

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 15270**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Manager du marketing et de la communication intégrée

Nouvel intitulé : Manager des stratégies communication marketing

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Sciences-U Lille - Efficom, Sciences-U Lyon	Directrice, Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312m Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le manager du marketing et de la communication se situe de plus en plus dans le comité de direction des grandes entreprises et travaille en application de la stratégie et du business plan de l'entreprise.

La qualification du Manager du marketing et de la communication intégrée englobe l'ensemble des activités qui pourront être conduites chez l'annonceur ou en agences, qu'elles soient généralistes ou spécialisées. C'est un manager qui élabore la stratégie marketing et gère la relation avec le client.

Le manager du marketing et de la communication analyse l'environnement micro et macro, identifie les phénomènes susceptibles d'affecter la valeur et la rentabilité de l'offre, définit les objectifs de part de marché et présente la stratégie marketing. Il met en place des outils et des méthodes de collecte et d'analyse des informations, prépare des arbitrages, rassemble des informations ciblées et individualisées sur la clientèle puis analyse le comportement d'achat et assure une fonction support à la force de vente en impliquant l'ensemble des services dans la satisfaction des clients. Il segmente et choisit les cibles, réalise un audit de marque.

Le manager du marketing et de la communication intégrée définit également la stratégie de communication.

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Tous les secteurs d'activité sont concernés par ces fonctions. Une forte demande s'observe dans l'industrie qui a été jusqu'à présent peu demandeuse ainsi que dans les grandes entreprises ou les grands groupes principalement dans les secteurs de la grande distribution (forte représentation dans ce secteur), de la VPC, des nouvelles technologies, les instituts de sondages et autres cabinets d'études et de conseils marketing...

les emplois occupés peuvent être : Directeur Marketing et Communication, Directeur marketing, Directeur de la communication, Directeur de marque, Community Manager, Chef de produit

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

E1103 : Communication

M1403 : Études et perspectives socio-économiques

E1402 : Élaboration de plan média

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Pour attester qu'il maîtrise les compétences de Manager du marketing et de la communication intégrée, le candidat doit prouver ses acquis selon les modalités d'évaluation suivantes :

Les évaluations se déroulent à partir de projets qui ont été réalisés par le candidat ; il lui est demandé de les présenter et de les commenter avec clarté, dans un langage technique approprié, devant un jury de professionnel.

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	Président : 1 professionnel 5 membres dont 60% de professionnels
En contrat d'apprentissage	X	Président : 1 professionnel 5 membres dont 60% de professionnels
Après un parcours de formation continue	X	Président : 1 professionnel 5 membres dont 60% de professionnels
En contrat de professionnalisation	X	Président : 1 professionnel 5 membres dont 60% de professionnels
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	Président : 1 professionnel 5 membres dont 60% de professionnels

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

#### LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

#### ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

### Base légale

#### Référence du décret général :

#### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 10 août 2012 publié au Journal Officiel du 22 août 2012 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager du marketing et de la communication intégrée" avec effet au 30 juillet 2008 jusqu'au 22 août 2017.

#### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

#### Références autres :

#### Pour plus d'informations

#### Statistiques :

#### Autres sources d'information :

[www.efficom-lille.fr](http://www.efficom-lille.fr)

#### Lieu(x) de certification :

Sciences-U Lille - Efficom  
146 rue Nationale  
59000 LILLE

Sciences-U Lyon  
53 cours Albert Thomas  
69003 LYON

#### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

- CESCO - 28 place Saint Marc - 76 000 Rouen
- ECOFAC EVOLUTION - Campus EMERAUDE - Le Mans - 46 avenue François Mitterrand - 72000 Le Mans  
[www.ecofac-bs.com](http://www.ecofac-bs.com)
- ESCPM Lille - ESUPCOM - 239 rue du Jardin des Plantes - 59000 Lille  
[www.esupcom.com](http://www.esupcom.com)
- ICCA Formation - ESUPCOM -46 rue de la Justice - 51100 Reims  
[www.esupcom.com](http://www.esupcom.com)
- IESA - 30 Quai Rouget de Lisle - 67 000 Strasbourg  
[www.contrat-pro.fr](http://www.contrat-pro.fr)
- Institut français des affaires (IFA) - 4 Rue Saint-Charles - 57000 Metz  
[www.ifa-formation.fr](http://www.ifa-formation.fr)
- INEAD - Immeuble le Charcot, Bâtiment B - 39 avenue Padovani - 13127 Vitrolles  
[www.inead.fr](http://www.inead.fr)
- ISME - 6 rue du Moulin de la Halvêque - 44 300 Nantes  
[www.isme.fr](http://www.isme.fr)
- ISTER - Campus ISTER - Rennes Atalante - 32 rue du Chêne Germain - 35510 Cesson Sévigne  
[www.ecofac-bs.com](http://www.ecofac-bs.com)
- MAESTRIS Aix - 684 avenue du Club Hippique - 13090 Aix-en-Provence  
[www.maestris-sup.com](http://www.maestris-sup.com)
- MAESTRIS - ESUPCOM - 684 avenue du Club Hippique - 13090 Aix-en-Provence  
[www.esupcom.com](http://www.esupcom.com)
- MAESTRIS Lille - 15 boulevard de la Liberté - 59800 Lille  
[www.maestris-sup.com](http://www.maestris-sup.com)
- MAESTRIS Marseille 12 - 54 Traverse Maridet - 13012 Marseille  
[www.maestris-sup.com](http://www.maestris-sup.com)
- MAESTRIS Toulon - 10 rue Truguet - 83000 Toulon  
[www.maestris-sup.com](http://www.maestris-sup.com)
- Premium formation - MAESTRIS - 72 Avenue de Romans - 26000 Valence  
[www.maestris-valence.com](http://www.maestris-valence.com)
- Saint- Exupéry - SUP EXUP - Aéroport Montpellier Méditerranée - CS 60042 - 34137 Mauguio Cedex  
[www.supexup.fr](http://www.supexup.fr)
- Sciences-U Lille - Efficom - 146 rue Nationale - 59000 Lille  
[www.efficom-lille.fr](http://www.efficom-lille.fr)

- Sciences-U Lyon - 53 cours Albert Thomas - 69003 Lyon  
[www.sciences-u-lyon.fr](http://www.sciences-u-lyon.fr)
- Sciences-U Paris - Esupcom - 11/13 rue Camille Pelletan - 92120 Montrouge  
[www.esupcom.com](http://www.esupcom.com)
- UNIVERIA - 6 rue Irvoy - 38000 Grenoble  
[www.univeria.fr](http://www.univeria.fr)
- COMNICA - Groupe STUDI - 635, rue Robert Malthus - 34470 PEROLS
- Openclassrooms - 7 cité paradis - 75010 Paris

**Historique de la certification :**

**Certification suivante :** Manager des stratégies communication marketing