

Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 14600**

Intitulé

L'accès à la certification n'est plus possible

Responsable de communication

Nouvel intitulé : Responsable de communication

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

Association lyonnaise pour la formation (ALPF) - IDRAC | Directeur

Niveau et/ou domaine d'activité

II (Nomenclature de 1969)

6 (Nomenclature Europe)

Convention(s) :

Code(s) NSF :

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode(s) :

Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le responsable de communication participe à la construction de l'image de l'organisation, de l'entreprise ou de la marque en prenant en charge la conception, le pilotage et l'évaluation d'une stratégie (ou d'un projet) de communication externe et/ou interne, médias et/ou hors-médias.

L'emploi est articulé autour de 3 fonctions principales :

Fonction Communication : La conception, la mise en œuvre et le suivi de stratégies et de projets de communication : la conception de la stratégie de communication, la prise en charge du projet ou du plan de communication (réalisation des supports et outils de communication), sa conduite et son contrôle.

Fonction Marketing/Négociation : La conduite des études nécessaires et le conseil et la relation clients : développer et entretenir sa clientèle, négocier avec les prestataires et les fournisseurs.

Fonction Management et Gestion : La gestion d'une équipe ou d'un service, la gestion d'un budget, l'intégration des contraintes sociétales.

La certification atteste que le titulaire a été validé sur les capacités suivantes :

Capacité à appréhender les attentes et le contexte

Capacité à conduire les études ad-hoc et à entretenir une attitude de veille proactive

Capacité à choisir les solutions les mieux adaptées à la demande et à ses contraintes et à proposer un cahier des charges tenant compte de tous les paramètres

Capacité à mettre en valeur les solutions proposées et à négocier dans les actes d'achat et de vente, capacité à gérer l'ensemble des acteurs et des prestataires tant internes qu'extérieur

Capacité à concevoir une ligne éditoriale et des messages

Capacité à réaliser des supports de communication et à maîtriser les outils infographiques et du web

Capacité à maîtriser les éléments du cahier des charges, à évaluer les retombées des actions mises en place.

Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les secteurs d'activités sont concernés par le métier de Responsable de communication, principalement la production de biens et de services.

Secteur privé : entreprises ou organisations de toutes tailles

Secteur administratif public et semi public

Responsable de communication,

Responsable de communication externe,

Responsable de communication interne,

Responsable de communication événementielle,

Responsable des relations presse, attaché de presse,

Responsable des relations publiques,

Responsable des relations extérieures,

Chargé de communication,

Responsable de communication web,

Responsable des réseaux sociaux,

Chargé ou responsable des plans médias,

Chef de projet (et ses déclinaisons),

Chef de projet de publicité junior,

Chef ou responsable de projet publicitaire,

Responsable/Directeur de communication adjoint,

Conseiller ou consultant en communication,

Responsable marketing et commercial,

Manager des ventes.

Codes des fiches ROME les plus proches :

E1103 : Communication

E1401 : Développement et promotion publicitaire

E1402 : Élaboration de plan média

Modalités d'accès à cette certification**Descriptif des composantes de la certification :**

La certification est composée de trois pôles de compétences en relation avec les principales activités :

Pôle communication

Pôle Marketing / négociation

Pôle Management et gestion

1° Après formation : la validation est globale

Les évaluations se déroulent tout au long du cycle de formation, pour partie à l'école et pour partie en milieu professionnel durant les périodes de stages : Études de cas, réalisation de projet, dossier professionnel et soutenance devant jury sont les principales modalités d'évaluation.

2° En VAE : Le candidat à la VAE doit prouver d'au moins 3 années d'expérience dans les fonctions visées dans le référentiel des activités, à un niveau d'autonomie et de responsabilité proche de celui défini dans le référentiel de certification.

Le titre est délivré si les trois pôles de compétences sont validés. Dans le cas contraire, la validation est partielle et chaque pôle est validé individuellement.

Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président : Directeur Général 9 membres dont 5 professionnels et 4 représentants de l'Ecole
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	Idem
En contrat de professionnalisation	X	Idem
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	Président : Directeur Général 4 membres dont 2 professionnels (un employeur et un salarié)

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX****Base légale****Référence du décret général :****Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 5 avril 2012 publié au Journal Officiel du 14 avril 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Responsable de communication" avec effet au 01 juin 2005 jusqu'au 14 avril 2017.

Référence du décret et/ou arrêté VAE :**Références autres :****Pour plus d'informations****Statistiques :**

30 certifiés par an en moyenne

Autres sources d'information :

<http://lyon.ecoles-idrac.com/L-IDRAC/Lyon/Bienvenue>

Lieu(x) de certification :

ALPF- IDRAC

47 rue Michel Berthet

69009 Lyon

Courriel : info@idraclyon.com

Téléphone : 04 72 85 72 72

Télécopie : 04 72 85 72 49

Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

SUP'DE COM Paris

7/11 avenue des Chasseurs

75017 Paris

SUP'DE COM Montpellier
Parc Euromédecine
499 rue de la Croix Verte
34000 Montpellier

SUP'DE COM Nantes
11 avenue des Saumonières
44000 Nantes

SUP'DE COM Nice
Natura B4
1200 avenue Maurice Donat
06250 Sophia Antipolis

SUP'DE COM Dakar
Sacré Cœur III VDN
BP 24 602
Ouakam
Dakar
Sénégal

Campus de Grenoble
3 bis, rue de la Condamine
38610 GIERES
Tél : 04.76.09.15.72

Campus de Toulouse
4, place Agapito Nadal
31300 TOULOUSE
Tél : 05.62.21.01.98

Campus de Bordeaux
381, boulevard du Président Wilson
33200 BORDEAUX
Tél : 05.57.92.93.03

Campus d'Amiens
70, rue des Jacobins
80000 AMIENS
Tél : 03.22.71.71.00

Campus de Villeneuve d'Ascq-Lille
20, place Salvador Allende
59650 VILLENEUVE D'ASCQ
Tél : 03.20.34.35.36

Historique de la certification :

Certification suivante : Responsable de communication