

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19389**

### Intitulé

*L'accès à la certification n'est plus possible*

Chef(fe) de projets marketing et commercial

Nouvel intitulé : Chef(fe) de projets marketing et commercial

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Groupe ISEE - Institut supérieur d'enseignement au management des entreprises	Président

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

312 Commerce, vente

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le chef de projets marketing et commercial intervient au sein d'un département marketing ou d'un département commercial lorsqu'il travaille au sein de grandes entreprises, directement auprès des directions d'entreprises, lorsque celles-ci sont de plus petites tailles. Dans ce dernier cas, il assure l'ensemble des activités marketing et commerciales de l'entreprise.

Situé à l'interface des dimensions stratégiques et opérationnelles, le chef de projets marketing et commercial contribue au développement de l'entreprise et à sa pénétration sur ses marchés. Dans ce cadre, il est chargé de décliner la stratégie marketing de l'entreprise, en élaborant un plan d'actions commerciales sur sa zone d'intervention.

Responsable d'un secteur géographique, d'un service ou d'un produit, il est chargé de décliner en actions opérationnelles, les orientations définies par sa direction, et de les mettre en œuvre.

Le chef de projets marketing et commercial exerce les fonctions suivantes :

- Exercice d'une fonction de veille du territoire en vue de son développement marketing et commercial
- Elaboration du plan d'actions commerciales
- Pilotage opérationnel du plan d'actions commerciales
- Analyse et négociation d'affaires
- Gestion du portefeuille clients
- Management d'un service
- Animation d'une équipe

Les capacités attestées :

Exercer une fonction de veille du territoire afin de développer son plan d'actions commerciales

Elaborer le plan d'actions commerciales en veillant à sa cohérence avec la politique de l'entreprise et de sa stratégie marketing

Piloter la mise en œuvre opérationnelle du plan d'actions commerciales

Négocier une proposition qui respecte les intérêts de son client et de son entreprise et se finalise par la conclusion de la vente

Gérer un portefeuille clients en contribuant à instaurer des relations partenariales

Manager un service en contribuant à optimiser son organisation et son développement au regard des résultats à atteindre

Animer une équipe de vente en supervisant le travail à réaliser et en contribuant à la professionnalisation de chacun

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Le chef de projets marketing et commercial peut travailler dans des entreprises de taille importante, dans des PME au niveau national ou international, ou dans des agences. Tous les secteurs d'activité sont concernés au niveau national, européen ou international.

Dans les grandes entreprises, il assure le pilotage opérationnel des actions commerciales, en lien avec la direction marketing. Dans les petites et moyennes entreprises, la fonction marketing est souvent assurée par le chef d'entreprise et le chef de projets marketing et commercial est placé directement sous sa responsabilité.

Chargée d'affaires marketing / Chargée de projet marketing / Responsable de département marketing / Responsable marketing / Management et ingénierie d'affaires / Ingénieur(e) technico-commercial(e) affaires industrielles / Relation commerciale grands comptes et entreprises - Commercial / Relation commerciale auprès de particuliers / Management en force de vente - Chargé / Chargée d'expansion commerciale d'enseigne / Manager commercial / Manageuse commerciale forces de vente

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1102 : Direction des achats

M1705 : Marketing

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

Les situations d'évaluation liées à la certification s'appuient essentiellement sur la réalisation de productions telles qu'attendues au niveau du secteur professionnel : étude de marché - plan d'actions commerciales - analyse du suivi d'un plan d'actions commerciales - proposition commerciale - analyse d'une banque de données clients - modalités d'animation d'une équipe

En fonction des expériences des candidats et de leurs compétences, le titre professionnel peut également être obtenu par la mise en

œuvre d'une procédure de VAE

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés
En contrat d'apprentissage	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés
Après un parcours de formation continue	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés
En contrat de professionnalisation	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés
Par candidature individuelle		X
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	50% de membres dépendant de l'organisme et 50% de membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel, dont 1/2 employeurs et 1/2 salariés

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

**LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS**

**ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX**

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 28 janvier 2009 publié au Journal Officiel du 7 février 2009 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Chef de produit avec effet au 7 février 2009, jusqu'au 7 février 2014.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Chef(fe) de projets marketing et commercial" avec effet au 7 février 2014, jusqu'au 09 août 2019.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

##### Autres sources d'information :

[www.isee.fr](http://www.isee.fr)

<http://www.isee.fr>

##### Lieu(x) de certification :

55, rue de Montreuil 75011 PARIS

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

55, rue de Montreuil  
75011 PARIS

73, rue de Montreuil  
75011 PARIS

21, rue Franklin  
93100 MONTREUIL

Groupe Merkure  
384, avenue du Club Hippique  
CS 10450  
13096 AIX-EN-PROVENCE Cedex 2

Groupe Saint Joseph  
21, rue du Cloître Saint Etienne  
10000 TROYES Cedex

Aix Y-nov Campus  
2, rue Le Corbusier  
13090 AIX-EN-PROVENCE  
Bordeaux Y-nov campus  
88-89, quai des Chartrons  
33000 BORDEAUX  
Lyon Y-nov campus  
27, rue Raoul Servant  
69007 LYON  
Toulouse Y-nov campus  
22, impasse Charles Fourier  
et  
122, rue du Général Bourbaki  
31200 TOULOUSE  
INGESUP Paris  
139, rue des Pyrénées  
75020 PARIS  
Nantes Y-nov campus  
20, boulevard du Général de Gaulle,  
CS46339  
44263 NANTES CEDEX

**Historique de la certification :**

**Certification précédente :** Chef de produit

**Certification suivante :** Chef(fe) de projets marketing et commercial