

## Le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Résumé descriptif de la certification **Code RNCP : 6081**

### Intitulé

Graphiste plurimédia information et communication

#### AUTORITÉ RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

#### QUALITÉ DU(ES) SIGNATAIRE(S) DE LA CERTIFICATION

L'école des métiers de l'information - CFD (EMI-CFD) | Directeur

### Niveau et/ou domaine d'activité

**II (Nomenclature de 1969)**

**6 (Nomenclature Europe)**

**Convention(s) :**

**Code(s) NSF :**

320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

**Formacode(s) :**

### Résumé du référentiel d'emploi ou éléments de compétence acquis

Le graphiste plurimédia information et communication intervient comme un spécialiste de la scénarisation visuelle de l'information dans les médias. Il doit donc posséder à la fois la culture et les pratiques d'un journaliste (de l'image) et les codes professionnels du secteur de la communication visuelle (communication institutionnelle et culturelle, d'entreprise...). Le graphiste plurimédia information et communication est un professionnel apte à intervenir, en matière de conception graphique, dans la presse, quotidienne et magazine et dans le secteur des sites web d'information et de communication.

- plurimédia, c'est-à-dire que plusieurs supports sont convoqués : magazine papier, presse quotidienne, web, vidéo, affiche, livre, dépliant...

- information, c'est la fonction journalistique de traiter les informations de manière contradictoire ;

- communication, c'est la faculté de mener à bout des projets visuels pour des clients qui souhaitent communiquer.

Le graphiste est chargé de créer et de justifier l'identité d'un produit sous tous ses aspects : animation, graphisme, son.

Il est le garant de la cohérence graphique générale en terme d'image et d'ergonomie et doit diriger les graphistes et les web-designers.

Intervenant sur l'ensemble de la fabrication du produit (presse ou communication), le graphiste plurimédia information et communication mène un travail de création à haute responsabilité. Après l'analyse des demandes du client, il en traduit les idées visuellement, leur donne un style et une cohérence artistiques. Il définit la charte graphique et développe une maquette adaptée. Il décide des codes couleurs et graphiques, définit la typographie, les logos, le choix des images ou le découpage des écrans. Ces éléments mis en place, il dirige entièrement l'équipe de création mobilisée sur le projet.

Il coordonne l'équipe graphique et artistique de création et de réalisation et il assure la cohérence artistique d'un projet. Pour cela, il lui faut superviser la manière d'implanter pratiquement les différents contenus proposés (textes, illustrations, photos, vidéos, animations, images 3D, son, musique,...) et la façon de les assembler dans un tout artistique cohérent, attractif et parfaitement interactif. Son rôle en fait un intervenant de premier plan qui est associé dès le départ à l'élaboration du projet et qui le reste pendant toute sa fabrication.

Ses missions s'orientent autour de trois axes : la négociation, la conception et le suivi technique. Dans le domaine de la conception, le graphiste plurimédia information et communication réalise un support de communication visuelle sous forme de dessins, graphismes. Il peut également créer des messages publicitaires sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle. Plusieurs projets sont élaborés. Un projet est concrétisé soit par une maquette, soit par un "rough" ou par un "story-board".

Le projet est présenté au client. Le graphiste plurimédia information et communication, afin de convaincre le client de l'efficacité du projet, doit rationaliser sa démarche et trouver l'argumentation la plus percutante.

Enfin, dernière étape, le suivi technique. Pendant cette phase, le graphiste plurimédia information et communication pilote une équipe de graphistes, de photographes, d'illustrateurs, de réalisateurs de films, etc. Il collabore à la préparation et à la réalisation des documents afin que ceux-ci s'inscrivent bien dans l'optique de la ligne éditoriale et visuelle définie. Il choisit les caractères typographiques des textes, veille au cadrage des photographies. Il communique au maquettiste toutes les indications nécessaires à l'exécution définitive de la maquette avant impression.

Les capacités attestées : Analyse du besoin d'un client

- Analyser le projet à partir de la demande client (cahier des charges)
- Recommander et proposer des environnements de conception graphique

Conception d'un support de communication et d'information

- Rechercher et créer des esquisses de maquettes qui sont soumises au choix et à l'approbation du client
- Concevoir la maquette d'exécution définitive qui comporte toutes les indications nécessaires à la fabrication du produit.(charte graphique)

Direction artistique, réalisation des supports et suivi de la fabrication

- Réaliser techniquement la production
- Corriger, mettre au point définitivement et suivre la fabrication

Concevoir graphiquement l'édition et le support multimédia

- Concevoir la structure graphique du support multimédia
- Réaliser des pages types et préparer des fichiers pour le montage de la publication

Commercialiser sa production

- Gérer le projet

### **Secteurs d'activité ou types d'emplois accessibles par le détenteur de ce diplôme, ce titre ou ce certificat**

Le Graphiste plurimédia information et communication est : - soit salarié par une agence de design graphique, une agence de Publicité, ou une entreprise spécialisée dans l'édition. Il peut être aussi salarié par des grandes entreprises ou des institutions ayant un service de communication.

- soit indépendant. Les indépendants sont souvent regroupés, ils travaillent en direct avec des clients, ou en indirect (« free-lance ») auprès des agences de publicité et de design graphique.

Scénographe du traitement de l'information et de la communication, metteur en scène des outils de transmission sur tous les supports (fixes et animés), chef de création artistique/créateur de supports de communication visuelle, graphiste généraliste, graphiste plurimédia, designer graphique, directeur artistique, concepteur artistique, premier maquettiste/chef de studio pour d'édition, la presse, la publicité, directeur artistique sénior et junior

### **Codes des fiches ROME les plus proches :**

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

E1104 : Conception de contenus multimédias

### **Modalités d'accès à cette certification**

#### **Descriptif des composantes de la certification :**

- Cas pratique - création d'une identité visuelle - Cas pratique - conception et réalisation d'une affiche
- Projet école - Cas pratique : conception et réalisation d'un magazine
- Projet école - Cas : conception et réalisation d'un principe graphique pour un site web
- Book et soutenance devant un jury

L'obtention de la totalité des blocs décrits ci dessous permet d'obtenir la certification

Un certificat est délivré pour chaque bloc

Un bloc de spécialisation est à choisir parmi trois :

- Langage de l'image animée
- Vidéographisme
- Datavisualisation

#### **Bloc de compétence :**

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°1 de la fiche n° 6081 - Concevoir et réaliser un support de communication et d'information imprimé</p>	<p><b>Descriptif :</b> Analyser un besoin. Préconiser une intention.  Façonner une idée  Recommander et proposer des environnements de conception graphique  Maîtriser les principes de création de tous les supports d'information et de communication pour le papier et le Web, fixes et animés.  Concevoir des principes graphiques pour l'édition, la presse, l'institutionnel. Trouver un style graphique et une mise en scène des contenus appropriés à la cible.  Décliner des supports.  Connaître la typographie pour mieux l'utiliser  Exercer son regard pour faire des choix pertinents. Être informé des règles d'utilisation de la typographie : histoire de la lettre, classification, choix et impact, harmonie et contraste, rythme pour une publication.  Passer de la création d'image au graphisme  Adopter une démarche exploratoire pour trouver la meilleure réponse visuelle et/ou graphique à un besoin de communication à l'aide des outils d'expression visuelle, graphiques, plastiques.  Appliquer les méthodes de conception graphique à une formule de presse  Acquérir les principes de mise en page, s'adapter à un projet rédactionnel, suivre le chemin de fer, élaborer la charte graphique, anticiper les déclinaisons.</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction d'une note d'intention qui contient :  Pour qui ? La cible  Pour quoi? Le support, l'objet  Pour quand ? Les délais  Pour combien ? Le budget</li> </ul> <p>C'est donc au croisement de ces contraintes que la réponse graphique va se réaliser.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cas pratique : concevoir et réaliser d'un support  Construire une image « globale » impactante  Favoriser la relation titre et accroche/image/signé  Utiliser les outils du print (PAO)  Mettre en page avec InDesign.  Travailler les images fixes et animées avec Photoshop.  Dessiner et faire des infographies et des pictogrammes avec Illustrator .  Générer des PDF.</li> </ul> <p><b>Descriptif :</b> Faire le suivi de fabrication  Être informé du circuit de la chaîne de production de tout document imprimé. Offset, impression numérique et autres techniques. Mieux dialoguer avec un imprimeur et les intervenants de la chaîne graphique.</p> <p><b>Modalités d'évaluation :</b>  Cas pratique : Exercices en temps réels corrigés par l'intervenant</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>Bloc de compétence n°2 de la fiche n° 6081 - Concevoir graphiquement et réaliser techniquement des supports d'information et de communication numérique</p>	<p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-réussir une production de digital design</li> <li>étudier les fondamentaux de la production web : culture, conception et méthode, enjeux et fonctionnalités. analyser un besoin.</li> <li>préconiser une intention. façonner une idée</li> <li>-conception éditoriale et graphique multi-support</li> <li>structurer l'information (arborescence, story-board, cahier des charges) ; scénariser le contenu, faciliter le repérage ; penser l'interactivité.</li> <li>concevoir le design de sites pour mobiles et tablettes.</li> <li>-structurer toutes les étapes de développement d'un projet digital, de l'idée jusqu'à sa réalisation.</li> <li>- développer un projet multimédia interactif : étapes, typologies, formes.</li> <li>-s'initier à l'UX design</li> <li>adopter une démarche de conception centrée utilisateur.connaître et appliquer les méthodes de l'ux design.améliorer la qualité et la performance des interfaces.</li> </ul> <p><b>Descriptif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-utiliser les outils numériques</li> <li>pratiquer les fonctions essentielles de dreamweaver.</li> <li>utiliser un éditeur HTML + CSS arborescence, story-board, cahier des charges. structurer l'architecture de pages avec les CSS et les DIV</li> <li>adopter les comportements javascript. mettre à l'œuvre wordpress</li> <li>façonner l'ergonomie de la page avec photoshop pour le web</li> </ul> <p><b>modalités d'évaluation :</b></p> <p>cas pratique : rédiger une note d'intention. remettre une série d'écrans-types sur support électronique on ou off</p> <p>concevoir et scénariser un site web à partir d'une conception éditoriale définie en proposant une charte d'animation en cohérence avec la ligne éditoriale</p>
<p>Bloc de compétence n°3 de la fiche n° 6081 - Bloc A : Réaliser le design d'animation</p>	<p>langages de l'image animée</p> <p><b>Descriptif :</b></p> <p>concevoir et réaliser un « objet » multimédia à partir d'un mot concept. découvrir des outils créatifs d'animation des images (photoshop et motion). équilibrer les liens et les interactions du son avec les images.</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>cas pratique : concevoir et réaliser un « objet » multimédia à partir d'un mot-concept.</p>
<p>Bloc de compétence n°4 de la fiche n° 6081 - Bloc 3 B : Réaliser le design audiovisuel</p>	<p>vidéographisme</p> <p><b>Descriptif :</b></p> <p>concevoir et réaliser un « objet » multimédia à partir d'un mot concept. découvrir des outils créatifs d'animation des images (photoshop et motion). équilibrer les liens et les interactions du son avec les images en mouvement. utiliser un logiciel de montage vidéo.</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>cas pratique : concevoir et réaliser un « objet » multimédia à partir d'un mot-concept en utilisant la caméra pour le tourné-monté.</p>

INTITULÉ	DESCRIPTIF ET MODALITÉS D'ÉVALUATION
Bloc de compétence n°5 de la fiche n° 6081 - Bloc 3 C : Réaliser le datadesign	datavisualisation <b>Descriptif :</b> récupérer, synthétiser et représenter des données sous forme de graphiques, de symboles, de pictogrammes, d'illustrations ou de cartographies. scénariser des données pour créer des infographies fixes et interactives. <b>Modalités d'évaluation :</b> cas pratique : savoir scénariser ces données pour créer des infographies interactives.
Bloc de compétence n°6 de la fiche n° 6081 - Présenter et commercialiser sa production	<b>Descriptif :</b> préparer son book et son argumentaire un employeur, un client. vendre et diffuser sa production. <b>Modalités d'évaluation :</b> cas pratique : montrer son travail dans un press-book en sachant l'organiser en fonction des différents secteurs de la profession présenter son « book » devant un jury, un client ou un futur employeur posséder les points clefs du métier (identifier les divers secteurs, leurs particularités et les domaines de compétences spécifiques) mettre en valeur, rythmer et défendre sa production visuelle, dans un dossier

**Validité des composantes acquises : 5 an(s)**

CONDITIONS D'INSCRIPTION À LA CERTIFICATION	OU/NI	COMPOSITION DES JURYS
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X	5 personnes : - Le Directeur Pédagogique - 4 professionnels extérieurs à l'organisme
En contrat d'apprentissage	X	
Après un parcours de formation continue	X	5 personnes : - Le Directeur Pédagogique - 4 professionnels extérieurs à l'organisme
En contrat de professionnalisation	X	5 personnes : - Le Directeur Pédagogique - 4 professionnels extérieurs à l'organisme
Par candidature individuelle	X	
Par expérience dispositif VAE prévu en 2007	X	5 personnes : - Le Directeur Pédagogique - 4 professionnels extérieurs à l'organisme

	OUI	NON
Accessible en Nouvelle Calédonie		X
Accessible en Polynésie Française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS	ACCORDS EUROPÉENS OU INTERNATIONAUX

#### Base légale

**Référence du décret général :**

**Référence arrêté création (ou date 1er arrêté enregistrement) :**

Arrêté du 7 août 2008 publié au Journal Officiel du 27 août 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé Graphiste plurimédia information et communication, avec effet au 27 août 2008, jusqu'au 27 août 2013.

**Référence du décret et/ou arrêté VAE :****Références autres :**

Arrêté du 26 novembre 2015 publié au Journal Officiel du 3 décembre 2015 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau II, sous l'intitulé "Graphiste plurimédia information et communication" avec effet au 3 décembre 2015, jusqu'au 3 décembre 2020.

Arrêté du 22 décembre 2014 publié au Journal Officiel du 31 décembre 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II, code NSF 320t sous l'intitulé "Graphiste plurimédia information et communication" avec effet au 27 août 2013, jusqu'au 31 décembre 2015.

**Pour plus d'informations****Statistiques :**

52 personnes sorties de l'EMI avec le titre de Graphiste plurimédia, information et communication entre 2010 et 2012

**Autres sources d'information :**

[www.emi-cfd.com](http://www.emi-cfd.com) [contact@emi-cfd.coop](mailto:contact@emi-cfd.coop)

<http://www.emi-cfd.com>

**Lieu(x) de certification :**

L'école des métiers de l'information - CFD (EMI-CFD) : Île-de-France - Paris ( 75) [75010]

EMI-CFD 7 rue des Petites Ecuries 75010 Paris

**Lieu(x) de préparation à la certification déclarés par l'organisme certificateur :**

EMI-CFD 7 rue des Petites Ecuries 75010 Paris

**Historique de la certification :**