

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 19414**

### Intitulé

Manager d'entreprises de vins et spiritueux

AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION	QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION
Kedge Business School	Président

### Niveau et/ou domaine d'activité

**I (Nomenclature de 1969)**

**7 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

310 Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Ce professionnel possède une double compétence technique et managériale. Il manage et/ou développe une entreprise du secteur viti-vinicole (entreprise de production ou de négoce de vins ou spiritueux)notamment à l'étranger, sur un ou plusieurs pays : gestion administrative et stratégie commerciale, marketing et communication; animation d'équipe. Il est parfois amené à régler des problèmes logistiques et juridiques. Il manage des équipes parfois multiculturelles.

Le titulaire est capable d':

- élaborer et sélectionner une ligne de vins pour constituer une gamme de vins à commercialiser, et faire des préconisations quant aux vins produits
- positionner l'entreprise dans le contexte global économique edes marchés des vins et spiritueux
- élaborer une stratégie marketing pour l'entreprise
- élaborer une stratégie de développement en cohérence avec les capacités financières de l'entreprise et en tenant compte des contraintes réglementaires
- conduire le développement commercial, notamment o l'international; établir le plan d'action commercial; manager les ventes et les équipes de vente
- préconiser et mettre en place une chaîne logistique globale (supply chain) ou participer à l'amélioration de la performance de la supply chain

### Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat

Entreprises du secteur viti-vinicole :

- entreprises de production : domaine (châteaux / propriétés), cave coopératives, marques
- entreprises de négoce : négociant, courtier
- entreprises de distribution : cavistes, magasins de distribution spécialisée, grande distribution, commerce des vins en ligne
- agences marketing, presse spécialisée dans le secteur du vin, consulting
  - Directeur commercial / Responsable de zone / Sales Manager / Export Manager
- Responsable Marketing / Web Marketing/ Chef de produit
- Responsable caviste / Responsable achats / Reposnable distribution / Responsable logistique
- Chargé d'études et développement / Chef de projet développement oenotourisme

### Codes des fiches ROME les plus proches :

M1705 : Marketing

M1707 : Stratégie commerciale

M1703 : Management et gestion de produit

D1402 : Relation commerciale grands comptes et entreprises

### Réglementation d'activités :

Le secteur des vins et spiritueux est régi en France par la loi Evin du 10 janvier 1991 qui définit les supports de communication et contenus autorisés.

### Modalités d'accès à cette certification

#### Descriptif des composantes de la certification :

- contrôle continu des connaissances
- projet transversal : remise d'un rapport écrit et soutenance devant un jury de professionnels
- rédaction d'un article de recherche

#### Validité des composantes acquises : 5 an(s)

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OUINON	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	60% de professionnels / 40% de représentants de l'organisme certificateur
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	60% de professionnels / 40% de représentants de l'organisme certificateur

En contrat de professionnalisation	X	60% de professionnels / 40% de représentants de l'organisme certificateur
Par candidature individuelle	X	60% de professionnels / 40% de représentants de l'organisme certificateur
Par expérience dispositif VAE prévu en 2008	X	60% de professionnels / 40% de représentants de l'organisme certificateur

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS

ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

##### Référence du décret général :

##### Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :

Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau I, sous l'intitulé "Manager d'entreprises de vins et spiritueux" avec effet au 02 janvier 2010, jusqu'au 09 août 2019.

##### Référence du décret et/ou arrêté VAE :

##### Références autres :

Arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau I, avec effet au 4 janvier 2019 jusqu'au 4 janvier 2020.

#### Pour plus d'informations

##### Statistiques :

25 titulaires / an

##### Autres sources d'information :

[KEDGE BS](#)

##### Lieu(x) de certification :

Kedge Business School : Aquitaine Limousin Poitou-Charentes - Gironde ( 33) [Talence]

680 cours de la Libération. 33405 TALENCE cedex

##### Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :

Campus KEDGE BS Bordeaux

##### Historique de la certification :

Cette certification a été enregistrée sous le label CGE Mastère spécialisé jusqu'au 26 septembre 2016. Les titulaires de la certification appartenant aux promotions du 02 janvier 2010 jusqu'aux candidats inscrits dans le dispositif de certification de l'année 2016-2017 peuvent se prévaloir du label Mastère spécialisé.