- présenter un contrat de prestation

- Rédiger un devis et le cahier des charges qui y est lié

- Présenter un brief de cadrage spécifiant les délais

- Définir et présenter une charte graphique ainsi que sa déclinaison pour les différents produits (conception graphique des pages-types d'un site, conception graphique d'un document papier, conception d'un habillage graphique pour un produit audiovisuel)

- Mettre en place une politique de diffusion ou de distribution

la réalisation d'un site internet

- capacité à créer un site internet correspondant aux besoins du projet

- création et utilisation d'une charte graphique pertinente et adaptée à l'image d'un projet

- connaissance des bonnes habitudes et pratiques du web

- compétences techniques

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le chef de projet multimédia peut exercer dans une agence de conception de produits multimédias ou de sites internet (web-agency,

agence de communication, société de services en ingénierie informatique (SSII), éditeur de jeux, producteur d'images 3D et effets spéciaux) ainsi qu'au sein des départements dédiés à l'internet ou au multimédia dans des entreprises des secteurs traditionnels (cabinets de consultant, banques, organismes de formation, grande distribution, médias, assurance).

Type emplois accessibles : chef de projet multimédia; chef de projet internet; concepteur-réalisateur multimédia; webmaster; directeur artistique; développeur web, webdesigner

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1805 : Études et développement informatique

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1104 : Conception de contenus multimédias

M1803 : Direction des systèmes d'information

Modalités d'accès à cette certification

Descriptif des composantes de la certification :

La certification se décompose en 4 compétences :

La gestion client

la formalisation de projets

la gestion de projets

la réalisation d'un site internet

Le dispositif de certification repose sur un ensemble d'épreuves et de situations professionnelles. Les différentes modalités d'évaluation, en fonction des capacités à évaluer, prennent appui sur des situations issues du secteur professionnel et se déroulent sous forme de :

études de cas

projets en entreprises

missions en entreprises

jeux d'entreprises

projets associatifs

mémoire de recherche appliquée

Le titre peut être également obtenu par la démarche de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) sur la base de l'expérience et des compétences acquises par la pratique en situation de travail. Le bénéfice des composantes acquises est de 5 ans uniquement pour l'accès par la VAE.

Pas de session de rattrapage pour l'accès par la voie de la formation initiale.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU	NON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		50% de membres dépendent de l'organisme 50 % des membres sont extérieurs à l'organisme
En contrat d'apprentissage	X		50% de membres dépendent de l'organisme 50 % des membres sont extérieurs à l'organisme
Après un parcours de formation continue	X		50% de membres dépendent de l'organisme 50 % des membres sont extérieurs à l'organisme
En contrat de professionnalisation	X		50% de membres dépendent de l'organisme 50 % des membres sont extérieurs à l'organisme
Par candidature individuelle		X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2009	X		50% de membres dépendent de l'organisme 50 % des membres sont extérieurs à l'organisme

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX
------------------------------------	-------------------------------------

Base légale**Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 8 juillet 2009 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de projet multimédia avec effet au 21 juillet 2009, jusqu'au 21 juillet 2011

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :**

Arrêté du 5 avril 2012 publié au Journal Officiel du 14 avril 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé " Chef de projet multimédia" avec effet au 21 juillet 2011 jusqu'au 14 avril 2015.

Pour plus d'informations**Statistiques :**

23 titulaires par an.

Autres sources d'information :

www.iesamultimedia.com

www.iesa.info

[site de l'IESA](#)

Lieu(x) de certification :

IESA Multimédia. 5, avenue de l'Opéra - 75001 Paris

tél : 01 42 86 57 01 fax : 01 42 97 42 54

courriel iesa@iesa.fr

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

IESA Multimédia - 5 rue Saint Augustin - 75002 Paris

ESARC EVOLUTION filière informatique- Campus de Bissy - 83/97 avenue Bon Air - 33700 Mérignac

tél : 05 56 12 81 82

accueil@esarc-evolution-bordeaux.fr

CIFACOM - 27 Ter, rue du Progrès - 93130 Montreuil

tél : 01 48 18 28 18

contact@cifacom.com

Historique de la certification :

Certification précédente : [Chef de projet multimédia](#)

Certification suivante : [Chef de projet multimédia](#)